8 (226) сентябрь 2024

Leaders Today

hub
siberia
europe



Губернатор Новосибирской области Андрей Травников:
«Настало время российских технологий»

«Главное достижение дедушки - его слушатели»:
Елена Петрушанская, внучка А. М. Каца

Елена Лис

собственник и руководитель компании «Клевер»

В море бизнеса главное – поймать свою волну

гений момента
тема номера

16+





КЛУБНЫЕ РЕЗИДЕНЦИИ

В ЗАЕЛЬЦОВСКОМ БОРУ

БЕСТУЖЕВСКИЙ
БУЛЬВАР

luisaspagnoli.com

реклама



НОВОСИБИРСК, ГОГОЛЯ, 4 (383) 209 18 01 Luisa Spagnoli Nsk luisaspagnoli-nsk.ru
КРАСНОЯРСК, Пр. Мира, 91а (391) 208 80 38 Luisa Spagnoli Krasnoyarsk luisaspagnoli-nsk.ru

БИРЮЗОВАЯ ЖЕМЧУЖИНА

АКТИВИТИ-КВАРТАЛ

У ЗАЕЛЬЦОВСКОГО ПАРКА

Бирюзовая жемчужина — это квартал для энергичных семей: тех, кто хочет жить у самого крупного парка города. И умеет использовать палитру природы, чтобы раскрасить свои будни.

- Предчистовая отделка
- Монолитный каркас с кирпичным заполнением
- Видовые квартиры на лес и реку Обь
- Коммерческая и социальная инфраструктура
- Подземный паркинг
- Приватный двор с охраной и видеонаблюдением

8 (383) 209-28-44

Отделы продаж: г. Новосибирск,

- ул. Романова, 55, 2-й этаж
- ул. Сухарная, 109

БЖ-4

БЖ-2

ЗАСТРОЙЩИК: ООО «СЗ «ЛЕГЕНДЫ НОВОСИБИРСКА». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НАХОДИТСЯ НА САЙТЕ: НАШ.ДОМ.РФ. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ. ИПОТЕКУ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ АО «АЛЬФА-БАНК», ГЕН. ЛИЦЕНЗИЯ ЦБ РФ №1326 ОТ 16.01.2015. ПСК 5,715%, СТАВКА 5,7% ПО ИПОТЕЧНОМУ КРЕДИТУ, СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ТРЕБОВАНИЯМ ПОСТАНОВЛЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ОТ 30.06.2021 № 1060

СЕМЕЙНАЯ ИПОТЕКА 5,7%



ГК СМСС



ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЯ ОПЕРАЦИЙ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

КОНСТАНТИН ГЕННАДЬЕВИЧ ПУЗЫРЕВСКИЙ

— офтальмолог-микрохирург, врач высшей квалификационной категории, член ESA (Европейская страбизмологическая ассоциация), член ISA (Международная страбизмологическая ассоциация) ведущий страбизмолог (косолог) России, обладатель нагрудных знаков за вклад в развитие региона и почетной грамоты Минздрава России за вклад в развитие здравоохранения России, отличник здравоохранения РФ. Автор десятков патентов по лечению косоглазия.

Реклама

ОНЛАЙН ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

СЕМЕЙНАЯ ОФТАЛЬМОЛОГИЯ

DOK

КЛИНИКА ПУЗЫРЕВСКОГО

- ОФТАЛЬМОЛОГИЯ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ
- ОФТАЛЬМОЛОГИЯ НОВОРОЖДЁННЫХ
- КОМПЛЕКСНОЕ ЛЕЧЕНИЕ КОСОГЛАЗИЯ, АМБЛИОПИИ
- БЛИЗОРУКОСТЬ, ДАЛЬНОЗОРКОСТЬ, АСТИГМАТИЗМ
- ЗАБОЛЕВАНИЯ СЕТЧАТКИ ГЛАЗА
- КОРРЕКЦИЯ ЗРЕНИЯ НОЧНЫМИ ЛИНЗАМИ
- ЛАЗЕРНОЕ ЛЕЧЕНИЕ
- ХИРУРГИЯ КОСОГЛАЗИЯ
- ОФТАЛЬМОПЛАСТИКА

630099, Новосибирск,
ул. Урицкого, 21
+7 (383) 255 13 00
+ 7 903 900 29 58
634009, Томск,
ул. Карла Маркса, 17а
+7 (3822) 22 49 69
dok.clinik

www.puzyrevskiy.ru

ПРЕМЬЕРА



ДОМ-СТРОЙ
группа компаний

200-40-50

НОВОГО ПРОЕКТА

от ГК «ДОМ-СТРОЙ»

Билеты в партер театра предпочтительнее, чем на балкон

Но самые высокие
места доступны лишь
избранным

Вы сможете выбрать
самые лучшие места

в постановке
под названием жизнь

СКОРО



МЁД

ПЛОЩАДКА-ТРАНСФОРМЕР ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЯ ЛЮБОГО УРОВНЯ





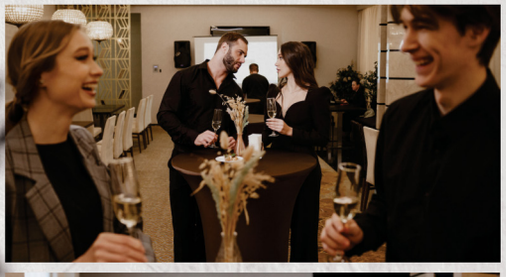










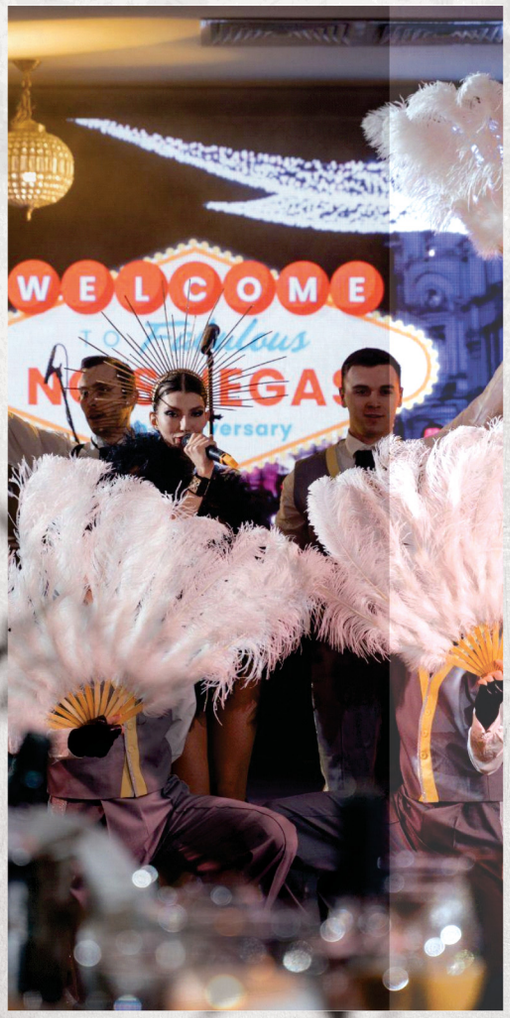


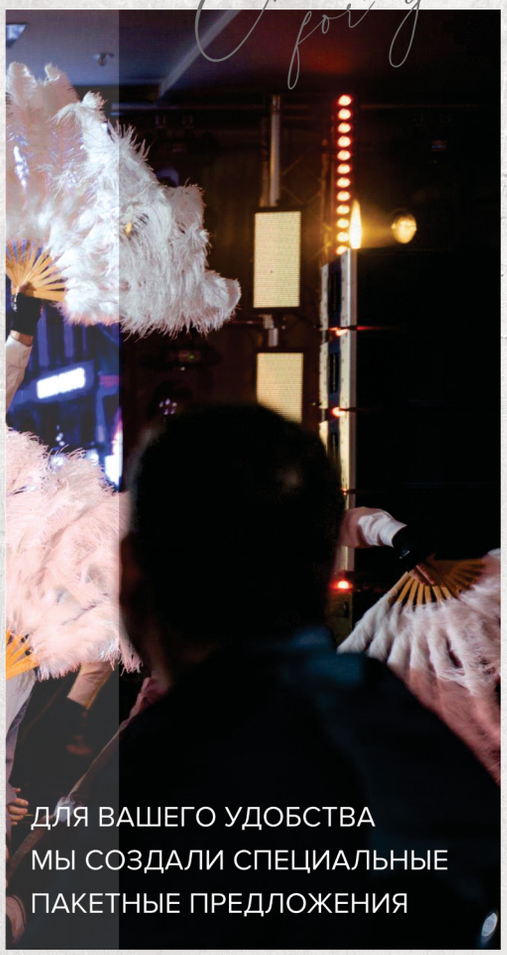




реклама







Events for you

ДЛЯ ВАШЕГО УДОБСТВА
МЫ СОЗДАЛИ СПЕЦИАЛЬНЫЕ
ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

СОБЫТИЯ ПОД КЛЮЧ
ПОЛНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВАШЕГО ПРАЗДНИКА

НА НАШЕЙ ПЛОЩАДКЕ ВЫ МОЖЕТЕ ЗАКАЗАТЬ ОРГАНИЗАЦИЮ МЕРОПРИЯТИЯ ПОД ПОЛНЫМ СОПРОВОЖДЕНИЕМ НАШЕГО ИВЕНТ-СПЕЦИАЛИСТА

- ОРГАНИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО МЕРОПРИЯТИЯ
- ОРГАНИЗАЦИЯ КОНФЕРЕНЦИЙ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ
- СВАДЕБНОЕ СОБЫТИЕ
- ЮБИЛЕИ И ДЕТСКИЕ ПРАЗДНИКИ
- ВЫЕЗДНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

ДЕКОРИРОВАНИЕ

ОРГАНИЗАЦИЯ СВАДЬБЫ

НОВОГОДНИЕ КОРПОРАТИВЫ

ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ МЁД, КРАСНОЯРСКАЯ,35, БЦ «ГРИНВИЧ» , 2 ЭТАЖ

restoran-med.ru | БАНКЕТНЫЙ МЕНЕДЖЕР 8 962 829 92 84 | ИВЕНТ-МЕНЕДЖЕР 8 913 732 89 21

Leaders Today
hub siberia europe



НА ОБЛОЖКЕ:

ЕЛЕНА ЛИС,
собственник и руководитель компании «Клевер»

Фото: Жанна Самуйлова

Благодарим за помощь в создании образа **бутик итальянской одежды Luisa Spagnoli**

Благодарим за помощь в создании образа **сеть ювелирных магазинов «Русский ювелир»**

Содержание

leaders today
18 **Виктор Толоконский**
Взгляд за горизонт
20 **«Технопром–2024»: время идей, действий, технологий**
30 **Лев Решетников**
Лёгкая на подъём
34 **Елена Лис**
В море бизнеса главное – поймать свою волну
Business
42 **Личный бренд: через проявление к мечте**
48 **Ангелина Игнатенко**
«Вкус и Польза»: успех через команду
human resources
70 **Анна Сергеева, Харриндер Сингх**
Человек Зари
thinking out loud
72 **Невидимые стороны лидерства**
culture [art]
76 **Елена Петрушанская**
Главное достижение дедушки – его слушатели
78 **Элла Давлетшина**
Личность – крупным планом
80 **Валерий Кузнецов**
Король керамического искусства
life style
92 **Олег Головня**
«Бестужевский бульвар»: строим как для себя
life style [design]
94 **Игорь Усынин**
Да будет свет! и правильная мебель
life style [health]
98 **Константин Попов**
Бодилифт 360: позволь себе больше
100 **Инна Бестужева**
Косметология для нового качества жизни
102 **Юлия Чамова**
Как стать дизайнером своего здоровья
106 events

Leaders Today 8 (226) 2024

Издатель: ООО ЛИДЕРЫ СЕГОДНЯ
HUB LEADERS TODAY LLC

Учредитель, главный редактор
Зонова Ольга Олеговна
zonova.o@bk.ru

Координатор
Татьяна Кочкина

Офис-менеджер
Андрей Хороший

Дизайн, вёрстка, допечатная подготовка:
Эд Левицкий

Фото:
Антон Медведев
Владас Рачкаускас
Наталья Головинская

Выражаем благодарность за помощь в работе над выпуском:
Александр Зонов
Александра Дегтярева
Анастасия Куприянова
Анастасия Михайлова
Марина Кондратьева

Рекламный отдел:
Анастасия Коротаева
Елена Дорофеева

Телефон рекламного отдела:
8 913 373 08 74
journal2005@mail.ru

Адрес редакции, издателя:
630005, г. Новосибирск,
ул. Гоголя, 38, 1 этаж
тел. 201 22 06

Журнал зарегистрирован Управлением Роскомнадзора по Сибирскому федеральному округу, регистрационный номер ПИ № ТУ54-00858 от 06.02.2018.
Тираж 4 000 экземпляров.
Печать: ООО «Новый печатный дом», 630084, Новосибирск, Лазарева, 33/1, оф. 32
Цена свободная.
Подписано в печать 19.09.2024.
Дата выхода номера 25.09.2024.

Перепечатка статей, фотографий, а также иных иллюстрированных материалов из журнала LEADERS TODAY допускается только с письменного разрешения редакции. Ответственность за информацию, содержащуюся в рекламных объявлениях, опубликованных в журнале LEADERS TODAY, несет рекламодатель. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.

ВНИМАНИЮ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ!
Технические требования редакции журнала Leaders Today к принимаемым оригинал-макетам:
1. Оригинал-макеты предоставляются в формате векторных программ с текстами, переведенными в кривые. Растровое изображение, используемое в макете, следует прилагать отдельным файлом в формате *.tif не менее 300 dpi в CMYK.
2. Текстовые материалы предоставляются в текстовых файлах (форматы *.doc, *.txt) с завизированной заказчиком распечаткой на принтере.
!!! При необходимости соблюдения строгого цветового баланса требуется предоставить образец – изображение, напечатанное офсетным способом.

Товары и услуги подлежат обязательной сертификации. Ассортимент товаров и услуг и цены на них действительны на момент подписания номера в печать.

16+



DOMINA
NOVOSIBIRSK

Бархатная осень

Размещение в номере выбранной категории
Пользование тренажёрным залом, сауной и джакузи
Приветственный бокал каждому гостю
Парковка для гостей (предоставляется при наличии свободных мест)
Высокоскоростной интернет Wi-Fi
Поздний выезд до 16:00*

Отель вправе не подтверждать специальный тариф в период высокой загрузки
Поздний выезд предоставляется при наличии свободных номеров



Бронирование
- по телефону +7 (383) 362 85 55
- по WhatsApp +7 913 001 55 39
welcome.nsk@dominansk.ru

Реклама



На фото: **Франческо Сансоне (герцог)**, президент консалтинговой компании **Valore, Ольга Зонова (герцогиня Сансоне)**, главный редактор журнала **Leaders Today**

ГЕНИИ МОМЕНТА

В древности гении считались олицетворением высших сил, проявивших благосклонность к человеку или месту. Являлись духи-покровители, конечно, не к каждому. Предшествовали их приходу и долгий творческий поиск, и усердный труд – как правило, во имя высокой цели. И вот, как говорит наш добрый друг, доктор культурологии Юрий Григорьевич Марченко: «Нагрузил человек тележку доверху, пытается сдвинуть её с места – из сил выбивается, а никак. Тогда уж и молится: Господи, сделал я всё, что мог, помоги! И помогает Бог труженику». Движется дело вперёд, приходит нужное решение.

Удивительная судьба нашего города, как и славная история России – беспрерывная цепочка вот таких гениальных решений, событий, созданных руками человеческими с помощью свыше. Своевременный политический ход, смелая бизнес-идея, рождение художественного полотна или создание счастливой семьи — всё случается у тех, кто мыслит во благо, работает честно, доверяет себе и мирозданию. Наш журнал – именно про таких людей, каждый из них проявил свою гениальность однажды, а может быть, и не раз, и мир от этого стал светлее. Мы в редакции Leaders Today тоже знаем, чувствуем, как зреют эти моменты, когда звёзды сойдутся, потому что гении среди нас. Они – наше прошлое, настоящее и будущее, наши учителя и наши преемники, и мы неустанно знакомим вас с ними на страницах нашего журнала.

Ольга Зонова,
главный редактор журнала Leaders Today,
президент сообщества «Лидеры сегодня»

@zzzonova
@leaders_today
www.leaderstoday.ru

Рекламная компания полного цикла
POLёT
РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ

VALORE
EXCELLENCE THROUGH PEOPLE
www.valoreconsulting.it

Защита осуществляется адвокатским бюро LEXEN, адвокатом И. А. Сергуняевой
LEXEN
адвокатское бюро

НОВЫЙ МИР



КЛЮЧИ — В ДЕНЬ ВСТРЕЧИ

novmir.ru

+7 (383) 312 1969

Реклама

Слагаемые успеха девелопера.

Как работают лидеры рынка?

Директор по развитию компании **«Новый мир»** **Юлия Шевченко** – о том, какие факторы определяют продуктовое лидерство в девелопменте.





LT: Дискуссия о современном продукте в девелопменте активно идет в профессиональной среде. Почему сегодня это так важно?
ЮЛИЯ ШЕВЧЕНКО: Сама профессия продуктолог в девелопменте появилась недавно, и многим участникам рынка недвижимости до конца не понятен необходимый набор компетенций этих специалистов. Без долгого теоретизирования отмечу, что на практике при создании качественного продукта в девелопменте важно учитывать пять ключевых факторов. Это минимум, который позволяет осознать, что каждый ЖК — это не просто несколько зданий, а целый комплекс решений и характеристик, включая нематериальные. Если девелопер имеет опыт и работает профессионально, то все составляющие проекта увязаны между собой единой идеологией. Всё – от нейминга до дверных ручек – собрано в единой концепции и не вызывает противоречий у клиента.

Что же входит в состав продукта в девелопменте?
Компания «Новый мир» работает в формате многомерной модели, которая учитывает локацию, качество решений, сервис, инструменты покупки, надёжность.

Самая крупная категория, которая во многом определяет успешность проекта – локация. Как компания «Новый мир» выбирает участки для новых проектов?
Девелопер-профессионал имеет ви́дение, умеет чувствовать потенциал территории, её атмосферу и новое назначение. Да, бо́льшая часть центральных локаций – это непростые участки, однако расположение объекта в центральной локации во многом определяет дополнительную ценность продукта и способствует ускорению продаж. Именно поэтому при оценке локаций наши специалисты принимают решения не по картам, а пройдя участок от и до, глубоко проанализировав все факторы.

Почему именно сейчас тема профессиональной работы с центральными локациями города становится такой актуальной?
Эта тема была актуальной всегда. Компания «Новый мир» не раз акцентировала со своей стороны её важность, подчеркивала, что нужно грамотно работать в центре города. Ведь Новосибирск с архитектурной точки зрения – непростой мегаполис. Роскошный

конструктивизм, стильная сталинская неоклассика, банальные хрущёвки – у нас в ДНК стихийное развитие города, смешение стилей и направлений. И то, что сегодня многие начинают задумываться о визуальном облике города, о единых стилистических и архитектурных решениях – это знак взросления, зрелости. Пора осознать, что работать в центре города не должны случайные компании. Сложные задачи должны решать девелоперы с большим опытом, с достижениями, получившие признание экспертов и результаты.

Флагманский проект компании «Новый мир», дом «Нобель», так же построен на главной улице города – Красном проспекте. Насколько сложно было работать с этой локацией, которая когда-то считалась вовсе не бизнесовой?

Да, сегодня эту локацию часто называют «респектабельный квартал «Нового мира», она стала желанным, статусным местом для жизни сотен семей. Нам удалось создать атмосферу благополучия и интеллигентности. Когда-то мы начали освоение этой локации со строительства жилого комплекса бизнес-класса «Лев Толстой», и в тот момент плюсы этого места для многих были вовсе не очевидны. Кстати, это нормально! Как я уже сказала, только опытный девелопер с глубокими компетенциями может увидеть все возможности локации, все её сильные стороны. Для меня преимущества были очевидны: центр города, метро в пешей доступности, логистически удобно доехать до самых престижных коттеджных поселков, рядом торговые центры, театры, вузы. А ещё мы сразу обратили внимание на драгоценность, которая досталась нам – роскошные вековые ели и лиственницы. Мы вложили большие ресурсы в проектирование жилых комплексов «Лев Толстой», дом «Нобель», а сейчас и ЖК «Оскар», чтобы интегрировать все жилые строения, сохранив в целости все деревья, всю живую среду.

Сегодня кажется, что дом «Нобель» и ЖК «Лев Толстой» были в этой локации всегда, настолько органично смотрятся эти проекты.

Да, мы часто слышим такие оценки от клиентов и экспертов рынка, и это означает лишь одно: мы как девелоперы хорошо справились с задачей. «Нобель», «Лев Толстой», «Оскар» органично вписаны в исторический архитектурный ландшафт, развивают городскую среду, а не «взрывают» её. Мы видим много примеров в Новосибирске, когда застройщики стремятся реализовать свои «творческие» замыслы и строят на своё усмотрение объекты, которые буквально рвут ткань города. Я вообще считаю, что это плохая история – давать возможность компаниям-застройщикам, не имеющим хорошего бэкграунда, творить на своё усмотрение, и приветствую желание властей оценивать, насколько девелоперский проект вписывается в историческое архитектурное окружение.

Вы часто говорите о том, что девелоперы должны следовать принципам современного проектирования. Что именно имеется в виду?

Говоря о современном проектировании, я подразумеваю детали и нюансы, которые должны быть предусмотрены, когда девелоперский проект претендует на высокий класс, а его создатели называют себя профессионалами. Входы в отметке ноль, хорошо разведённые логистические потоки, удобный двор без машин, подземные паркинги, высокоэстетичные фасадные решения, внимательная работа с озеленением пространства, красивая архитектурная подсветка – продолжать можно долго. Хороший девелоперский проект – это миллион нюансов. Мы умеем работать с ними так, что наши проекты успешно конкурируют с московскими и питерскими аналогами, хотя понятно, что бюджеты у нас принципиально разные.

Этот год принёс компании «Новый мир» много профессиональных наград. «Лев Толстой» вошёл в число победителей престижной международной премии Real Estate Property Awards. Дом «Нобель» стал победителем самой известной премии в области девелопмента Urban Awards как самый инвестиционно привлекательный проект. Что для девелопера важнее – экспертное признание или восхищённые взгляды горожан?

Для нас наши проекты – дело всей жизни. И, конечно, погружаясь в процесс создания городской среды очень глубоко, мы становимся абсолютно социально ориентированным бизнесом. Для нас важно, чтобы наши дома нравились не только экспертам, и даже не только нашим клиентам, а всем горожанам. Знаете, когда мы построили «Нобель» и прохожие начали публиковать в социальных сетях фото, подписывая «Представляете, это в Новосибирске!», вся наша команда испытала чувство удовлетворения. Мы работаем для того, чтобы



Роскошный конструктивизм, стильная сталинская неоклассика, банальные хрущёвки – **в ДНК Новосибирска, стихийное развитие города, смешение стилей и направлений**

наш Новосибирск, сохраняя свою суть, мощную силу и динамику, эволюционировал визуально, функционально. В Сибири живут прекрасные люди – талантливые, трудолюбивые, целеустремлённые. И я хочу, чтобы они стремились остаться в столице Сибири, находили красоту, уют и комфорт здесь, на родной земле.

НОВЫЙ МИР
МЫ СТРОИМ
novmir.ru
Добролюбова, 2а
312-60-18
реклама

Анастасия Куприянова

Взгляд за горизонт

«Масштаб личности определяется масштабом её мышления», — уверен **Виктор Александрович Толоконский**, действительный государственный советник Российской Федерации 1-го класса и лидер, чей управленческий путь связан с интересным и ярким периодом в истории Новосибирской области. Вместе с нашим собеседником вспоминаем людей и решения, которые во многом определили судьбу региона и заложили основу для его многообещающего будущего.

LT: Виктор Александрович, можно ли сказать, что успешная стратегия развития региона заключается, с одной стороны, в некотором консерватизме, то есть в верности принципам и традициям, а с другой – в умении мыслить, ориентируясь на самые, казалось бы, невероятные перспективы?

ВИКТОР ТОЛОКОНСКИЙ: В своих воспоминаниях я часто обращаюсь к первой встрече с президентом России В. В. Путиным. Это был 2000 год, я месяц как после выборов стал губернатором. Встреча состоялась в Иркутске, где мне, ещё совсем неопытному руководителю, кто-то из Москвы сказал, что я могу обозначить главе государства только три вопроса-просьбы. А время, я напомню, было тяжёлое, никакого развития в стране не было. Построить школу, больницу, поликлинику, отремонтировать дорогу было почти невозможно. Проблем – уйма, а нужно выбрать всего три. И вот я сижу напротив президента и говорю: первый вопрос — это строительство дублирующей взлётно-посадочной полосы в Толмачёво. Владимир Владимирович смотрит на меня и спрашивает: а насколько загружена основная полоса? А летали тогда мало, и я сказал, что всего на 7%. «Зачем же тогда вторая?», – спрашивает он. «Затем, – отвечаю я, – что она очень нужна, ведь первая скоро выйдет из строя, а Новосибирск не проживёт без аэропорта и недели».

Второй вопрос касался строительства Северного объезда – нужно было дать транзитному транспорту новый выход из города в северо-восточной его части. А третий – реконструкции оперного театра, символа великой Победы.

Словом, все три вопроса были федерального уровня компетенций, и президент был удивлён, что я обращаюсь к нему не по своей части. Конечно, если бы я мог, то задал и 30 вопросов про строительство школ, дорог, водопроводов… Но я выбрал эти, поскольку они определяли будущее, перспективу развития нашего региона.



При этом вы всегда тонко чувствовали силу исторической предопределённости в судьбе Новосибирска и поддерживали людей, которые воплощали собой этот фактор. Вот, например, мы с вами беседуем в канун 100-летия Арнольда Михайловича Каца, а ведь вы лично знали маэстро…

Вклад Арнольда Михайловича Каца в развитие культуры Новосибирска, да и всего региона – неоценим. Уже 17 лет, как он ушёл, а я до сих пор переживаю и скучаю по нему. Так совпало, что Арнольд Михайлович одного года и месяца рождения с моим отцом, но тот рано ушёл из жизни. Фактически вся дружба и сотрудничество с Кацем пришлись на период, когда папы уже не было рядом.

Нечасто, но я бывал на концертах Арнольда Михайловича. Как сейчас помню его прямую спину, высоко поднятую голову, и в каждом взмахе дирижёрской палочки – такое достоинство и глубокое чувственное прочтение произведения… При всех своих амбициозности и стремлении к лучшему Арнольд Михайлович был невероятно скромным человеком. Никогда ничего не просил для себя, жил в простой квартире на Горького. Зато для других не то что просил – требовал! В начале двухтысячных были проблемы с зарплатами у бюджетников. Арнольд Михайлович

страшно переживал за свой коллектив, говорил: «У меня лучшие музыканты уедут, если не будем по-особенному платить». А филармоний – много, и коллективов уникальных, камерных оркестров – тоже, и всем было непросто тогда. Тем не менее, мы с ним нашли решение: я подписал специальное распоряжение, по которому все музыканты симфонического оркестра получили регламентированную надбавку.

Когда Новосибирский симфонический оркестр уже приобрёл всемирную славу, у нас с Арнольдом Михайловичем вышел спор. Я ему говорил, что 100 рублей за билет на концерт – это слишком мало для коллектива такого уро вня. На что он мне отвечал: «Виктор, вы понимаете, мне очень важно, чтобы пришли женщины пожилого возраста, которым трудно жить на пенсию, но они выросли на этих концертах. Для них это уже образ жизни, потерять который сродни трагедии. Мне важно, чтобы пришли слушать и студенты консерватории, также ограниченные в средствах». Он всё это очень точно, по-житейски мудро понимал, предлагал, отстаивал, был непререкаемым авторитетом во всём.

Арнольда Михайловича можно назвать гением момента, ведь он, создавая коллектив, ведя его через тернии к звёздам, отчётливо понимал, что это всё нужно для будущего – города, региона, людей…
Он всегда говорил то, что думает, отстаивал свои позицию и мнение. Поэтому и в консерватории, и в среде руководителей учреждений культуры ему было непросто. Но я убеждён, что он не только создал оркестр мирового уровня, который до сих пор прославляет наш город и область, но и дал начало многим коллективам, поднял на высокий уровень музыкальное образование в Сибири, известное теперь на всю страну.
Его мечтой был современный концертный зал для оркестра. Построить его тогда было чрезвычайно сложно: мы уже вошли в реконструкцию оперного, на очереди были «Красный факел» и «Старый дом». И я его уговаривал взять под своё управление концертный зал в оперном театре после окончания работ. «Нет, – говорил Арнольд Михайлович, – Я должен быть самостоятельным».
…Через несколько дней после его смерти я собрал в администрации весь оркестр, больше ста человек. Почтили память. И я сказал две вещи: первое – вы сами определите, кто будет художественным руководителем, а второе – я сегодня подпишу распоряжение, и мы начнём строить филармонический зал. Это было очень сложно осуществить, поскольку нам пришлось снести Дом политпросвещения – по тем временам ещё не старое здание, ассоциирующееся с историей города. Тем не менее я принял решение, к тому же лучшей площадки в центре города было не найти, а строить где-то на периферии не хотелось.



Кстати, ведь с Кацем мечтали работать лучшие мировые оркестры, он в любой момент мог уехать из Новосибирска, но не сделал этого. Как вам кажется, почему?
Потому что Новосибирск – особенный город. Многие этого, к сожалению, до сих пор не понимают. Но что делает его таким? Среда, в которой он формировался и рос. Ведь сюда во время и после войны было направленно огромное количество учёных с мировым именем, деятелей культуры, талантливых управленцев и руководителей заводов. Это сотни людей, которые привыкли в Москве, в Ленинграде, в Киеве, в каких-то ещё других столичных городах приходить на симфонические концерты, слушать классическую музыку. Это сыграло свою неоценимую роль. Пока Кац создавал оркестр, первооткрыватели Академгородка – Лаврентьев, Трофимук, Соболев и ещё многие-многие другие – строили уникальный научный центр, со своей системой университетского образования. Все эти люди в главном определяли будущее города и региона.
Я убеждён, что Новосибирск и сейчас обладает самым большим, самым мощным потенциалом развития из всех регионов страны, больше, чем Москва, Санкт-Петербург и Екатеринбург, но это будущее во многом обусловлено концентрацией науки, интеллекта и образования.

Виктор Александрович, а каким вы сейчас видите будущее Новосибирска? Всё чаще мы слышим, что инновационная экономика — за интеллектом и развитием человеческого капитала, а как считаете вы?
На самом деле заглянуть в будущее Новосибирска не очень сложно. Стратегия развития города, на мой взгляд, состоит из трёх вещей. **Первое** – это дальнейший бурный рост науки, образования и культуры, что и формирует человеческий капитал на имеющейся базе. Для этого нужны новые лаборатории и факультеты, альтернативные специализации и формы обучения. Олимпиады и конкурсы, чтобы притягивать в регион самых талантливых людей со всей страны.
Второе – это производство товаров массового спроса и использование логистических преимуществ. А у нас очень выгодное географическое расположение. Мы в центре Большой Сибири, и нас окружает много сильных, крупных, промышленно развитых городов. При этом пассажиропоток Толмачёва почти в десять раз больше, чем пассажиропоток Кемерова, Барнаула, Новокузнецка, Томска, и в три раза больше, чем Красноярска. Нам нужно создавать крупные производства и поставлять продукцию во все концы страны и за её пределы. А ведь это – и дополнительные рабочие места, и налоги, и интеграция науки в производство.
Третье: мы должны стать центром управления федерального уровня. Такие условия, как выгодное географическое положение, большой аэропорт, железнодорожный узел и средний часовой пояс позволяют отсюда управлять как бизнес-структурами, так и государственными учреждениями. У нас большая страна с множеством часовых поясов, одной Москвы как центра управления явно недостаточно. А в Сибири концентрация производства, науки, образования такова, что Новосибирск как раз может взять на себя эти функции. Для города это будет не только большой заказ на образование и подготовку хороших специалистов, но и на создание условий для жизни, для развития инфраструктуры.
Вот три направления стратегии, которая будет актуальна в ближайшие 30 лет. Но чтобы она стала реалистичной, нужно уже сейчас создавать качественные условия жизни для людей.

Анастасия Михайлова

«ТЕХНОПРОМ–2024»: новые смыслы и форматы

Крупнейший в России форум технологического развития отгремел в Новосибирской области. Редакция Leaders Today участвует в «Технопроме» с первого года его работы, и каждый раз мы не только фиксируем главные темы мероприятия, но и стараемся уловить общее настроение. На этот раз Российская научно-технологическая неделя – именно в таком формате «Технопром» проходит с 2022 года — отличилась не только небывалым размахом, но и особой душевностью, и каким-то новым чувством единения.

Больше всего мы ждём от форума крупных проектов

Андрей Александрович Травников,
губернатор Новосибирской области.

LT: С каждым годом «Технопром» растёт во времени — сейчас он длится почти целую неделю — и в пространстве, охватывая всё новые площадки и целевые аудитории. Какие новые смыслы и функции приобретает в связи с этим сам форум?

АНДРЕЙ ТРАВНИКОВ: Форум «Технопром» уже давно стал коммуникационной площадкой, где представители регионов, предприятий, научно-образовательных организаций, институтов развития и федеральных органов исполнительной власти — с участием коллег из дружественных стран — могут обсуждать вопросы научно-технологического развития России и выстраивать межрегиональные и международные кооперационные цепочки для достижения технологического лидерства на примере конкретных проектов, кейсов, технологических разработок. Форум меняется, следуя общероссийским и общемировым тенденциям, которые сейчас формируют нашу реальность – тренд на цифровизацию, комплексное развитие городских территорий, интеграцию научных разработок в образование, развитие внутреннего туризма и сохранение народных промыслов, а также развитие и поддержку отечественных проектов в сфере HealthTech, вовлечение молодёжи в креативные индустрии и технопредпринимательство. Всё это находит свое отражение в новых проектах, с которыми мы познакомились на «Технопроме».

Уже третий год подряд форум проводится в формате Российской научно-технологической недели. Это связано с насыщенной программой, увеличением количества мероприятий-спутников. Растёт масштаб выставки инноваций, научных и инженерных достижений. Форум стал крупнейшей деловой площадкой международного уровня, точкой притяжения интересных идей. Также «Технопром» является ключевой площадкой для обсуждения вопросов научно-технологического развития, где принимаются решения по совершенствованию реализации государственной политики Российской Федерации в сфере реализации научного и инновационного потенциала нашей страны. Особенностью форума является его ориентация на текущий вектор развития России. Треки и программа форума коррелируют с целями и задачами нацпроектов и Стратегией научно-технологического развития России. По-прежнему важнейшая задача форума — ускорение внедрения инновационных разработок в производство. Сейчас это актуально как никогда. Президент поставил задачу по импортозамещению и достижению технологического суверенитета за счёт собственного производства продукции, которую раньше мы закупали в странах Запада. Теперь настало время российских технологий отечественных производителей. В 2013 году главной темой стало научно-технологическое обеспечение решения стратегических задач Российской Федерации в Арктике. На форуме 2018 года работа велась в рамках приоритетной задачи технологического прорыва.

В 2022 ГОДУ «ТЕХНОПРОМ» ФАКТИЧЕСКИ ДАЛ СТАРТ ДЕСЯТИЛЕТИЮ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ, ОБЪЯВЛЕННОМУ ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Совместно с Платформой НТИ на форуме несколько лет проводятся деловые площадки, направленные на развитие и популяризацию отрасли БАС. Последние два года ключевое направление – сохранение технологического суверенитета и определение роли регионов в научно-технологической повестке.

В своей эволюции «Технопром» приобрёл новые смыслы и форматы: расширил аудиторию и рассредоточился по разным площадкам, чтобы как можно больше людей приобщились к научно-технологической повестке, ощутили значимость инноваций и науки для развития региона и всей страны.

Форум ввёл новые форматы кооперации науки искусства, что приводит к созданию новых форм искусства, основанных на научных принципах и технологиях и развитию креативных индустрий, в частности, ускорению научных открытий, расширению возможностей человеческого творчества, продвижению культуры исследований и экспериментов.

Мероприятия форума проходили на локациях по всему городу: Академгородок («Точка кипения – Новосибирск»), наукоград



Кольцово, НГТУ, НГУ, Центр культуры и отдыха «Победа», где в течение семи дней была насыщенная культурная программа форума – Арт-фестиваль «ТехноАрт», который вместе с выставкой научных фотографий в метрополитене посетили около ста тысяч человек. Завтраки с учёными, театральные спектакли, научно-популярные лекции, творческие встречи с писателями, актерами и музыкантами, кинопоказы под открытым небом, интеллектуальные игры…

Улица Ленина в центре Новосибирска превратилась в главную научно-культурную улицу страны.

2024 год в России объявлен Годом семьи и в этом году в программе форума нововведение – четвёртый день был посвящён молодежи, к участию мы приглашали семьи с детьми, студентов, школьников, работников сферы образования и заинтересованных в развитии кадрового потенциала отраслей.

Впервые в рамках форума каждый день проходили выездные экскурсии на предприятия города, в вузы и, конечно же, в рамках туристических маршрутов.

Если «Технопром» сегодня – «для всех и для каждого», значит ли это, что в условиях развития инновационной экономики мы держим фокус на социальной политике, не забывая, что технологии должны прежде всего служить человеку?

Одна из главных целей – чтобы разработки, предложенные нашими учёными на форуме, были поддержаны индустрией и воплощены в жизнь, для того чтобы жизнь граждан была комфортнее, качественнее и безопаснее. В качестве примера могу привести несколько важных направлений.

Во-первых, это сбережение здоровья. Многие разработки, представленные на площадках «Технопрома», успешно внедряются в медицинскую и социальную сферы благодаря нашим научным и медицинским организациям. В регионе действуют Научно-исследовательский институт фундаментальной и клинической иммунологии, Научно-исследовательский институт клинической и экспериментальной лимфологии, Новосибирский научно-исследовательский институт травматологии и ортопедии им. Я. Л. Цивьяна» и т. д.

Существенный вклад в развитие медицины также осуществляет Национальный исследовательский медицинский центр имени

ФЕСТИВАЛЬ НАУКИ И ИСКУССТВА, СОСТОЯВШИЙСЯ В РАМКАХ «ТЕХНОПРОМА», СТАЛ ОДНИМ ИЗ САМЫХ МАСШТАБНЫХ ЗА УРАЛОМ

академика Е. Н. Мешалкина Минздрава России с разработками систем лечения сложных нарушений ритма сердца, а также метод хирургического лечения хронической тромбоэмболии легочной артерии.

Достижений в медицине множество, вот лишь некоторые из них: обеззараживающее покрытие для стен и самоочищающиеся ткани, разработанные Новосибирским государственным университетом и Институтом катализа СО РАН; наночастицы для онкотерапии (Новосибирский государственный университет); конвейер для производства основных ферментов препаратов для нужд пищевой промышленности и медицины (Институт цитологии и генетики СО РАН).

На выставочном стенде Новосибирской области была представлена уникальная разработка Института ядерной физики СО РАН – ускорительный источник нейтронов для проведения борнейтронозахватной терапии (БНЗТ).

В транспортной отрасли внедрили систему навигации, которая позволяет отслеживать перемещения автобусов в режиме реального



времени. Еще одним примером в сфере дорожного благоустройства, пока в тестовом режиме, можно назвать роботов – уборщиков улиц.

Чем «Технопром» особенно запомнился в этом году? Можно ли сказать, что событийный масштаб и современность форума растут пропорционально научно-технологическому развитию Новосибирска?

Мероприятия, подобные «Технопрому», ценны прежде всего коммуникациями, контактами между людьми. Это их главная ценность. Коммуникации на форуме ежегодно позволяют акцентировать внимание на новых отраслях и заделах.

В этом году на площадке впервые участвовали делегации представителей пилотных регионов, которые первыми в России разработали программы научно-технологического развития. Для них мы подготовили отдельную программу: прошли рабочие группы и смарт-сессия «Инновационный потенциал региона: три шага к нематериальному капиталу», подкомиссия по внедрению и развитию института руководителей по научно-технологическому развитию в субъектах Российской Федерации, комиссии по научно-технологическому развитию Российской Федерации. 20 пилотных регионов – лидеров Национального рейтинга научно-технологического развития субъектов Российской Федерации — презентовали подготовленные комплексные государственные программы научно-технологического развития в целях тиражирования лучших практик, направленных на социально-экономическое развитие страны.

Что особенно порадовало, так это присутствие более ста иностранных гостей. В форуме приняли участие 25 иностранных делегаций, самыми многочисленными из которых стали Белоруссия, Казахстан, Узбекистан, Китай, страны Африки, ОАЭ, Саудовская Аравия, Филиппины. Присутствие гостей из дружественных стран сейчас, когда на нашу страну оказывается серьёзное давление, говорит о важности «Технопрома». Больше всего от форума ждёшь крупных проектов, которые серьёзно повлияют на экономику региона. Так, в 2018 году в рамках выставки президенту Российской Федерации были представлены перспективные проекты, среди которых СКИФ – «Сибирский кольцевой источник фотонов» – теперь флагманский проект Правительства Новосибирской области. А уже в этом году в первый день «Технопрома» было подписано самое крупное соглашение – «О вступлении в межвузовский консорциум по взаимодействию с Центром коллективного пользования «Сибирский кольцевой источник фотонов» Федерального государственного бюджетного учреждения науки «Федеральный исследовательский центр «Институт катализа им. Г. К. Борескова Сибирского отделения Российской академии наук».

Новосибирская область является научной столицей России и занимает пятое место в Национальном рейтинге научно-технологического развития субъектов Российской Федерации по итогам 2022 года. При этом наша наука – многопрофильная и мультидисциплинарная, а экономика имеет высокотехнологичный характер.

Но говорить, что масштаб форума растёт вместе с научно-технологическим развитием Новосибирск – неправильно. Наоборот, форум даёт новые стимулы развитию Новосибирска, его науке, промышленности.

Событийная насыщенность и вектор «Технопрома» коррелируют с общероссийской повесткой, интегрированы в международный контекст развития инновационной экономики, а масштаб форума растёт вместе с амбициозными задачами, которые ставятся перед страной и регионом.

Развитие высокотехнологичной экономики в государствах-лидерах характеризуется высокими затратами на инновации и получением значительных результатов от этих затрат. Мы понимаем, что только активно инвестируя в научные исследования и разработки, улучшая защиту интеллектуальной собственности, предоставляя налоговые льготы для инновационных компаний и стимулируя образование и развитие высококвалифицированных специалист ов, можно построить экономику будущего и стать мировым технологическим лидером.

Кооперация науки, технологий и производства

Эра беспилотников: Россия расправляет крылья

Поиск людей, мониторинг обстановки ЧС, доставка грузов в отдалённые регионы – всё это задачи беспилотной авиации. Как сделать небо доступным для автоматных летательных аппаратов, а жизнь людей в Сибири и на Дальнем Востоке – проще, обсуждали на кругом столе, посвящённом аспектам развития малой авиации.

Задачи авиации будут решать студенческие КБ

«Небо — это свобода, и летать должно быть – легко», – убеждён студент Московского авиационного института Георгий Ивашко. На площадке «Технопрома» молодой человек рассказал о строительстве экосистемы V-Air, цель которой – развитие малой авиации, насыщение рынка квалифицированными кадрами и разработка готовых решений для всех причастных к этой сфере людей — от школьника до владельца завода. В рабочую группу V-Air вошли студенты российских вузов и эксперты ведущих научных и промышленных организаций отрасли: СибНИА, Первого ОКБ, Платформы НТИ, ЦАГИ, СПС «Армада», «АБН-Аэро», Росавиации – всего более 70 человек. Сейчас, по словам Георгия Ивашко, основная задача группы – обеспечить появление универсального транспортного средства, оперативно создав платформу летательного аппарата для массового рынка.

– Это должен быть многоцелевой летательный аппарат вертикального взлёта и посадки. В условиях нашей большой страны это позволит обойтись без строительства дорогостоящих аэродромов, ведь аппарат сможет взлетать с любой песочницы, – прокомментировал Георгий Витальевич.

Для решения этой и других задач отрасли команда V-Air намерена привлечь молодых инженеров студенческих конструкторских бюро, сеть которых должна появиться на базе российских университетов.

Открыть небо для автономной транспортной авиации

По мнению представителя Фонда развития перспективных оборонных стратегий и технологий «Форпост» Дмитрия Осипкина, проблему транспортной доступности отдалённых территорий могла бы решить беспилотная автономная авиация. Но страна пока не готова к этому как на техническом, так и на законодательном уровне.

– В МГИМО была рассчитана финансовая модель, показавшая, что при использовании автономных воздушных судов экономическая эффективность доставки грузов по Сибири и Дальнему Востоку возрастает в два-три раза по сравнению с любым другим видом транспорта, – отметил он.

Однако в официальный классификатор летательных аппаратов автономные воздушные суда до сих пор не внесены. Хотя работа по их разработке и выведению на рынок ведётся. В частности, фондом совместно с исследовательским центром МФТИ была разработана модель нового объекта воздушного



движения «Аватор», позволяющая удалённо управлять группой программируемых транспортных беспилотников.

– Но проблема в том, что автономные воздушные суда не интегрированы в действующую Единую систему организации воздушного движения РФ. По законодательству степень автономности определена только у автомобильного, железнодорожного и морского транспорта.

Существующую систему необходимо менять, убеждён Дмитрий Осипкин, а для этого нужно внести изменения примерно в 40 нормативно-правовых актов, чтобы полёты транспортных беспилотников стали законными, безопасными и экономически выгодными.

Время новых профессий

Всё больше значение беспилотные технологии приобретают в машиностроении и других отраслях промышленности. Предприятиям требуются не только сами летательные аппараты и их операторы, но и люди, которые смогут разрабатывать для БПЛА программное обеспечение, осуществлять обслуживание и ремонт. На базе Центра искусственного интеллекта Московского инженерно-физического института была запущена образовательная платформа с программами, рассчитанными на привлечение и обучение новым профессиям молодёжи. По словам директора центра, Юрия Бородачёва, часть программ платформы направлена на профориентацию и знакомит слушателей с полным спектром работ в беспилотной авиации – от сборки до программирования.

– Беспилотная авиация, как и космическая, требует максимального разнообразия привлекаемых кадров, – отмечает он. – С точки зрения МФТИ это, например, программисты и специалисты по информационной безопасности. Мы приглашаем к сотрудничеству все заинтересованные организации, чтобы обогатить программы вовлечения молодёжи. Внедрение беспилотных систем в жизнь страны требует от компаний не соперничества, а синергетических связей.

ТЕХНОПРОМ

Интеллектуальная собственность. Географическое указание как способ продвижения региона

Всё больше регионов России обретают свой образ, формат и вкус благодаря развитию региональных брендов. О том, какие преимущества даёт товарный знак или географическое указание рассказали участники панельной дискуссии «Региональные бренды – культурный код экономики региона» на примере реальных историй.

Мордовский морёный дуб

В Мордовии забота о региональных производителях – часть региональной государственной программы. По словам Ирины Гвоздецкой, директора департамента инноваций Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарева, республика не обладает выраженными природными ресурсами, поэтому в регионе стараются развивать проекты в области интеллектуальной собственности. Одним из таких стал мордовский морёный дуб.

– Залежи многовековых деревьев были обнаружены учёными на берегах реки Суры, – рассказывает Ирина Вячеславовна. – Известно, что такой вид древесины, не поддающийся гниению, используется в мебельном и ювелирном производстве. Однако чтобы извлечь из водной стихии материал, мы должны были не только обосновать это с экономической и юридической стороны, но также и разработать совместно с Министерством промышленности республики технические стандарты и условия переработки морёного дуба.



Фото: ростр.рф

К слову, это первый в мире стандарт по заготовке субфоссильной древесины, разработанный в российском регионе. В прошлом году изделия из мордовского морёного дуба получили своё географической указание, а также были официально причислены к народным высокохудожественным промыслам России.

Вологодский маркетплейс

С 2021 года в Вологодской области реализуется проект «Сделано на Вологодчине». Местные товаропроизводители могут получить одноимённый товарный знак, зарегистрированный в Роспатенте, а также разместить информацию о своей продукции на государственной электронной площадке marketvologda.ru



Фото: мойбизнес.рф

– Изначально на эту площадку пришли ремесленники и небольшие производители, но прошло всего пара лет, и к сообществу присоединились крупные предприятия Вологодской области, – комментирует директор центра содействия предпринимательству «Мой бизнес» Дарья Серебрякова. Каждый представленный здесь бренд имеет свою страничку с отсылкой на ресурсы, где можно приобрести товары. В отдельном разделе «Региональные бренды» в формате статей и видеоматериалов мы подробно знакомим посетителей платформы с нашими производителями.

В 2023 году «МаркетВологда» был признан на федеральном уровне одной из лучших практик по развитию предпринимательства.

Ордынская роспись

Художница Нина Ивановна Мухлынина преподаёт в Ордынской детской школе искусств. В 2021 году придуманная ею художественная роспись стала официальным брендом Новосибирской области.

– В жизни региона произошло важное событие – в качестве объекта интеллектуальной собственности было зарегистрировано первое географическое указание – «Ордынская роспись», – комментирует руководитель ОДШИ Анна Аносова.

– Для ордынской росписи были выбраны семь цветов, согласующихся с оттенками российского флага и герба Ордынского района. Ни один элемент ордынской росписи не повторяет уже известные стили.

По словам Анны Викторовны, после присвоения географического указания придуманному в стенах школы стилю жизнь учебного заведения резко изменилась. В район, где находится школа, стали приезжать туристы. Сейчас мастер-класс по ордынской росписи – обязательная часть программы экскурсии из Новосибирска.

– Мы стараемся популяризировать роспись на всех уровнях: делимся учебным материалом с педагогами художественных школ, участвуем в выставках и всероссийских конкурсах, – говорит Анна Аносова. – В прошлом году представляли роспись в Москве на выставке ВДНХ, по эскизам художницы Нины Мухлыниной были разработаны и сшиты костюмы для творческих коллективов Новосибирской области.

Руководитель школы и глава района видят в ордынской росписи и коммерческий потенциал, реализовать который можно через открытие ремесленной школы, где учащиеся могли бы создавать декоративно-прикладные изделия на продажу. Дело за малым – найти инвестора. Региональные власти обещали помочь.



Фото: vk Ордынка Today



В НОВОСИБИРСКОЙ ФИЛАРМОНИИ ПРОШЛА ЦЕРЕМОНИЯ ГАШЕНИЯ ПАМЯТНОГО КОНВЕРТА, ВЫПУЩЕННОГО В ЧЕСТЬ 100-ЛЕТИЯ ДИРИЖЁРА АРНОЛЬДА КАЦА

Новосибирская филармония

На конверте с литерной маркой изображён основатель Новосибирского симфонического оркестра Арнольд Михайлович Кац на фоне здания филармонии. К выпуску конверта для столицы Сибири был изготовлен специальный штемпель.

18 сентября 2024 года памятный конверт, выпущенный Почтой России по заказу новосибирской филармонии к 100-летию со дня рождения Арнольда Каца, вышел в почтовое обращение.

Тираж конвертов – 100 000 экземпляров.



В торжественной церемонии специального гашения приняли участие дочь Арнольда Михайловича Виктория и внучка Елена, которые накануне праздничных мероприятий прилетели в Новосибирск. Виктория Арнольдовна призналась, что для неё такая памятная акция – большая честь, и выразила благодарность новосибирской филармонии, а также Почте России за сотрудничество.

«Почтовая продукция, выпущенная в честь выдающихся личностей — не просто дань уважения их заслугам. Конверты, которые сегодня выходят в обращение, уже завтра разлетятся в разные регионы страны и даже в другие государства — так о нашем выдающемся деятеле культуры узнают десятки тысяч людей. Сотни конвертов попадут в частные коллекции и музеи, а значит, память об Арнольде Михайловиче сохранится в поколениях», — отметил представитель Почты России, заместитель директора макрорегиона Сибирь Денис Хижняков.



Памятные конверты жители и гости города могут найти в центральном почтовом отделении **630099 по адресу: ул. Советская, 33.** Это – только одно мероприятие из **большого юбилейного марафона.**

Следите за программой культурных учреждений Новосибирска и за публикациями **Leaders Today!**

Корпоративная культура организации в новой реальности

ТЕХНОПРОМ

Лучшие эйчары страны собрались на площадке «Технопрома», чтобы обсудить настоящее и будущее корпоративной культуры. «Охотники за головами» единогласно пришли к мнению, что удержать опытного сотрудника на рабочем месте намного выгоднее, чем адаптировать новичка. А вот как настроить корпоративные коммуникации, чтобы они приносили пользу, мнения выступающих разделились. Мы выбрали для вас лучшие кейсы.

Понять человека П.Р.О.С.Т.О – взгляд науки



В институте труда решили исследовать корпоративную культуру современной госслужбы через спиральную теорию Грейвза, описывающей динамику развития общества. Согласно исследованиям, приведённым директором по развитию ВНИИ труда Минтруда России, канд. психол. наук Надеждой Сладковой, сотрудники госаппарата находятся сейчас на «синем уровне», знаменующем «Правила и порядок»:

– Это говорит о том, что мы нацелены на выполнение функциональных требований, которые должны исполнить, – говорит Надежда Михайловна, – однако на уровне государственной службы прослеживается движение к следующей, «оранжевой стадии», через проявление в коллективе устремлённости к достижению целей и амбиций, к соревновательности.

При этом сотрудничество и человекоцентричность, по мнению учёного, выходят на первый план в построении внутренних коммуникаций. Специально для кадровиков и эйчаров в институте был разработан код работы с человеком – чек-лист, позволяющий выстроить продуктивные и доверительные отношения абсолютно в любой сфере.

– Каждый человек – как замочек, чтобы подобрать к нему ключи, нужно понимать, что для него важно, – объясняет Надежда Сладкова. – Мы пришли к выводу, что это шесть основополагающих факторов:

Понимание – нужно слышать людей;
Результат – осознавать то, ради чего они здесь;
Отношение – уважать их ценности и картину мира;
Скорость – обеспечивать скорость достижения результата;
Терпение – проявлять взаимную терпимость;
Обратная связь – обмениваться информацией.

Используя этот код, мы сможем понять, чего хочет человек и какого добивается результата, а значит, успешно выстроить коммуникации.

Деньги не главное – взгляд бизнеса



Фото: novosibirsk.fooby.ru

О трудностях внедрения корпоративной культуры на предприятии рассказала директор по персоналу АО «ПФК Обновление» (ТМ Renewal) Мария Сазонова. По её словам, компания столкнулась с ситуацией, когда существенное повышение зарплат сотрудников не только не повлияло на производительность труда, но и не улучшило климат в коллективе.

– Но самым болезненным для компании, занимающейся разработками лекарственных препаратов и самостоятельно делающей сложное оборудование, было полное отсутствие инициатив со стороны сотрудников. К нам приходили классные ребята, выпускники сильных вузов, и ничего не предлагали, – поделилась она.

Тогда в службе персонала провели работу и пришли к выводу, что для повышения мотивации сотрудников и вовлечённости их в корпоративную культуру компании нужно создавать условия, отвечающие времени. На предприятии появились разные комьюнити по интересам, поддерживаемые руководством. Опытные сотрудники объединились в сообщество наставников, а молодые получили реальную возможность продвижения по карьерной лестнице.

– Мы запустили внутри компании школу проектного менеджмента, где ребята могут разрабатывать и внедрять в жизнь собственные проекты, касающиеся бережливого производства и улучшения технологических процессов, – рассказывает Мария Александровна. – Они полностью сами модерируют свою работу, начиная с экономического обоснования и защиты нововведения перед комиссией и заканчивая внедрением предложения в производство. Участие в проектной деятельности даёт молодым кадрам шанс попробовать себя в разных ролях и проявить лидерские качества. Для руководства компании это хорошая возможность приглядеться к новичкам и пополнить резерв будущих руководителей.
К слову, 90% руководящих должностей в Renewal занимают внутренние сотрудники – такова политика компании.

Мы с тобой одной крови – взгляд госкорпорации

Ценности компании, по мнению директора по управлению персоналом государственной корпорации «Ростех» Юлии Цветковой, не создаются за один день и не могут быть данью моде или попыткой подражания конкурентам.

– Истинные ценности необходимо прожить и выстрадать, – говорит она. – Наши ценности: «Мы делаем общее дело для всей страны», «Создаём среду для совершенствования и развития», «Мы заботимся о жизни и развитии людей» были сформированы к моменту, когда корпорации исполнилось 15 лет.

Сегодня в структурных компаниях «Ростеха» трудится более полумиллиона человек. Проблему дефицита кадров и культуры коммуникаций госкорпорация решает комплексно. С одной стороны – за счёт непрерывного обучения в корпоративной академии, где все сотрудники проходят программы повышения квалификации и переподготовки. А с другой – с помощью фильтрации кандидатов.







Фото: Ptitsin Pavel

Анастасия Михайлова

«ГОРОДСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ»: время идей и действий

ТЕХНОПРОМ

XI Международный форум технологического развития **«Технопром–2024»** в МВК «Новосибирск Экспоцентр» принял около 20 тысяч участников, в том числе 130 иностранных гостей в формате офлайн. Самую большую делегацию (свыше 50 участников) прислала Республика Беларусь, 19 человек приехали из стран Западной Африки. Всего прошло более 200 встреч с участием 580 спикеров, было подписано 59 соглашений.





Мэр Новосибирска **Максим Кудрявцев** и директор белорусской компании ОАО «Минскметропроект» Михаил Рудько в рамках «Технопрома» подписали меморандум о возможном сотрудничестве, касающемся выполнения работ инженерно-технического проектирования метрополитена и других объектов на территории Новосибирска.

Достигнуты договорённости о сотрудничестве мэрии города Новосибирска с НГУ, компанией «Ростелеком» и клиникой МНТК «Микрохирургия глаза» им. акад. С. Н. Федорова.

В школах появится новое оборудование для увеличения эффективности и качества проведения профилактических осмотров и скринингов для детей детского и подросткового возраста. «Такое нововведение позволит всего за несколько секунд проверить зрение школьников», – отметил заместитель мэра Новосибирска **Максим Останин.**
О стратегии развития безопасных инновационных возможностей рассказал вице-президент, директор Новосибирского филиала «Ростелекома» **Николай Зенин:** «У нашей компании есть необходимый опыт и ресурсы для реализации таких проектов, а наши IT-продукты уже успешно функционируют в регионах Сибири». Взаимодействие «Ростелекома» с ведущим университетом и администрацией города обещает дать свежий импульс цифровой трансформации Новосибирска.

Ещё один актуальный проект – **«Детектор оружия»**, разработанный НГУ для профилактики агрессивного поведения. В системы видеонаблюдения будут интегрированы детекторы, работающие на основе технологий искусственного интеллекта.
Также подписано соглашение с Советом научной молодёжи СО РАН с целью популяризации науки, совместной экспертной и просветительской работы, направленной на устойчивое развитие научного молодёжного сообщества.

Участники форума смогли познакомиться с технологиями ИИ по направлению умного города и увидеть, как они работают, посетив в рамках экскурсионной программы Демонстрационный центр новых технологий, открывшийся на базе НГУ в июле 2024 года. «Основная задача центра – пред-

ставлять разработки НГУ в сфере искусственного интеллекта и консультировать по применению новых технологий, – поделился директор Исследовательского центра в сфере искусственного интеллекта НГУ **Александр Люлько**. – Сейчас в центре 15 разработок, охватывающих основные сферы, связанные с функционированием умного города. Некоторые примеры работы ИИ можно будет увидеть и в НГУ, где планируется установить интеллектуальные системы контроля воздуха, шумов, систему мониторинга объектов инфраструктуры, информационную платформу управления учебным процессом, систему безопасности городской среды и т. д». Всё это наглядно демонстрирует, как искусственный интеллект может сделать жизнь более комфортной.

Форум «Городские технологии» – площадка, на которой инициативность, открытость к диалогу и нацеленность на результат позволяют эффективно решать задачи по выводу Новосибирска на новый уровень, в том числе в области цифровизации. Так, на форуме были представлены цифровые инструменты повышения качества муниципального управления в Новосибирске. Проект будет развиваться в рамках создаваемой в настоящее время программы **«Цифровая трансформация муниципального управления в городе Новосибирске»** на 2025-2030 годы. «Площадка позволила нам укрепить связь с IT-сообществом и представителями других регионов, найти точки соприкосновения и новые практические решения, – подчеркнул глава департамента связи и информатизации **Максим Русин.** – По итогам форума мы определили перечень перспективных идей, по которым запланирована дальнейшая работа с IT-компаниями с целью последующей реализации проектов в Новосибирске. Совместными усилиями мы создаём модель города, экономически развитого и комфортного для жизни людей».

Помимо обсуждения муниципальных практик на стенде мэрии «Сделано в Новосибирске» на площади в 180 м² была представлена креативная концепция появления инноваций в столице Сибири, с акцентом на активности для развития современных навыков и инженерных знаний у детей дошкольного и школьного возрастов («песочница НТИ»), а также у учащихся ссузов и вузов. Экспоненты продемонстрировали лучшие разработки в сфере городского хозяйства (двойного назначения) – гусеничную платформу, антидрон-систему, БПЛА, электромотоцикл, разработки в сфере здоровья, игровое оборудование. Вся эта продукция создана в нашем городе и демонстрируется под знаком «Сделано в Новосибирске».







«ГОРОДСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ» – ПЛОЩАДКА, НА КОТОРОЙ ИНИЦИАТИВНОСТЬ, ОТКРЫТОСТЬ К ДИАЛОГУ И НАЦЕЛЕННОСТЬ НА РЕЗУЛЬТАТ ПОЗВОЛЯЮТ ЭФФЕКТИВНО РЕШАТЬ ЗАДАЧИ ПО ВЫВОДУ НОВОСИБИРСКА НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ



Реклама

Анастасия Куприянова

ЛЁГКАЯ на подъём

Новосибирск как один из крупнейших промышленных центров страны продолжает активно развиваться. Часть традиционных для города отраслей — медицина, электроэнергетика, пищевая промышленность — сейчас на подъёме, однако есть направления, которые только набирают обороты. Среди них — лёгкая промышленность и туризм. Об инвестициях в эти сферы рассказал нам министр экономического развития Новосибирской области **Лев Решетников**.

Интервью подготовлено по запросу Межрегиональной ассоциации «Мода.Технологии.Ритейл» в лице её президента Алёны Русаковой

LT: Лев Николаевич, по итогам 2023 года производство одежды в области выросло более чем на 10% по сравнению с предыдущим периодом. На фоне ухода зарубежных компаний с рынка отечественные бренды одежды получили шанс выйти на новый уровень развития. Но насколько бизнес сегодня готов финансировать проекты в данной отрасли, особенно те, что находятся на ранней стадии?

ЛЕВ РЕШЕТНИКОВ: Западные бренды, может быть, и ушли, зато их место быстро заняли производители из Китая и стран СНГ. Продукция, которую они поставляют, имеет крайне низкую себестоимость, поэтому российским компаниям сложно конкурировать в этой нише. Да, у нас в регионе открываются небольшие цехи по пошиву одежды, есть и свои региональные бренды, но всё это пока локальные производства, ориентированные на небольшой географический район, что делает их менее привлекательными для крупных инвесторов, ищущих возможности для расширения своего бизнеса на глобальном уровне. Кроме того, региональные бренды могут представлять больше рисков для бизнеса из-за своей малой масштабируемости и неопределённости рыночной конъюнктуры.

Поддержка отечественного производителя должна приносить реальную выгоду инвестору

Поэтому говорить о некой системности инвестиций в отрасль лёгкой промышленности рано. Некоторое время назад похожая ситуация была в пищепроме или в транспортной логистике, но со временем эти ниши окрепли и сегодня бизнес готов в них вкладывать средства, что мы и видим на конкретных примерах.

Тем не менее, отечественные компании пытаются с этим работать и совершенствовать свою материально-техническую базу. Что бы вы могли рекомендовать им в плане проработки инвестиционной привлекательности бренда?

Нужно работать над узнаваемостью бренда, которая является частью маркетинговой стратегии. Многие производители, делая хороший, качественный продукт, не умеют его правильно упаковывать либо не придают брендбуку серьёзного значения. А зря, потому что мы живём в такое время, когда людям нужно не только рассказывать о своём продукте, о его достоинствах, но и подчёркивать его уникальность через дизайн.

Нельзя недооценивать и силу социальных сетей, ставших сегодня мощной площадкой для продвижения. Лично был свидетелем взлёта одного из стартапов в известном мессенджере: ребята, начав продавать свой товар штучно на платформе, через несколько лет вышли на миллионные обороты и смогли запустить своё предприятие; и таких примеров по стране много. Пользуясь случаем, хочу напомнить, что хорошие акселераторы для предпринимателей есть не только в Новосибирске (в центре «Мой бизнес»), но и в Москве, а также – в других регионах страны. На мой взгляд, это эффективный и доступный инструмент, позволяющий прокачать малому и среднему бизнесу маркетинговую составляющую.

Любое производство – это ещё и технологии, сложное оборудование, которое до санкций чаще всего завозилось из-за рубежа. Сейчас, выбирая между параллельным импортом, китайскими аналогами и вложением в отечественное ПО и «железо», бизнес чаще всего склоняется к первым двум вариантам. Как при таком подходе добиваться технологического суверенитета в отрасли?

Конечно, покупать в Китае и перепродавать здесь – гораздо проще, чем открывать своё производство. И пока эта модель работает – инвестиционного бума в российской промышленности не случится. Как это изменить? Думаю, нужно создавать на государственном уровне такие условия, чтобы поддержка отечественного производителя должна приносить реальную выгоду инвестору.

Вполне допускаю, что на эту ситуацию могут повлиять

и внешние обстоятельства. В том же Китае постепенно растут зарплаты, а вместе с ними — и себестоимость товара. При этом у нас никуда не делись проблемы с финансовыми платежами и переводом средств в банки КНР. Всё это уже вынуждает некоторые компании переводить свои производства на территорию России.

Лев Николаевич, Министерство экономического развития НСО плотно работает с внутренним туризмом. По сравнению с лёгкой промышленностью эта отрасль сейчас находится в более выгодном положении. Бизнес охотно вкладывает деньги в развитие как целых туристических кластеров, так и отдельных локальных проектов. В чём, на ваш взгляд причины роста, и как этот опыт может быть полезен для развития текстильного производства в регионе?

Туризм заработал вследствие синергии нескольких факторов: во-первых, у россиян возникли ограничения с доступом в различные страны, а во-вторых, произошла девальвация рубля и путёвки на зарубежные курорты заметно подорожали и продолжают расти в цене. Это привело к тому, что люди быстро развернулись и, благодаря, своевременной и правильной популяризации внутреннего туризма, заново открыли для себя большую и прекрасную Россию. У нас в стране действительно много интересных и разнообразных в плане природы, культуры и отдыха мест, в том числе и в Новосибирской области, богатой лесами, чистейшими озёрами и реками. За короткий период деньги буквально хлынули в отрасль, что тут же подняло рентабельность туристического бизнеса – стали открываться новые базы и дома отдыха, появились крупные инвестиции в перспективные проекты.

Лёгкая промышленность, наверное, не та отрасль, чтобы вводить в ней запрет на импорт – здесь нужны другие механизмы, а, главное, должен произойти некий переворот в сознании у всех участников рынка. Как это произошло в туризме: пусть под воздействием внешних факторов, но наши люди поняли, что отдыхать у себя не хуже, а то и лучше. Образно говоря, в туризме мы поверили в себя, и это дало хороший результат в масштабах всей страны. Теперь то же самое должно произойти и в остальных отраслях экономики.

Конечно, покупать в Китае и перепродавать здесь – гораздо проще, чем открывать своё производство. И пока эта модель работает – инвестиционного бума в российской промышленности не случится.



Фото предоставлено министерством экономического развития Новосибирской области.

Реклама

Анастасия Куприянова

«КПД-Газстрой»: к новым успехам и новым домам

В семье строителей-миллионников прибавление! ГК «КПД-Газстрой» достигли отметки 1 000 000 квадратных метров жилья. К своему рекорду компания шла 20 лет, и отпраздновать достижение пригласила жителей города, организовав для них большой праздник на Михайловской набережной.





В 2024 году компания «КПД-Газстрой» отпраздновала 22 года со дня основания. За этот период было выпущено больше 1 000 000 изделий для строительства зданий, дорог и мостов, построено 80 домов, более 18 тысяч семей в Новосибирске получили ключи от новых квартир. Компания реализует исключительно концепцию комплексного развития территории, создавая не отдельные дома, а целые жилые кварталы и районы. С первых дней и до настоящего момента «КПД-Газстрой» верен своему главному правилу – строить качественно и в срок.

Поддержать и поздравить одного из лучших застройщиков региона, создавшего проекты Чистая слобода, Околица, ЖК «Тайгинский парк» и «Калина красная», пришли тысячи новосибирцев. Хедлайнером вечера стал семейный тандем Олега и Родиона Газмановых, а главным призом для гостей – 1 000 000 рублей на покупку квартиры в любом из проектов «КПД-Газстрой». Любимые хиты, прозвучавшие в исполнении кавер-группы «Эстрада», а также концертные номера от ансамблей «Сибиряки» и «Чалдоны» создали праздничную атмосферу.

Открывший официальную часть вечера Родион Газманов горячо поприветствовал Новосибирск, отметив, что город знаменит не только своими ударными стройками, но и имиджем ресторанной столицы России. Для приветственного слова он пригласил на сцену учредителя и председателя совета ГК «КПД-Газстрой» **Евгения Николаевича Покровского**, а также губернатора Новосибирской области **Андрея Александровича Травникова**.

Евгений Николаевич Покровский: «Дорога к миллиону была долгой и сложной, но мы шли к этому результату не одни. В связи с этим хочется выразить благодарность всем, кто нам помогал: энергетикам, водоснабжающим организациям, партнёрам, администрации Новосибирской области и города Новосибирска – без вашего вклада было бы сложно достичь высоких показателей. Сегодня порядка 45000 новосибирцев живут в домах, построенных ГК «КПД-Газстрой», и я очень горжусь этим. Хочу сказать спасибо за то, что доверяете нашей компании. А мы будем стремиться к новому юбилею, к новым домам. Всем желаю счастья, здоровья и мирного неба над головой».

Реклама





Андрей Травников: «Сегодня здесь проводится концерт по поводу юбилея, знаменующего не какую-то годовщину, а трудовое достижение – что является большой редкостью. Хотя мы помним в истории нашей страны даты, когда чествовались миллионные тонны стали, юбилейные гигаватты электроэнергии, рекордные партии автомобилей. Сейчас эта замечательная традиция возрождается, и миллион квадратных метров для строительной компании, находящейся в третьем городе страны – это достойный результат и большой труд. К этому юбилею причастны как сотрудники ГК «КПД-Газстрой», так и тысячи новосибирцев, которые за те 22 года, что компания строила свой миллион, обрели свой дом, семью и новое будущее».

Многие знают, что **Олег Газманов** отправляет гонорары с концертов и военную технику для бойцов СВО. Перед своим выступлением в Новосибирске он вместе с главой региона обратился к военнослужащим, находящимся на линии боестолкновения:
– Трудно представить, находясь здесь, в атмосфере праздника, что где-то за тысячи километров гибнут наши люди, – сказал Олег Михайлович. С какими бы песнями я ни выходил на сцену, я ни на секунду не забываю об этом. И сегодня хотел бы передать нашим воинам: ребята, такая вам выпала доля и честь – защищать своих близких, нас и Родину. Мы должны делать всё возможное, чтобы приближать нашу победу. Помните, что мы с вами всей душой, что я всеми своими песнями – с вами.

Своим мнением по поводу события и планами поделился депутат Совета депутатов города Новосибирска, директор по развитию ГК «КПД-Газстрой» **Кирилл Евгеньевич Покровский**:
– Миллион квадратных метров для строительной компании – это своего рода показатель перехода из юности во взрослую жизнь, – отметил он. – Думаю, что второго миллиона мы достигнем значительно быстрее, поскольку уже имеем большой опыт, понимание, ориентиры, к тому же у нас есть чувство стабильности. Впереди, однако, большой и тернистый путь, требующий нового развития жилья – как социального сегмента, так и премиального уровня. Мы готовы к экспериментам, ведь «КПД-Газстрой» – многогранная, годами шлифующая своё мастерство компания, которой доверяют команда и жители города.

– Не правда ли, получилось глубоко символично: на одной сцене сегодня стояли Газмановы и Покровские, являя собой пример преемственности поколений?
– Мы за здоровую консервативную модель общества, а семейные ценности – это самое главное, – отвечает Евгений Николаевич. – Очень хотелось бы, чтобы традиции, умения, знания и опыт передавались из поколения в поколение, поскольку это правильно. Я стараюсь передать это своему сыну, а он будет транслировать наши ценности моему внуку.

Сегодня **порядка 45000 новосибирцев** живут в домах, построенных ГК «КПД-Газстрой»

– А какая есть мечта у компании как у семейного бизнеса?
– Чтобы наши праправнуки продолжали развивать семейное дело, и к той цифре, которую мы празднуем сегодня, добавились ещё два или три нуля! – ответил Кирилл Евгеньевич Покровский.

Под хит «Вперёд, Россия!» Олега Газманова завершилась программа праздничного вечера группы компаний «КПД-Газстрой». Среди зрителей концерта были разыграны подарки от партнёров и организаторов мероприятия и главный приз – сертификат на 1 млн рублей на покупку квартиры в любом проекте ГК «КПД-Газстрой». Его обладательницей стала жительница Новосибирска Олеся, признавшаяся, что уже давно мечтала приобрести жильё в Калининском районе, где компания строит ЖК комфорт-класса «Тайгинский парк» и душевный район Околица.

КПД ГАЗСТРОЙ
ПЕРВЫЕ ПО НАДЕЖНОСТИ
+7 (383) 373-68-40

Анастасия Куприянова

В МОРЕ БИЗНЕСА ГЛАВНОЕ – ПОЙМАТЬ СВОЮ ВОЛНУ

ГЕРОИНЯ СЕНТЯБРЬСКОГО НОМЕРА ЕЛЕНА ЛИС – СЕРЬЁЗНЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННИК, ЧЕЙ БИЗНЕС ВЫПОЛНЯЕТ ЗАДАЧУ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ. ЕЁ КОМПАНИЯ «КЛЕВЕР» ВЫПУСКАЕТ ПИЩЕВУЮ УПАКОВКУ, БЕЗ КОТОРОЙ НЕ МОГУТ ОБОЙТИСЬ КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МЯСА В СИБИРИ, ЗАУРАЛЬЯ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА. ОНА ТОЧНО ЗНАЕТ, ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ПРОИЗВОДСТВО В НАШЕ НЕСПОКОЙНОЕ ВРЕМЯ УСТОЯЛО И РАЗВИВАЛОСЬ.

ИСТОРИЯ БИЗНЕСА

LT: Елена, у вас семья талантливых производственников: вы занимаетесь упаковкой, супруг – металлоконструкциями. Расскажите, как вы к этому пришли?
ЕЛЕНА ЛИС: Более 1 5 лет назад мы оба пришли в сферу пищевой упаковки и какое-то время работали в найме на одну из зарубежных компаний, которая имела представительство в Новосибирске. Потом иностранный собственник решили закрыть здесь бизнес, и мы практически остались без работы. Взвесив свои возможности, подсчитав семейные накопления, мы решили попробовать свои силы в этом деле, которое успели хорошо изучить за несколько лет и наработать приличную клиентскую базу. Арендовали склад, запустили совместно с партнёром производство в Бердске. Первое время Томаш мне во всём помогал, а потом стал постепенно отходить от дел. Как человек с инженерным складом ума и золотыми руками, он увлёкся работой по металлу. Любительский интерес постепенно перерос в профессиональное направление, к тому же востребованное на рынке. Вот в этом году его бизнес уже с юридической стороны уходит в самостоятельное плавание.

Но вернёмся к вам. Какое место сегодня на рынке упаковки занимает ваша компания, и с кем вы работаете?
Мы работаем как с Новосибирском и областью, так и с предприятиями Сибирского федерального округа, и с Дальним Востоком. Наши клиенты – это крупнейшие комплексы мясопереработки, такие, как «Сибагро», агрохолдинг «Продо», Новосибирская и Октябрьская птицефабрики, «Алтайский бройлер», Крестьянское хозяйство Волкова (включающее и ООО «Кузбасский бройлер» – ещё одного нашего клиента)... В месяц мы производим свыше 3,5 млн лотков. С нашей продукцией хорошо знаком и простой потребитель – ведь почти вся курица, её субпродукты и полуфабрикаты, представленные в торговых сетях Новосибирска, упакованы в нашу тару.

А кто ваши главные конкуренты и 3,5 миллиона лотков в месяц – это предел для предприятия?
Мы конкурируем с такими ведущими производителями полимерной упаковки для пищевой промышленности, как АО «Георг полимер» и концерн «Протэк», отгружающих свою продукцию не только на российский рынок, но и в страны СНГ. Запас мощности у нашего предприятия не исчерпан. Недавно мы смонтировали третью производственную линию и теперь можем выпускать на полтора миллиона лотков больше. Но найти новых заказчиков не так-то легко, поскольку рынок упаковки давно поделен между крупными участниками, и чтобы отвоевать себе новое пространство, нужно приложить много усилий. В жёстких условиях тендера — а большинство контрактов с предприятиями МПК заключается через систему госзакупок — сделать это непросто.



НЕ ВРАТЬ – ГЛАВНОЕ ПРАВИЛО ПРИ РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ

Реклама

Благодарим за помощь в создании образа **бутик итальянской одежды Luisa Spagnoli**
Благодарим за помощь в создании образа **сеть ювелирных магазинов «Русский ювелир»**

ПРИУМНОЖАЯ ВОЗМОЖНОСТИ

Вам удаётся в течение 15 лет сохранять лидерские позиции на рынке, приумножая доверие и уважение со стороны партнёров. В чём секрет такой устойчивости?
В неукоснительном и точном следовании требованиям регламентов. За последние несколько лет значительно ужесточились условия поставки продукции. Даже в первичную стадию тендера невозможно попасть, если непорядок хотя бы в одном документе: собственник должен быть аккуратным налогоплательщиком, иметь определённое количество людей в штате, быть изготовителем продукции. Ни одна отгрузка не проходит без предварительного тестирования товара в специальной лаборатории, получения сертификатов и паспортов качества и безопасности. К слову, специалисты контроля качества с предприятий МПК регулярно приезжают к нам с проверкой. Смотрят, насколько чистый склад, как хранится продукция, соблюдаются ли противопожарные правила. Мы должны всё это держать под неусыпным контролем, иначе велик риск, поставить заказчику брак и получить чёрную метку от участников мясопереработки.
Репутация в нашей нише решает всё. А по закону бизнеса чем крупнее покупатель, тем больше о тебе знают в широких предпринимательских кругах. Сейчас наша клиентская база растёт за счёт контрактов с малым и средним бизнесом. Небольшие компании притягиваются к нам, поскольку видят в «Клевере» надёжного партнёра.

Бывают ли заказы, когда упаковка изготавливается под индивидуальные требования заказчика или это всегда конвейерное производство разных номенклатур?
Нестандартные заказы для производителя – это золотая жила (клиент не уйдёт внезапно к конкуренту) и одновременно возможность реализовать свой технический и творческий потенциал. В нашей стране мясопереработка имеет региональные особенности, которые при креативном подходе можно было бы легко обыграть на примере упаковки, как это делается в некоторых европейских странах. Но по факту весь рынок российской упаковочной тары сидит на одной матрице. Просто потому, что так дешевле и проще, и я прекрасно понимаю коллег, поскольку знаю, каких затрат стоит бизнес в МПК. А упаковка – первая статья оптимизации расходов.
У нас огромная аграрная страна, и все силы аграриев направлены на то, чтобы накормить людей качественной продукцией. Поэтому эстетику могут позволить себе не все, но, уверена, к этой теме мы ещё вернёмся.

Раз речь зашла о продовольственной безопасности, расскажите, какой вы видите мясопереработку изнутри?
Что касается нашего округа, всё очень неплохо. Отдельно хочу отметить Крестьянское хозяйство Волкова, «Кузбасский бройлер», Новосибирскую птицефабрику – за идеальный порядок, чистоту и соблюдение полного цикла производства. Вообще на всех предприятия, с которыми у нас возникают долгосрочные отношения, я бываю лично и знакома с собственниками. К сожалению, не все из них пока достигли подобной культуры производства. Как показывает практика, от крупных переработчиков легче получить обратную связь. Если возникают какие-либо вопросы – приезжаешь и на месте разбираешься. Такой формат взаимодействия помогает и нам становится лучше.

СЕКРЕТЫ УПРАВЛЕНИЯ

С учётом того, что за привлечением заказчиков стоите вы, расскажите, как стать успешным переговорщиком?
Успешный продажник, как хороший художник, должен обладать природным талантом, а мастерство и стиль приходят с опытом. Помню, как у самой когда-то дрожали коленки, когда шла на переговоры с большими начальниками. Но с каждой следующей командировкой страх отступал, а уверенность – росла. Профессиональные навыки прокачиваются вместе с новыми знаниями. Я всегда любила учиться, и своё третье высшее образование получила по психологии. Сейчас именно понимание сценариев и стратегий поведения человека с точки зрения психологии помогает мне находить подход к любому потенциальному клиенту.
За 15 лет в компании сформировался отличный отдел продаж из грамотных и квалифицированных специалистов, которыми я горжусь. Я считаю, что руководитель всегда должен быть рядом со своими сотрудниками, чтобы вовремя направить, подсказать, а где-то взять на себя ответственность. Например, проведение крупных переговоров до сих пор моя личная прерогатива. Во-первых, мне важно лично познакомиться с будущим партнёром, обязательно побывать на производстве, чтобы составить полноценное представление о том, с кем предстоит работать. А во-вторых, мне нравится вести переговоры, я получаю от этого процесса море позитивных эмоций и положительной энергии. Это уже часть моей жизни, без которой я не представляю себя.

А как же командная работа?
Команда – это опора бизнеса. Без наших специалистов, даже при всех своих заслугах и умениях выстраивать бизнес-процессы, я бы ничего не смогла ничего построить. У нас сложился лаконичный и самодостаточный штат, в котором нет случайных людей. Своих сотрудников я стараюсь всячески поддерживать, поэтому никаких конвертов, работаем только в белую, выплачиваем 13-ю зарплату, месячного дохода нашим работникам хватает, чтобы оплачивать ипотечные или потребительские кредиты. В бизнесе, как и в жизни, нельзя только всё время брать и брать — для гармоничного и успешного развития, нужно уметь отдавать и делать это с открытым сердцем.

Что для вас является правилом номер один в работе с клиентами?
Не врать. Никогда. Для меня дороги моё имя и репутация компании, поэтому своих сотрудников я учу всегда говорить правду и реально оценивать наши возможности. Мы не гонимся за деньгами, и если по какой-либо причине не можем взять заказ в работу, то прямо об этом говорим. Так намного лучше, чем наобещать с три короба, а потом сесть в лужу.

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

Елена, вам словно гению момента до сих пор удавалось принимать правильные решения и вести компанию вперёд. В ковид, например, вы ни на один день не останавливали производство, а когда объявили санкции – перевели технологические линии на отечественное сырьё и китайские комплектующие. Что же дальше, какие новые вызовы стоят перед вами?
Я всю жизнь к чему-то стремлюсь, поэтому планов – громадьё! Сейчас, например, активно развиваем новое направление HoReCa – оно всегда меня привлекало, а недавно нашёлся нужный человек, который возглавил отдел продаж. Теперь в числе наших клиентов — «Академия кофе», «Русские блины», «Додо Пицца», рестораны «Хамовники» и «Коробок», для которых мы поставляем картон, крафтовую бумагу и пакеты, а также все виды бумажных стаканчиков. По мере возможности будем увеличивать ассортимент и наращивать объёмы продаж.
Впереди нашу компанию ждёт большая стройка. Мы больше не можем ограничивать себя рамками арендуемого помещения. Пора расширяться и строить собственный многофункциональный склад. Участок почти выбран. Осталось получить банковский заём и запустить проект в работу.

Многие знают вас не только как сильного лидера и успешного предпринимателя, но и как многодетную маму с активной жизненной позицией. Как на всё хватает сил и что делает вас счастливой?
У каждого человека – свой рецепт сохранения и восполнения ресурса. В моём случае – это спорт и правильное питание. У меня вообще движняковая семья, поэтому летом – мотоциклы и сёрфинг, зимой – горные лыжи. Да, любая активность требует дополнительных усилий, но всё перекрывает энергетическая отдача и заряд положительных эмоций, который ты испытываешь в процессе.
Я считаю, что счастье – многогранное понятие, где успешность и финансовая стабильность так же важны, как и самореализация женщины в профессии, в роли жены и матери. Быть счастливым значит жить по своим жизненным принципам, не входящим в разрез с основными заповедями. Когда ты смотришь на мир через любовь, он отвечает тебе взаимностью.



ООО «Клевер»
Упаковка для вашего бизнеса
e-mail: clever.nsk@yandex.ru

Александра Дегтярева

Эра справедливости: Северная экономика будущего

О несовершенствах современной экономической и финансовой систем и реальных путях их перестройки рассказал **Александр Непомнящий**, основатель и вдохновитель проекта «Северная цивилизация», автор общественной инициативы «Образ будущего», бизнесмен, кандидат экономических наук.

LT: Вам как кандидату экономических наук, наверное, хорошо заметны недостатки современной мировой экономики?

АЛЕКСАНДР НЕПОМНЯЩИЙ: Сегодня Мир в основном практикует Западную или либеральную экономику, построенную на базе Западной этической модели. Её основными признаками являются: несправедливое расслоение Общества на сверхбогатых и нищих. Богатые всё больше богатеют, а нищие нищают. Потребление превышает все разумные пределы, когда товары изначально делаются не для долгосрочного использования и часто меняются по причине их низкого качества или моды. Наша Планета истощается, фактически мы встали на грань Глобальной Природной катастрофы. При этом ресурсы распределены неразумно: в одних странах еда просто выбрасывается, в других царит голод. Множество войн на Земле происходят именно по экономическим причинам, проще говоря, из-за жадности. Взаимоотношения между людьми стали сводиться к исключительно таким понятиям, как выгода и материальная полезность. Мы чувствуем себя в экономическом обороте как белка в колесе, без возможности остановиться и передохну□ть, иначе это чревато личным и семейным финансовым крахом. Доля в совокупной прибыли в экономике Мира более 60% принадлежит финансовому сектору (хотя доля его в ВВП не более 15%).

И какой должна быть новая модель экономики, которую вы называете Северной?

Северная экономика должна избавить Человечество от всех этих недостатков с помощью самих механизмов, заложенных в её изначальный дизайн. Основные признаки Северной экономики: бережное отношение к планете Земля; максимально эффективное использование ресурсов (в том числе природных) для удовлетворения всех имеющихся у населения потребностей; минимальное расслоение общества на богатых и бедных, в первую очередь – за счёт повышения благосостояния бедных, а не наоборот; максимальная социальная защищенность населения, но без утраты стимулов для развития каждого Человека; максимальная доступность для Всех к возможности организовать своё дело, и в первую очередь – за счёт доступа к финансовым инвестиционным ресурсам; справедливое перераспределение прибавочной стоимости между владельцами бизнесов (включая государство, если речь о госпредприятии) и наёмными работниками.

Хорошо, а что же нужно реализовать, чтобы построить Северную экономику?

Есть несколько шагов:

А) План. Если мы хотим, чтобы ресурсы Страны (природные, производственные, инфраструктурные, технологичные, умственные, интеллектуальные, трудовые и пр.) использовались максимально эффективно, чтобы мы, принося меньше вреда природе и затрачивая меньше именно природных ресурсов, тем не менее удовлетворяли наибольшее количество необходимых потребностей, экономика должна быть Плановой. Просьба не путать с Административно-командной экономикой, какая была в СССР. Экономика должна оставаться рыночной, план должен осуществляться косвенными методами, в первую очередь – через обновлённую денежно-кредитную политику. Экономика и её развитие будут детально планироваться методом межотраслевого баланса с помощью активного применения искусственного интеллекта и суперкомпьютера.

Б) Однозначно должны развиваться рыночная экономика и предпринимательство, а также все виды собственности (частная, муниципальная, государственная и пр.). Особая роль должна быть отведена развитию кооперативного движения, как одного из способов снижения разрыва по уровню доходов между гражданами. Активно поддерживаться работа Индивидуальных предпринимателей, малого бизнеса и самозанятых.

Всё больше наёмных работников должны становиться совладельцами бизнеса и получать свою долю дивидендов

В) Справедливость. Во-первых, создаётся законодательная база для рыночного перетока собственности от владельцев капитала (в том числе и от государства, если речь идёт о предприятиях госсектора) к наёмным работникам. Всё больше наёмных работников должны становиться совладельцами бизнеса и получать свою долю дивидендов (обязательность выплаты дивидендов также устанавливается законодательно). Чем большую заработную плату

платит работодатель, тем большую долю он должен выплачивать не деньгами, а долей в бизнесе. Это позволит защитить такого работника в случае увольнения, так как дивиденды всё равно будут продолжать выплачиваться. Во-вторых, необходимо пересмотреть незаконные залоговые аукционы 90-х гг. – изъять собственность в пользу Государства, с сохранением за нынешними владельцами до 10% активов как плату за их труд и повышение эффективности и капитализации Предприятий.

Вы упомянули обновление финансовой системы. А что не так с нынешней?

Нарушен баланс справедливости: в среднем по планете более 60% всей мировой прибыли всех бизнесов приходится на финансовый сектор. Современная долларовая финансовая система устроена так, что чем дальше Страна находится от Главного эмиссионного центра (ФРС), тем сложнее ей сбалансировать три ключевых показателя: рост экономики, инфляцию и стабильность национальной валюты. Бо□льшая часть мировых финансовых активов – попросту дутые, и, безусловно, этот финансовый пузырь, во много раз превосходящий размер реальной экономики, является сегодня источником инвестиций для реального сектора. Тем не менее, здесь есть две проблемы: с одной стороны, так как сегодня наиболее рентабельны финансовые операции, такая система не стимулирует инвестиции в реальный сектор экономики. Кроме того, сама природа финансового пузыря ставит под риск накопленное богатство многих инвесторов в мировом масштабе.

И что же нужно реализовать, чтобы построить новую финансовую систему?

Все эти проблемы решаются с помощью перехода на государственный цифровой рубль и формирование многоконтурной (как минимум – трёхконтурной) денежной системы. В новой финансовой системе 90% денежной массы должны переводиться в разряд цифрового рубля или на баланс ЦБ РФ (наличный рубль при этом не отменяется, мало того, можно при этом разрешить свободное хождение и частных децентрализованных криптовалют). Не стоит бояться цифрового рубля, ведь прогресс не остановить, главное, чтобы внедрение цифровой валюты ЦБ было разумным и адекватным. Вместо банков (зарабатывающих на пассивно-активных операциях) образуются финансовые Агенты – посредники между ЦБ и бизнесом/гражданами. Инвестиционный капитал формируется не за счёт привлечения средств на фондовых биржах, а за счёт практически неограниченного доступа к эмиссионным ресурсам — на реализацию обоснованных проектов, соответствующих всеобщему плану развития экономики (на срок до 30 лет, по ставке 0-5% годовых), и любой, у кого есть желание получить ресурсы на реализацию своего проекта, очень легко получает их. Благодаря формированию трёхконтурной денежной системы обеспечивается минимальная инфляция и минимальное колебание национальной валюты. Поясню: денежная масса делится по контурам: потребительскому (формируется за счёт дивидендов, заработной платы, потребительского или ипотечного кредита), инвестиционно-коммерческому (деньги, использующиеся для коммерческих нужд Компаний, Предпринимателей и Самозанятых) и внешнеэкономическому. Таким образом, ЦБ РФ управляет не одним контуром денежной массы, как сегодня, а каждым контуром по отдельности. Например, в потребительский контур за счёт различных механизмов допускается ровно столько денег, сколько нужно, чтобы обеспечить оборот потребительских товаров и услуг, но не допустить инфляции, при этом обеспечивая рост экономики и потребления. Такой механизм управления денежной массы очень хорошо описан в книге Александра Галушко «Кристалл роста».

Есть ещё одна тема, которую нужно реализовать, хотя это скорее относится к образованию, но также будет иметь значение непосредственно для экономики: нужно сделать так, чтобы Государство способствовало тому, чтобы каждый Человек находил своё Призвание и своё Предназначение в этой жизни и реализовывал свою Великую жизненную цель на благо окружающих людей и, как итог, на благо себя самого и своей Семьи. В таком случае позитивные мировые изменения не заставят себя ждать.



Реклама

Как в будущем могли бы быть устроены: общество, политика, экономика и пр.

Северная Цивилизация

Сайт: *obrazbud.ru*

Telegram-канал

Youtube-канал

Канал на yandex.zen

Благодарим за помощь в организации фотосессии **Domina Novosibirsk hotel**

Александра Дегтярева

Modul Life
для лидеров

За два с половиной года **Сергей Кривенко** добился ошеломительного успеха: проделал путь от простого участника партнёрской программы Modul Life до лидерского совета компании. Его бизнес-кейс и личная финансовая стратегия для счастливой сбалансированной жизни – в интервью Leaders Today.

LT: Сергей, расскажите немного о себе, как вы пришли к сотрудничеству с Modul Life?
СЕРГЕЙ КРИВЕНКО: Всю жизнь я был предпринимателем, предпочитая работать на самого себя. В девяностые у меня была своя фотостудия, рекламное агентство и копировальный центр. Когда началась эпоха развития интернета и мобильных телефонов, мне понравилась идея работать удалённо. Я уже понимал, что будущее — за новыми технологиями, и если твой бизнес не представлен в интернете, то у него нет перспектив. В 2005 году во Всемирной паутине познакомился с идеей сетевого маркетинга, увлёкся ею и понял, что лучше иметь 1% от работы построенной тобой структуры, чем 100% от собственных продаж. Вот так я пришёл в сетевой маркетинг и начал учиться строить сети. Набирался опыта, набивал шишки, стал получать первый неплохой доход. Поняв, что реальный бизнес меня отвлекает, так как отнимает много времени и сил, продал его и ни разу об этом не пожалел. В конце 2007 года нашёл новую американскую сетевую компанию велнес-индустрии с отличным продуктом и в 2008 году привёл её на российский рынок. Успешно работал, возглавил российское представительство этой компании, а моя международная структура насчитывала более 100 000 человек. Но в феврале 2022 года многие зарубежные компании вынужденно покинули российский рынок или вовсе закрылись. Моя – в том числе. Вот так в один день я остался с полным нулём, не скопив никаких средств. Я начал искать новые источники дохода и вспомнил, что пару лет назад хорошая знакомая звала меня в Modul Life, но тогда я не был готов заниматься чем-то еще. Созвонился с нею, разузнал подробности, осознал гениальность идеи, просчитал маркетинг и понял, что Modul Life – это то, что мне нужно.

Знаете, многие до сих пор считают, что банки и кредитки — это зло, обман, боятся увязнуть в долгах. **Но это лишь говорит об их неумении выстраивать отношения с финансами и о непонимании, как всё работает.**

Насколько нам известно, вы очень быстро стали одним из топов в сообществе. Как вам это удалось?
Думаю, мой успех и кажущаяся лёгкость в зарабатывании денег всегда были связаны с тем, что прежде чем приступить к работе, я максимально глубоко изучал продукт и сферу деятельности, в которую мне предстояло окунуться. Это была абсолютно новая и незнакомая для меня сфера личных финансов и семейного капитала. В отличие от продуктового маркетинга, в котором необходим постоянный товарооборот за счёт денежных средств дистрибьюторов сети, я увидел в Modul Life огромные перспективы: мы предлагаем людям бесплатные дебетовые и кредитные карты, учим правильно их использовать, рассказываем о различных предложениях и программах, инвестиционных инструментах, делимся лайфхаками в своем сообществе, а за это нам стабильно платят банки из своих рекламных бюджетов. Никаких затрат. Это идеальный удалённый бизнес, позволяющий работать из любой точки мира. Я досконально разобрался во всех тонкостях финансовых институтов и их инструментах, стал кредитным экспертом, и это стало приносить плоды – мои консультации начали пользоваться спросом. Структура стремительно росла, меня пригласили в лидерский совет, и теперь я один из четырёх управляющих партнеров компании Modul Life и нашего бизнес-сообщества.

А поменялись ли ваши финансовые привычки после того, как вы стали партнёром Modul Life?
Кардинально. Я наконец-то научился контролировать свои финансовые потоки и направлять их в правильное русло. Раньше я искренне полагал, что финансовая грамотность – это умение хорошо зарабатывать, и у меня это всегда получалось легко, весело и непринуждённо. Но, как и большинство людей, я никогда не задумывался, как правильно поступать с деньгами дальше, а просто тратил, не откладывая и не инвестируя. Был студентом – жил от стипендии до стипендии, потом – от зарплаты до зарплаты, а перейдя в сетевой бизнес – от чека до чека. Но именно с Modul Life я осознал необходимость создания семейного капитала. Меньше тратить я не стал, но научился инвестировать, правильно пользоваться кредитными картами и накопительными счетами, получать внушительный кешбэк. Я не плачу проценты банкам, наоборот, банки платят мне. Честно говоря, раньше я считал кешбэки какой-то ерундой, не стоящей моего внимания, но, попав в комьюнити Modul Life, понял преимущество этих программ,



когда при правильном использовании карт вам может возвращаться в семейный бюджет более 10% от всех трат. Даже с налогов. Сейчас все мои деньги лежат на накопительных счетах. Если нужно совершить покупку, я перечисляю нужную сумму на ту карту, которая принесёт наибольший кешбэк. А остальные деньги всё это время работают, копятся проценты. В Modul Life я пришел с нулём на своих счетах, прошло всего два с половиной года, и за это время я создал приличный семейный капитал, правильно его инвестировал и сейчас он приносит мне достойный пассивный доход, позволяющий прекрасно существовать. А ведь есть ещё и активный доход в компании. Я привил себе привычку накопления, стал часть своих средств вкладывать в различные инвестиционные инструменты, которые мне помогли освоить и научили правильно использовать именно в Modul Life. Теперь и я учу этому других людей, получив диплом о профессиональной переподготовке по специальности финансовый консультант.

Какой вы видите миссию компании Modul Life?
Modul Life несёт свет и добро, улучшая материальное благосостояние семей по всей России. В 2024 президент России поставил цель к 2030 году повысить уровень финансовой грамотности населения, в то время как мы уже несколько лет продвигали эту тему, опережая тренды. Это очень значимая работа на благо нашей страны. Когда повышается материальный уровень людей, растёт и их покупательская способность, которая в свою очередь стимулирует развитие экономики. Люди больше зарабатывают и больше тратят, в казну поступает больше налогов, деньги вливаются в промышленность, производство и туризм. Modul Life работает над тем, чтобы как можно больше людей стали просветлёнными миллионерами. Если в семье есть хоть один финансово грамотный человек, то он может дать ценные советы своим близким и друзьям, запуская цепочку позитивных изменений. Знаете, многие до сих пор считают, что банки и кредитки — это зло, обман, боятся увязнуть в долгах. Но это лишь говорит об их неумении выстраивать отношения с финансами и о непонимании, как всё работает. Без банков и кредитования не было бы производства, бизнеса, всё бы остановилось! Люди попадают в сложные финансовые ситуации чаще всего из-за своей финансовой безграмотности. И этот пробел компания Modul Life успешно устраняет, обучая правильно пользоваться своими деньгами и средствами банков, чтобы они стали источником дополнительного дохода, а не статьёй расходов. Мы меняем отношение общества к банкам и их продуктам, просвещая и объясняя, учим как, даже имея минимальный доход, получать дополнительные средства. Кроме того, есть большая категория людей, которые научились много зарабатывать, но абсолютно не знают, куда правильно и надёжно инвестировать свои деньги, чтобы получать пассивный доход. Эту задачу мы также помогаем решить. Я рекомендую обратить внимание на компанию Modul Life не только тем, кому интересно строить с нами свой партнёрский бизнес, но и всем, кто хочет навести порядок в своих личных финансах и создать свой семейный капитал, позволяющий остаться при деньгах в будущем, независимо от того, какая экономическая или политическая обстановка сложится в стране. Modul Life — это уверенность в завтрашнем дне. То, что делаем мы, видят наши дети и будут повторять наши внуки.

реклама

modul.life
Модули успеха твоей жизни
www.modul.life

Анастасия Куприянова

Личный бренд: *через проявление к мечте*

В Центре бизнес-мастерства **«Харизма»** состоялся первый торжественный выпуск курса Native brand, участниками которого стали действующие предприниматели. О том, как личный бренд помогает раскрыть внутренний потенциал, привлечь единомышленников и с удовольствием делиться своим уникальным опытом Leaders Today рассказала один из разработчиков программы обучения, специалист по коммуникациям и личному брендингу **Елена Гудыно**.

LT: Елена, почему – личный бренд? Казалось бы, тема уже не новая, что ещё можно по ней сказать?
ЕЛЕНА ГУДЫНО: Тема личного бренда настолько многогранна и глубока, что изучать её можно бесконечно. Этот курс совместно с директором Центра «Харизма» Анной Власовой я создала для счастливой аудитории предпринимателей. Это люди, которые уже устойчивы и успешны в своём бизнесе, и личный бренд им нужен для того, чтобы усилить, дополнить какие-то свои стороны, а не для восполнения какого-либо дефицита. Мы исходим из предположения, что сильный личный бренд выстраивается только на том, что в человеке уже заложено. Когда мы основываем стратегию продвижения на истинных целях и истинных ценностях, тогда это работает вдолгую, и человек не теряет мотивацию, у него есть энергия, и ему проявлять себя легко и интересно.

Главная идея курса – раскрыть участников, их внутренний потенциал и возможные точки роста. Как вы к этому приходите?
Постепенно и последовательно, не слишком погружая аудиторию в теорию и обязательно дополняя все практики рациональными, логичными пояснениями – для чего мы это сейчас делаем, куда нас это приведёт и что мы получим в финале.
Выстраивая пирамиду личного бренда, работаем с барьерами и ограничениями, которые есть внутри человека. Вы удивитесь, но чем талантливее и профессиональнее человек, тем больше вероятность, что он скажет: «а чем я вообще могу быть кому-то интересен?» А мы как раз хотим, чтобы как можно больше людей, у которых действительно есть опыт, знания, таланты, делились этим смело и уверенно.
Поэтому мы начинаем с того, что изучаем: а что, собственно, есть уже в человеке, какие у него ценности, какие таланты и особенности. Обязательно прорабатываем весь бэкграунд с точки зрения опыта, так как люди часто склонны обесценивать свои достижения.
Итоговый продукт мы формируем на уровне ценностей либо на уровне товара или услуги, которые у человека появляются. А дальше разрабатываем стратегию продвижения и некий запускающий проект.

А что лично для вас стало открытием этого курса?
Наш курс – о том, как развивать личный бренд системно и с удовольствием. На занятии по социальным сетям участники выдали справедливое возражение: «Я не хочу вести социальные сети. Для меня это – не удовольствие. А вы говорите, что я должен. Почему вы противоречите сами себе?»
Я всерьез задумалась. И вдруг поняла, что социальные сети стали для нас не просто одним из каналов продвижения, а базой, гигиеническим фактором. Это можно сравнить с уборкой: никто не родился для того, чтобы бесконечно наводить порядок и получать от этого удовольствие. Но мы не можем повесить красивую картину в грязи и наслаждаться ею. Чтобы насладиться другим уровнем эстетики, нам нужно, чтобы дом был чистым. Также и здесь:



чтобы развивать личный бренд, нам нужно принять как данность регулярное ведение социальных сетей.
Нам важно, чтобы участники в рамках курса сделали какой-то первый шаг, который запустит всю дальнейшую историю проявления личного бренда. Первый шаг – самый трудный, но он высвобождает огромное количество энергии, на которой потом делается ещё много-много шагов к заветной цели.

Реклама

СВОИМИ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ И ПЛАНАМИ ДЕЛЯТСЯ ВЫПУСКНИКИ КУРСА NATIVE BRAND:

АНГЕЛИНА ИГНАТЕНКО



десять лет назад ушла из найма и с нуля построила сеть натуральных продуктов «Вкус и Польза», насчитывающую на сегодняшний день более 50 магазинов.

«Цель моего бренда – проявить себя в информационном пространстве, рассказать о своём ценном опыте и поделиться важными принципами достижения успеха с людьми, которые только находятся на пути становления своей личности и своего бизнеса. Как мастер баланса я умею расставлять приоритеты и формировать команду так, чтобы время оставалось на жизнь и семью».

ЮЛИЯ КИМ



в бизнесе более 20 лет и за это время вместе с супругом построила одну из крупнейших в регионе дистрибьюторских компаний, помогающую производителям продвигать свои товары на полки в локальные и региональные сети.

«Двадцать три года мы развивали и выводили на рынок чужие бренды. Теперь настало время сделать следующий шаг и создать собственный продукт. Я долго шла к этой мысли, и после курса в «Харизме» окончательно укрепилась в своём желании и поверила в свои силы. Цель моего бренда – разработка и запуск линейки средств по уходу за волосами. Это будет, надеюсь, уникальный продукт, в котором я соединю потребности и желания покупателя с экспертизой от профессионалов рынка. ELLEVELLE – красота в полном объёме!»

СЕРГЕЙ КИМ,



супруг Юлии и совладелец компании, считает, что всё надо делать от сердца и с любовью к делу которым занимаешься. Уникальные бизнес-компетенции по управлению компанией он приобрёл, работая в компаниях Gillette и Procter&Gamble в общей сложности в течение 12 лет.

«Один из первых тренингов в «Харизме» я прошёл ещё 20 лет назад, и полученные знания мне очень пригодились в последующей деятельности. Хочу и сейчас выразить благодарность кураторам и наставникам курса за полученную полезную информацию. Считаю, что команда центра полностью раскрыла глубину и ценности в теме личного бренда. Для меня как участника курса это ценная инвестиция в развитие своей организации».

ОЛЕСЯ КЛИМЕНКОВА



позиционирует себя как бизнес-астролог, с большим бэкграундом в продажах, маркетинге и собственном бизнесе. Свой первый предпринимательский опыт получила ещё в подростковом возрасте, а сегодня совместно с мужем строит семейный бизнес в области промышленного строительства. Применяет в нём свои астрологические навыки и демонстрирует, как астрология помогает стремительно развивать бизнес и закрывать многие задачи, где традиционные методы уже не дают былой эффективности.

«В процессе обучения сформировалась моя главная задача помогать людям, начиная от поисков себя, своей жизненной цели, новых смыслов, до подбора четких шагов: как улучшить качество жизни, найти точки личностного роста, увеличить ресурсы и качественно улучшить показатели в бизнесе – подобрать правильную команду и разработать стратегию развития бизнеса, опираясь на персональный гороскоп».

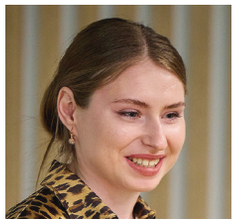
НАТАЛЬЯ БАЙДАКОВА

всю жизнь стоит на страже права. В 2022 году она была удостоена почётного звания «Заслуженный работник энергетики Новосибирской области» как заместитель генерального директора по правовой работе АО «Новосибирскэнергосбыт».



«В какой-то момент я почувствовала, что прошла пик своей карьеры и сейчас занимаюсь рутинной работой, наступает выгорание. Нужны новые задачи, вызовы! И я уволилась. На курсе по личному бренду я переформатировала себя, искала, по какому пути мне идти дальше. Когда-то меня интересовала медиация, но я, как и многие практикующие юристы, считала, что её время наступит ещё нескоро! А сейчас я взглянула на неё под другим углом. Имея за плечами более десяти тысяч судебных дел, я пришла к пониманию, что при использовании процедуры досудебного урегулирования до суда дошли бы не более двух сотен из них. Медиация – один из самых эффективных, выгодных и экологичных способов разрешить споров. Я намерена профессионально заняться медиацией и активно продвигать её у нас в регионе».

ЮЛИАННА ГАРАЖА



только начинает свой самостоятельный путь в предпринимательстве, опираясь на опыт бизнес-нетворкинга в КБ «Палиндром».

«Цель моего личного бренда – это продвижение услуг и организация бизнес-мероприятий, с широким внедрением технологий геймификации. Это как раз то, с чем я занималась в «Палиндроме». Как человеку с креативным складом ума мне нравится браться за сложные задачи и решать их нестандартным путём, не упуская из виду ни одной детали. При этом всегда следую намеченному плану и добиваюсь желаемого результата».

ДМИТРИЙ БАЦКИХ



возглавляет компанию по производству промышленных 3D-ограждений и изделий из металла. В бизнесе он уже давно и прошёл путь от линейного сотрудника до руководителя нескольких предприятий. Желание делиться коммерческим опытом и личным примером здорового образа жизни с людьми привело его на курс Native brand.

«Наверное, как и у большинства участников этого курса, потребность делиться с окружающими своим мыслями и опытом у меня появилась сравнительно недавно. Мы все перед этим прошли какой-то свой путь развития и роста и достигли такого этапа в жизни, когда молчать стало уже невозможно. Мой продукт, который я сформулировал во время курса – сторителлинг. Рассказывать я собираюсь не только о том, как строить и масштабировать бизнес, но и как сохранить себя, своё здоровье и семью. Пока я ещё на стадии распаковки смыслов, но курс уже показал, что проявление своих ценностей меняет мир вокруг нас к лучшему».

ХАРИЗМА
Центр бизнес-мастерства
+7 (383) 383-07-03
CHARISMA.RU

ПОДРОБНЕЕ О КУРСЕ:

Анастасия Куприянова

Разгоняем мозги, а не панику

Говорим с резидентом центра бизнес-мастерства **«Харизма»** о том, как скорость мышления влияет на рост дохода, энергии и счастья.



СПРАВКА:

Павел Палагин – российский эксперт по скорочтению и развитию памяти, бизнес-тренер и предприниматель.

Родился на хуторе Зимняцком Серафимовичского района Волгоградской области. С отличием окончил школу и поступил на факультет автоматики в МИФИ.

В 2009 году начал работать старшим тренером по скорочтению в ФТК «Юниум». Сейчас развивает компанию Neuromen по комплексному развитию мозга детям, взрослым и корпоративно.



Александр Зонов, специальный корреспондент журнала Leaders Today в Москве, студент третьего курса первой в России программы обучения профессиональных критиков «Экспертная журналистика, критика и обозрение» РАНХиГС

LT: Павел, в одном из своих интервью вы сравнили нейротренировки с занятиями в тренажёрном зале. Но на фитнес человек может ходить и без тренера, а вот можно ли без наставника повысить свою нейроэффективность?
ПАВЕЛ ПАЛАГИН: Если человек знает, какую область мозга ему нужно развить, он вполне может заниматься самостоятельно. Другой вопрос, как эту нагрузку давать правильно и в комплексе. В спорте чрезмерные усилия ведут к травме, в интеллектуальном фитнесе – к блокировке эффективности процесса. Вот почему можно годами пытаться запоминать стихи или учить язык, но так и не достичь успеха. Нередко люди ставят на себя крест, думая, что желаемое им не даётся, хотя они просто прилагают усилия неправильно.
При интеллектуальных нагрузках адаптированные комплексные программы, которые может дать только тренер, позволяют запустить процесс улучшения работоспособности мозга быстрее, эффективнее и функциональнее.

Как вы диагностируете исходное состояние памяти и способность человека к концентрации? Есть специальная система?
Мы исходим из запроса, с которым обращается человек. Например, кто-то сталкивается с тем, что теряет концентрацию и внимание, или испытывает сложность с запоминанием текстов и других данных. А вот уже замерить конкретные показатели помогает система различных тестов. Это может быть банальный тест на скорочтение или на оперативную память. Допустим, к нам приходит человек, деятельность которого связана с нетворкингом. Мы можем замерить, сколько он запоминает людей в моменте, и увеличить эту цифру в несколько раз, чтобы, приходя на встречи в бизнес-клубы и на конференции, клиент мог запоминать больше потенциальных партнёров.

Может, приведёте один-два теста в качестве примера, чтобы наши читатели могли оценить функциональность своего мозга?
Самое простое – это подойти к какому-либо объекту, например, картине, рассмотреть её и постараться запомнить. Потом закрыть глаза и воспроизвести максимальное количество деталей, а открыв – увидеть, сколько подробностей вы упустили. Этот метод отлично развивает фотографическую память.
По хэштегу «#палагин_нейрогимнастики» в сети можно найти видео, где я показываю пальчиковые упражнения. Читатели журнала могут попробовать повторить за мной и проверить, насколько мозг откликается и какова скорость обработки информации.

А как гаджеты влияют на нашу способность к мышлению?
Я считаю, что технологии сильно облегчают жизнь. Мы одной кнопкой заказываем еду или машину — для большинства из нас — это настолько обыденные вещи, что никто и не задумывается о том, как они сложно устроены и запрограммированы. В будущем такое отношение неминуемо приведёт к разделению людей на две категории: тех, кто может пользоваться своими высшими функциями мозга для созидания и тех, кто будет только потреблять готовые решения. С одной стороны, это жёсткое разделение, а с другой – мы уже это наблюдаем.

Есть выражение, что те, кто читает книги, всегда будут управлять теми, кто смотрит телевизор. Вы как человек, который занимается этим профессионально, замечали какую-то

Реклама

принципиальную разницу между поколениями, например, до и после массового распространения интернета?

Те, кто читают книги, как минимум могут аналитически мыслить, фокусировать внимание, а это навыки, которые сейчас многие люди, к сожалению, теряют. Если раньше ко мне приходили в основном дети, то сейчас много взрослых с проблемами чтения: они не могут сесть и уделить книге хотя бы 20 минут в день, их мозг постоянно скачет, отвлекается, переключаясь то на котиков, то на какие-то внутренние или внешние мысли и желания. Только потребляя информацию, над которой не надо думать, мозг становится ленивым и сопротивляется любой когнитивной нагрузке. Поэтому и нужно чтение – как фитнес для мозга, помогающий человеку сохранять высшие функции мышления.

На эти функции всё сильнее последнее время претендует искусственный интеллект. Как вы думаете, настанет ли момент, когда естественный интеллект полностью проиграет искусственному?

Я думаю, что мы ещё увидим успехи ИИ, которые только сильнее проявят разницу между теми, кто сохраняет способность эффективно мыслить и работать своей головой, и теми, кто свои функции интеллекта переложил на искусственный. Технологии сейчас развиваются семимильными шагами, соперничать с ИИ в областях, где он выполняет задачи в сотни и тысячи раз быстрее, по-моему, бессмысленно. Мы должны научиться правильно использовать эту ситуацию, поскольку в сотрудничестве с ИИ люди могут сделать больше. Но для этого нам важно сохранить качество своего интеллекта. Билла Гейтса как-то спросили: чего он боится больше всего? «Потерять качество своего мышления, качество своего разума, которое есть у меня сейчас», – ответил разработчик Microsoft.

Я не знаю, к чему приведёт история с интеграцией ИИ в нашу жизнь, но свою миссию вижу в том, чтобы помогать людям, создателям, принимающим ответственные решения, сохранять и развивать ресурс работы с информацией, дабы их действия реально приводили к улучшению качества жизни на земле и они могли лучше взаимодействовать с ИИ.

Вы активно работаете с бизнесом. Какие ресурсы полезно прорабатывать людям бизнеса и как в этом помогают ваши стратегии обучения?

В наше время скорость решает всё. Когда есть ресурс и знания, когда есть скорость мышления — это позволяет тебе быстрее принимать решения и расти. В фильме «Области тьмы» Нила Бёргера таким ресурсом, отвечавшим за скорость, был засекреченный препарат под названием NZT, принимая который, главный герой преуспевал в инвестициях. В реальной жизни такой волшебной таблеткой могут стать ваши мыслительные способности и память, развить которую помогут специальные нейрозаряжающие тренировки (НЗТ). Например, стратегия быстрообучаемости научит осваивать новое так, чтобы полученные знания пригождались на практике. Есть стратегии, помогающие людям расти в доходе и стратегии, освобождающие время жизни. Те же технологии более эффективного чтения высвобождают от одного до трёх часов в день!

Со своими клиентами мы также прорабатываем стратегию взаимодействия с другими людьми. Схожий метод в своё время использовал Рокфеллер: он запоминал информацию о людях, с которыми собирался заключить сделку, даже вёл записи, у кого, сколько детей и кто, где и как учится. Это позволяло ему выстраивать более эффективное отношение на высоком уровне. Вот и мы, работая с клиентами, помогаем улучшить их скорость мышления, чтобы они могли быстрее соображать и быть более интересными собеседниками.

Я горжусь тем, что к нам приходят люди, которые хотят что-то создать в этом мире. И я рад быть тем человеком, благодаря которому они начинают думать на другом уровне, разгоняя ресурсы мозга.

В наше время скорость решает всё

Анна Власова,
директор центра бизнес-мастерства «Харизма» о спикере и теме интервью:



Увеличение скорости мышления и ёмкости памяти в настоящий момент – один из актуальных запросов общества. Ведь хочется успевать многое, что весьма сложно даже на физическом уровне, учитывая тот объём информации, который мы перевариваем ежедневно. Павла я знаю достаточно давно. Меня вообще вдохновляют люди, в жизни которых много разных событий и проектов, и они реально очень многое успевают. Глядя на них, конечно, хочется попробовать так же, научиться управлять своими когнитивными способностями.

Мы все понимаем, что время идёт и мозг не молодеет, и уже в 30 лет люди испытывают проблемы с памятью. Чтобы долго сохранять работоспособность, обеспечивать классное качество своей жизни, нужно мозг развивать уже сейчас. Потому что мозги чаще ржавеют, чем изнашиваются.

Однако, как отмечает Павел, нагрузка на мозг должна быть комплексной и чередоваться с отдыхом, чтобы не было стресса. Как при работе с телом после физической нагрузки идёт релаксация, так же и в тренировке мозга – мы должны достаточно усердно напрягать голову, а после этого давать ей расслабиться. Во всём важна золотая середина.

Список из 18 книг для обязательного прочтения от Павла Палагина:



На правах рекламы

СЕРВИС ПЕРСОНАЛЬНЫХ ВОДИТЕЛЕЙ

PORTITORICA

Лучшие водители для Ваших личных и деловых поездок

Перевезём Ваших детей так же бережно, как своих

Встретим партнёров по высшему разряду

Выполним сугубо личные поручения

Отчёт в мессенджерах на каждом этапе поездки

Создадим положительное впечатление о Вашей компании

8-913-060-1000 ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ЗАКАЗ АВТОМОБИЛЯ

Минимальная поездка — **1 час**; один час — **2500 руб.**

VOROSHILOV

АПАРТАМЕНТЫ

УЛ. СВЕТЛАНОВСКАЯ, 46/1 СТР.
СДАЧА: 4 КВ. 2025

ЖИТЬ И РАБОТАТЬ ТАМ, ГДЕ ЕСТЬ ВСЁ

- с ремонтом, мебелью и техникой
- сосновый парк
- 2х уровневый подземный паркинг
- профессиональный бассейн с термальным комплексом
- современный фитнес центр
- ресторан

РАСПОЛОЖЕНИЕ

2 мин

до Красного проспекта

10 мин

до метро Заельцовская



209-28-44 | НОВОСИБИРСК, УЛ. РОМАНОВА, 55, 2 ЭТАЖ
НОВОСИБИРСК, УЛ. ДАРГОМЫЖСКОГО, 8К3

ГК СМСС

Застройщик ООО СЗ «ЖКС». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф.

Анастасия Михайлова

ВКУС И ПОЛЬЗА: *успех через команду*

50 магазинов за семь лет и более 140 сотрудников – таков результат основателя сети **«Вкус и польза» Ангелины Игнатенко**. Виртуозно масштабируя бизнес и создавая команды увлечённых профессионалов, Ангелина преследует главную цель – улучшение качества жизни людей.

LT: Ангелина, расскажите, как это возможно – с вложением на старте 12 тысяч рублей создать целую сеть магазинов?

АНГЕЛИНА ИГНАТЕНКО: Это удалось благодаря грамотному управлению финансами. Я договорилась с поставщиком о предоставлении торгового оборудования в аренду и поставках товара с отсрочкой платежа, поэтому первоначальные вложения потребовались лишь на ремонт помещения.

Начинала я в 2014 году с открытия киоска возле метро «Студенческая». Представьте, будучи генеральным директором представительства федеральной розничной сети, я увольняюсь и иду торговать в киоске! Конечно, мои близкие, особенно мама, недоумевали: как золотая медалистка, достигшая таких успехов в карьере, может работать в киоске?! Но меня радовало, что теперь-то я могу сама принимать все рабочие решения. К тому же я получала большое удовольствие от общения с покупателями. А главное, было стойкое убеждение, что я на правильном пути. Это чутьё первое время не подтверждалось финансовой отдачей – прибыль была крайне мала, но почти все заработанные средства я упорно вкладывала в развитие своего небольшого бизнеса. А уже с открытия третьего магазина в 2018 году начался процесс активного масштабирования сети.

Интуиция вас не подвела! Вы всегда к ней прислушиваетесь?

Раньше я всё же порой сомневалась в своих глубинных чувствах и убеждениях, но сейчас уже не ставлю таких барьеров. Верю себе и следую внутреннему голосу. Занимаюсь любимым делом, а то, что не нравится делать – делегирую людям, которым, наоборот, хочется выполнять именно эти задачи.

Каждое утро я начинаю с вопроса: «А что же чудесного мне сегодня приготовила жизнь?» И чудеса в моей реальности действительно происходят – вокруг меня всегда много хороших людей и прекрасных событий. Недаром говорят: на чём ты фокусируешь своё внимание, то и получаешь.

Расскажите подробнее о ваших внутренних убеждениях и ценностях, помогающих в достижении целей?

Для меня важно, чтобы моя деятельность была полезна, улучшала качество жизни людей. Я сама счастливый человек, и мне искренне хочется, чтобы и другие тоже были счастливы. Если я могу поспособствовать этому через вкусные и полезные продукты – я буду очень рада! На этом пути мне помогают честность, открытость, ответственность и порядочность – как по отношению, к потребителям нашей продукции, так и к сотрудникам компании. Продукция в сети наших магазинов не является специализированной. Это привычные всем продукты первой необходимости, но более высокого качества, чем в обычных супермаркетах. При этом цены мы стараемся держать в бюджетном сегменте, чтобы наши продукты были доступны и пенсионерам, и студентам, и молодым мамам; всем людям, которые следят за своим здоровьем и ответственно подходят к выбору пищи для своей семьи. Мы постоянно работаем над ассортиментом, добавляя в него интересные позиции, о которых можно с уверенностью сказать: «Вкусно и полезно!» А совсем скоро нашу продукцию можно будет не только приобрести в магазинах сети, но и заказать онлайн.

> Начинала я в 2014 году с открытия киоска возле метро «Студенческая». Представьте, будучи генеральным директором представительства федеральной розничной сети, я увольняюсь и иду торговать в киоске!

Сегодня многие предприниматели сталкиваются с проблемой дефицита кадров. А как вы решаете эту задачу?

Есть костяк сотрудников, которые давно работают со мной. Но компания «Вкус и Польза» динамично развивается, поэтому периодически появляется потребность в новых кадрах. Быстро закрывать вакансии нам помогают прежде всего высокий уровень предлагаемых зарплат и хорошая репутация бренда компании. Кроме того, у нас предусмотрен карьерный рост – мы активно продвигаем сотрудников, которые уже выросли из своей должности. В компании регулярно проводятся интересные корпоративные мероприятия, обучающие тренинги, стратегические сессии – люди чувствуют свою значимость, видят возможности для своего развития и знают, что всегда могут обратиться с просьбой или за советом к вышестоящим руководителям, которые, кстати, тоже когда-то были линейными специалистами и понимают всю работу изнутри.

Мы регулярно проводим опросы наших работников и на основе полученной обратной связи вносим изменения в условия работы и рабочие процессы. И это даёт свои результаты.

По данным опроса, 78 % наших сотрудников полностью довольны своей работой. Для меня это – те же клиенты, только внутренние, и от их удовлетворённости зависит результат работы всей компании.

Что вы посоветуете предпринимателям вначале пути – на чем держать фокус внимания?

В течение первых лет развития бизнеса важно лично участвовать во всех процессах и не спешить делегировать задачи. Если мы говорим о торговле, то предприниматель не должен считать, что стоять за прилавком – это работа ниже его достоинства. Очень важно получать обратную связь напрямую от своих клиентов, чтобы гибко реагировать на потребности самых ценных людей для своего бизнеса! Также необходимо подбирать сотрудников, чтобы взгляды на работу по основополагающим моментам у вас совпадали, поддерживать отношения на принципах уважения и доброжелательности, но быть требовательным и строго

Реклама

контролировать все этапы деятельности, особенно финансовые вопросы.
В начале бизнес-пути я не рекомендую тратить средства на дорогостоящее оборудование и активную рекламу. И, конечно, главное – любить то, чем ты занимаешься!

Ангелина, поделитесь вашими планами по развитию и расширению компании.

Мы планируем запускать собственное производство вкусной и полезной продукции. Сейчас мы как раз подбираем руководителя пищевого производства и уже месяца через три начнём выпускать отдельные категории продуктов: натуральные морсы, компоты, сбитни и т.д.
Мы стараемся, чтобы людям было удобно покупать наши вкусные и полезные продукты, поэтому постоянно работаем над расширением географии сети в Новосибирске и области – скоро откроются новые магазины в Кольцово и в городе Обь; мы также ищем удачные локации в Бердске.
Помимо этого начата серьезная работа по ребрендингу – для повышения узнаваемости нашей сети.
После запуска интерент-магазина мы будем постепенно расширять географию доставки заказов по районам города и пригороду.
Ещё один важный этап – открытие магазинов по нашей франшизе в Кемеровской и Томской областях, Красноярском и Алтайском крае.

Несмотря на такие масштабные планы, вы находите время на семью, путешествия и личные увлечения. Как вам удаётся сохранять подобный баланс в жизни?

Основные операционные вопросы у меня делегированы, хотя я по-прежнему лично занимаюсь подбором площадей и курирую открытия новых магазинов, потому что мне нравятся эти бизнес процессы. Рабочий график у меня действительно плотный, но я стараюсь эффективно использовать своё время – проводить больше времени с детьми (дочери сейчас всего год, сыну – восемь лет), регулярно заниматься спортом, обучаться, путешествовать. Иногда можно уехать отдохнуть всего на день-другой, но даже такая поездка помогает мне перезагрузиться и наполниться энергией. Мои потребности всегда находятся в фокусе моего внимания, поэтому и приоритеты я расставляю без ущерба для себя. Я чувствую, чем мне сейчас хочется заниматься больше, и делаю это. Отсюда – достижение баланса и ощущение счастья; я считаю, это и есть главная задача каждого человека.

ВКУС и ПОЛЬЗА
натуральные продукты
8 (383) 383-55-30



Благодарим за помощь в создании образа **бутик итальянской одежды Luisa Spagnoli**
Благодарим за помощь в создании образа **галерею ювелирного искусства «Русский ювелир»**

Анастасия Куприянова

С полей на прилавок:

какие возможности для фермерства и потребителей открывает «Коопторгъ Семейный»

*Н*овый формат взаимодействия фермеров и покупателей на основе кооперативной торговли разработали в Новосибирске. Главная цель проекта – объединить сельских производителей и потребителей на одной электронной площадке. О том, как это работает, рассказал один из основателей проекта, генеральный директор **«ДатаКрат-С»** **Михаил Матюхин.**



Качество нашей жизни напрямую **зависит от качества питания**

IT: Михаил Владимирович, почему, на ваш взгляд, созрела необходимость создания такого проекта?
МИХАИЛ МАТЮХИН: Качество нашей жизни напрямую зависит от качества питания. В России количество аутоиммунных заболеваний неуклонно растёт, и большинство из них прямо или косвенно связаны с химическими добавками в продуктах питания. Желание обеспечить доступ населению к безопасной и полезной еде – наша главная цель. К сожалению, фермерские хозяйства, производящие натуральный продукт, зачастую не имеют доступа к розничной торговле. Крупным сетям невыгодно брать на реализацию товар с коротким сроком годности, как и заморачиваться с его логистикой. Поэтому на полках супермаркетов сплошь торговые марки крупных комбинатов.

Проект «Коопторгъ Семейный» – это попытка не только открыть потребителю доступ к «живой еде», но и объединить фермеров для достижения общего результата. В условиях экономики, ориентированной на монополию, кооператив, возможно, единственный шанс выжить малому бизнесу.

Какова главная идея проекта?
Наш кооператив – это не ретейл, не магазин, куда человек пришёл, увидел, купил и никто никому ничего не должен. Кооператив – это сообщество вовлечённых и увлечённых людей. Одни – с удовольствием делают хороший продукт для хороших людей, другие – деньгами помогают первым делать хороший продукт, возделывать родную землю и благоустраивать наш край. Не засорять его лишним мусором от лишней упаковки того, что продается в супермаркете. Не выводить деньги из региона через крупную торговую сеть с её гигантскими поставщиками, а оставлять эти деньги работать здесь, на родной земле. Не заставлять покупателя переплачивать за бренд. Это и есть общее благо, достичь которого можно только вместе и на равных.

Расскажите, как это работает на примере «Коопторгъ Семейный»?
«Коопторгъ Семейный» – это точки выдачи продукции плюс интернет-площадка. По сути, речь идёт о создании в форме кооператива и с помощью его IT-системы принципиально новой коммуникационной оболочки для нового сообщества – сообщества пайщиков.
И это сообщество держится не на принципах удержания ретейлерами лояльности своего покупателя, а на более глубоких началах, что позволяет выйти за пределы понимания мира как существующей в стране розничной торговли, соответственно, не конкурировать впрямую с гигантами. Мгновенное зачисление денег производителю – фермеру – в момент условной продажи плюс совершенно облегчённые административные правила делает работу кооператива уникальной.
Отмечу, что система пока работает в тестовом режиме, но в ней уже почти 300 участников, и в ближайшее время появится около 50 точек выдачи продукции.

При такой системе самоорганизации как обстоит дело с контролем качества продукции? И какой прок от кооператива государству, если оно не может в него вмешиваться?
В кооперативе обязательно организуется контроль качества. У нас уже сформирована служба, которая общается с фермерами, смотрит уровень производства на местах. Привлекаем также и лаборатории для тестирования качества продукции. Сейчас все точки выдачи оснащаем овоскопами – приборами для определения свежести яиц путём их просвечивания световыми лучами.
Что касается государства, то оно прямо заинтересовано в развитии местных производителей. Под эту задачу в рамках госпрограмм ежегодно выделяются гранты и субсидии. Другой вопрос, кто и с каким результатом на выходе получает эту поддержку. «Коопторгъ Семейный», объединяя фермеров региона, сможет представить списки хозяйств, которые реально работают, потому что их продукция пользуется спросом. В Министерстве промышленности, торговли и развития предпринимательства НСО следят за развитием нашего проекта, оказывая информационную и иную поддержку. Если после отладки всех процессов кооперативная модель покажет свою жизнеспособность, новосибирский опыт можно будет транслировать на всю страну.

Реклама



Для этого важно ещё и понимать, кто стоит за проектом? Ведь сегодня большое значение имеет имя, репутация и экспертные компетенции человека, ведущего за собой.

Сейчас в основании этого кооператива три человека. Это эксперт в области розничной торговли **Илья Сухарев** – в прошлом коммерческий директор сети супермаркетов «Холидей». Сейчас он владеет франшизой «ФермерЦентр», а также читает лекции, ведёт блог и участвует в разных проектах российского ретейла по всей стране.

Второй, **Александр Лагутин** – организатор первого в Новосибирской области потребительского общества и основатель HomeNet – пожалуй, самого крупного интернет-провайдера на кооперативной основе в Академгородке. Александр больше 25 лет занимается кооперацией, является разработчиком биллинговой системы и кооперативной цифровой платформы.

И, собственно, я – **Михаил Матюхин**, генеральный директор компании «ДатаКрат-С», которая 28 лет занимается автоматизацией розничной торговли в сфере услуг. В 2019 году наш магазин «Фасоль» получил премию «МетроЭКСПО» как самый инновационный магазин у дома. Мы также являемся разработчиками интернет-телеграм-приложения, которое связывает покупателя с кооперативной цифровой платформой.

Наверняка неслучайно в названии кооператива вы поставили слово «семейный». Что основателей проекта объединяет на уровне семейных ценностей?

«Кооптогъ Семейный» в каком-то смысле это – большая семья, где каждый участник вносит свой вклад в подъём родины, в благосостояние родного края, в здоровье своих детей (тем, что получает здоровые продукты), и в здоровье семьи того пайщика-фермера, кто порадовал его прекрасным продуктом (давая ему возможность достойно жить и работать). Мы предлагаем не безликий товар, а продукт с историей, за которой стоят реальные люди, и к ним можно приехать в гости. В этом – важная составляющая проекта.

Мы считаем, что целевая аудитория нашего кооператива – это семьи с детьми. Поэтому на главной картинке кооператива изображена семья с тремя детьми. Обычно в информационном поле принято изображать маму, папу, а между ними одного или двух детей. Такой посыл, я считаю, ведёт нашу страну к вымиранию. А для развития нам нужно, чтобы в семьях было минимум трое ребятишек. У меня, к слову, своих шестеро.

«Кооптогъ Семейный» не может прямо повлиять на рождаемость в стране, но нам бы хотелось быть причастными к формированию правильных вкусовых привычек и здорового питания в каждом доме. Ведь это основа не только счастливой, но и многодетной семьи.

Получить информацию по вступлению в кооператив сейчас можно оставив заявку на сайте «Фермер-центр»:

СЕМЕЙНЫЙ КООПТОРГЪ

Повышение акцизов:

меры правительства для стимулирования кооперации среди фермеров

Недавнее заявление президента Владимира Путина о повышении акцизов на продукцию сельского хозяйства вызвало широкий резонанс в среде фермеров и аграриев. По мнению главы государства, увеличение налоговых ставок будет стимулировать фермеров к объединению в кооперативы, что, в свою очередь, способствует повышению эффективности производства и конкурентоспособности отечественных товаров на рынке.

Инна Сергуняева,
адвокат, управляющий партнёр адвокатского бюро LEXEN, руководитель арбитражной практики, член Гильдии российских адвокатов и Международного союза адвокатов



Создание кооперативов в сельском хозяйстве – это не новая практика, и многие страны успешно используют эту модель для повышения производительности и эффективности. Кооперация позволяет фермерам объединить ресурсы, оптимизировать процессы производст ва, снизить издержки и расходы, а также расширить каналы сбыта и реализации сельхозпродукции.

Однако многие фермеры сталкиваются с препятствиями при создании кооперативов, например, такими, как недостаток информации, сложности с организационными и юридическими вопросами, нехватка финансовых ресурсов. Поэтому важно, чтобы правительство не только повышало налоговые ставки, но и предоставляло поддержку и стимулы для развития кооперативного движения в сельском хозяйстве, а также пояснило важность интеграции в платформу «Меркурий». Она нужна для управления финансами, складским учётом, продажами и другими аспектами бизнеса для сельскохозяйственных предприятий. Она предоставляет возможность эффективного мониторинга расходов, доходов, остатков товаров, а также планирования и анализа производственных процессов. Данная система значительно упрощает ведение учёта, повышает прозрачность деятельности и помогает фермерам принимать более обоснованные экономические решения, что весьма полезно для оптимизации производственных процессов и повышения прибыльности.

Создание благоприятных условий для формирования кооперативов среди фермеров может способствовать развитию отрасли, увеличению производства высококачественной и конкурентоспособной сельхозпродукции. Это, в свою очередь, будет способствовать и укреплению позиций России на мировом рынке, и обеспечению продовольственной безопасности страны.

LEXEN
адвокатское бюро

+7 383 20 911 20
info@lexen.top
Россия, 630099, г. Новосибирск, ул. Щетинкина, 49, офис 511
lexen.top

Важно, чтобы правительство пояснило важность интеграции в платформу «Меркурий». Она предоставляет возможность эффективного мониторинга расходов, доходов, остатков товаров, а также планирования и анализа производственных процессов.



ОТПРАЗДНУЙТЕ СВОЙ КОРПОРАТИВ В ПРЕМИАЛЬНОМ ОТЕЛЕ 5*

Специальные предложения для компаний от 5 до 150 человек

Подробнее о предложениях можете уточнить
по телефону отдела бронирования: +7 (383) 230-30-00

г. Новосибирск, ул. Орджоникидзе, 31

t.me/grandautograph vk.com/grandautographhotel www.ga-nsk.ru

Александра Дегтярева

Выживут сильнейшие

и самые подготовленные

О грядущих изменениях в законодательстве и налоговой практике, а также о том, как к ним подготовиться, рассказала **Олеся Белеванцева**, руководитель **ООО «Апельсин»**.

LT: Олеся, компания «Апельсин» оказывает помощь бизнесменам, создавая порядок в бухгалтерии и защищая их интересы в суде. Исходя из вашей практики, какие ошибки чаще всего совершают предприниматели и бухгалтеры, и как их можно избежать?

ОЛЕСЯ БЕЛЕВАНЦЕВА: Владельцы компаний не всегда досконально знают законы и порой невнимательно относятся к финансовым операциям. Поэтому часто сталкиваются с проблемой блокировки счёта или карты по 115-ФЗ. Банк блокирует счёт буквально за любую подозрительную операцию. При этом разобраться с блокировкой самостоятельно — сложно, а иногда просто невозможно. Мы готовы оперативно подключиться к решению этой проблемы на любом этапе. Причиной блокировки счёта может послужить ошибка в документе или нетипичная операция по счёту. Например, вы заключили контракт на сумму, значительно превышающую все предыдущие сделки вашей компании или к вам на счёт поступили деньги, где в назначении платежа указана поставка мебели, в то время как вы занимаетесь, скажем, изготовлением десертов. Конечно, это вызовет подозрение, и банк блокирует счёт по требованию налоговой, когда компания вовремя не сдаёт отчётность, не платит налоги и игнорирует требования. Если вдруг такое происходит не в первый раз — дело может дойти до проверки, и банк запросит необходимые документы и разъяснения по хозяйственной деятельности организации, которые необходимо будет предоставить до определённого срока, в противном случае происходит блокировка счёта. Без юридической и бухгалтерской поддержки решить вопрос очень сложно. Для неподготовленного человека подобная ситуация может быть стрессовой. Но наша команда знает, какие меры необходимо принять в данной ситуации. Мы берём на себя общение с банком и выясняем причину блокировки, подготавливаем жалобу в обслуживающий банк и ЦБ. Мы действуем спокойно и уверенно, максимально комфортно для нашего клиента, а также рассказываем, как избежать подобных ситуаций в будущем.

Если говорить о бухгалтерии, то самая распространённая ошибка в бухгалтерском учёте связана с неправильным оформлением первичной документации, которая требует грамотной обработки со стороны специалиста данного участка. Да, благодаря современным технологиям, которые упрощают работу бухгалтера, многие процессы автоматизированы, что позволяет выполнять работу, не допуская ошибок. Несмотря на то, что современный мир шагает вперёд, появляются новые возможности и технологии, которыми нужно пользоваться современному человеку, внедрять в рабочий процесс, это, с одной стороны, очень сильно упрощает рабочие процессы, но нужно понимать, что новые технологии — это не только «нажать на кнопку» и получить готовый результат. Специалисту нужно проявить терпение и уделить время для того чтобы разобраться и вникнуть в современные программные новшества.

> В нашей компании «Апельсин» есть особый девиз: «Кроме нас, никто это не сделает!»

Налоговая — до сих пор страшный сон многих предпринимателей?

Да, действительно для бизнесмена налоговая – как страшный сон. Если у налогоплательщика возникли сложности с налоговой службой, мы готовы подключиться, в том числе при проведении выездных налоговых проверок. В каждом бизнесе есть риски, о которых собственник должен быть проинформирован. Единственный способ избежать визита налоговой службы – не попадать в фокус внимания ФНС. Например, если декларируемые доходы налогоплательщика систематически растут, а уплачиваемая в бюджет прибыль остаётся на одном уровне, то избежать налоговой

Реклама



Фото: Виктория Сваровская

проверки не получится. В этом случае ФНС считает, что в целях оптимизации налогообложения налогоплательщик завышает расходы. Эта ситуация часто встречается при расширении бизнеса.
Мы помогаем выстроить правильную стратегию, соблюдая все законодательные нормы. Всегда внимательно знакомимся с материалами дела, проводим юридический анализ документов на предмет выявления рисков. Благодаря своему многолетнему опыту мы знаем, с чего начать и как, шаг за шагом, налогоплательщику найти выход из сложившейся ситуации.

В следующем году затронут ли бизнес какие-то серьёзные изменения?
Конечно, со стороны налоговой службы появится ещё больше требований к налогоплательщикам. К сожалению, выживут либо сильнейшие, либо самые подготовленные. Мы в режиме реального времени начинаем предпринимать комплекс профилактических мер для наших клиентов, анализируя и оптимизируя бизнес-процессы. О конкретных изменениях мы узнаем только в начале года, но на сегодняшний день уже известно, что с 1 января 2025 года планируются изменения в уплате налогов по упрощённой системе налогообложения. Налогоплательщики на УСН станут плательщиками НДС. Исключение составят лишь те, чей доход не превышает 60 млн руб. в год. Также нас будут ждать новые ставки по прибыли: размер базовой ставки по налогу на прибыль составит 25% (прежде – 20%). Ставка в федеральный бюджет до 2030 года — 8%, а далее она снизится до 7%, при этом одновременно увеличится на 1% ставка в региональный бюджет. Появится федеральный инвестиционный налоговый вычет, применяемый к налогу на прибыль, подлежащему уплате в федеральный бюджет. И, конечно, будут изменения по страховым взносам, а также появятся новые формы отчётности. Я рекомендую каждому бизнесмену заранее проанализировать свои доходы и расходы, учесть и исправить ошибки, которые были допущены ранее.
Если вы решили создать бизнес, то вам необходимо всё взвесить и просчитать, учитывая грядущие изменения. Наша команда оказывает услуги по регистрации бизнеса под ключ. Мы проанализируем с предпринимателем, какую систему налогообложения выбрать для конкретного вида деятельности, поможем выбрать банки, которые будут комфортны и выгодны для работы бизнесмена, порекомендуем и установим программы для ведения бухгалтерского, налогового и управленческого учёта.

> Мы в режиме реального времени начинаем предпринимать комплекс профилактических мер для наших клиентов, анализируя и оптимизируя бизнес-процессы.

Как вам удаётся всегда быть в курсе всех актуальных изменений в вашей сфере и действовать на опережение?
В нашем мире регулярно происходят изменения и, конечно, часто меняются законы и нормативы. Поэтому необходимо постоянно заниматься мониторингом и быть в курсе всего происходящего, ведь незнание закона не освобождает от ответственности за его нарушение. Однако даже юрист не всегда может отследить все нововведения и изменения, принимаемые правительством и уполномоченными органами. На сегодняшний день существует очень хорошая информационно-правовая система, которая помогает нам в работе и позволяет ознакомиться с новшествами. Таким образом, изучив справочно-правовую систему, можно быть готовым к новым изменениям в законодательстве. За много лет у меня уже сформировалась привычка, которую я стараюсь передать своим сотрудникам: утром, перед тем, как приступить к делам, я просматриваю проверенные источники, изучаю изменения, анализируя полученную информацию для дальнейшей работы. Кроме того, я часто посещаю семинары, участвую в различных вебинарах. Могу уверенно сказать, что я — фанат своего дела. Чем сложнее задача, тем больше оснований незамедлительно приступить к ней и принять верное решение.
Нашу общую заинтересованность делом чувствуют и наши клиенты, поэтому доверяют нам. Мы работаем по всей России, и многие вопросы можем решить удалённо. Команда «Апельсин» готова оказать оперативную помощь вашему бизнесу, защитить ваши интересы в судебных инстанциях и налоговых органах, а также взять на себя рутинные дела и навести порядок в бухгалтерии.
В нашей компании «Апельсин» есть особый девиз: «Кроме нас, никто это не сделает!». И это действительно так. Я уверена в своей команде, горжусь каждым сотрудником. Мы всегда поддерживаем друг друга и помогаем в решении сложных задач. Моя команда – мои единомышленники, которые разделяют со мной идеи и ценности жизни, а главное — любят свою работу. Мы стали одной семьёй!

«АПЕЛЬСИН»
+7 961 876-71-61
Напишите компании Апельсин в WhatsApp

ООО «АПЕЛЬСИН» РАБОТАЕТ С ФИЗИЧЕСКИМИ И ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ. ОКАЗЫВАЕТ КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ, ЗАНИМАЕТСЯ КОНСАЛТИНГОВЫМ СОПРОВОЖДЕНИЕМ БИЗНЕСА.

Мы предоставляем бухгалтерские и юридические услуги: ведение бухгалтерского и налогового учёта, аудит, составление и сдача отчётности, восстановление бухгалтерского учёта, регистрация и ликвидация ООО/ИП, сопровождение процедур банкротства, представительство в судах РФ, юридическое сопровождение бизнеса, получение электронной цифровой подписи, лицензирование, изготовление печатей и штампов, открытие расчётных счетов, оказание услуг по оформлению лизинга и кредита для бизнеса.



Команда ООО «Апельсин»:

Валентина БЫЧЕНОК, главный бухгалтер

Надежда МИХАЙЛОВА, главный бухгалтер

Ольга ЦОЙ, заместитель главного бухгалтера

Елена ЛЯМИНА, заместитель главного бухгалтера

Марина МАРИНОВА, бухгалтер

Екатерина ФЕДОРОВА, бухгалтер

Екатерина ТОКАРЕВА, бухгалтер

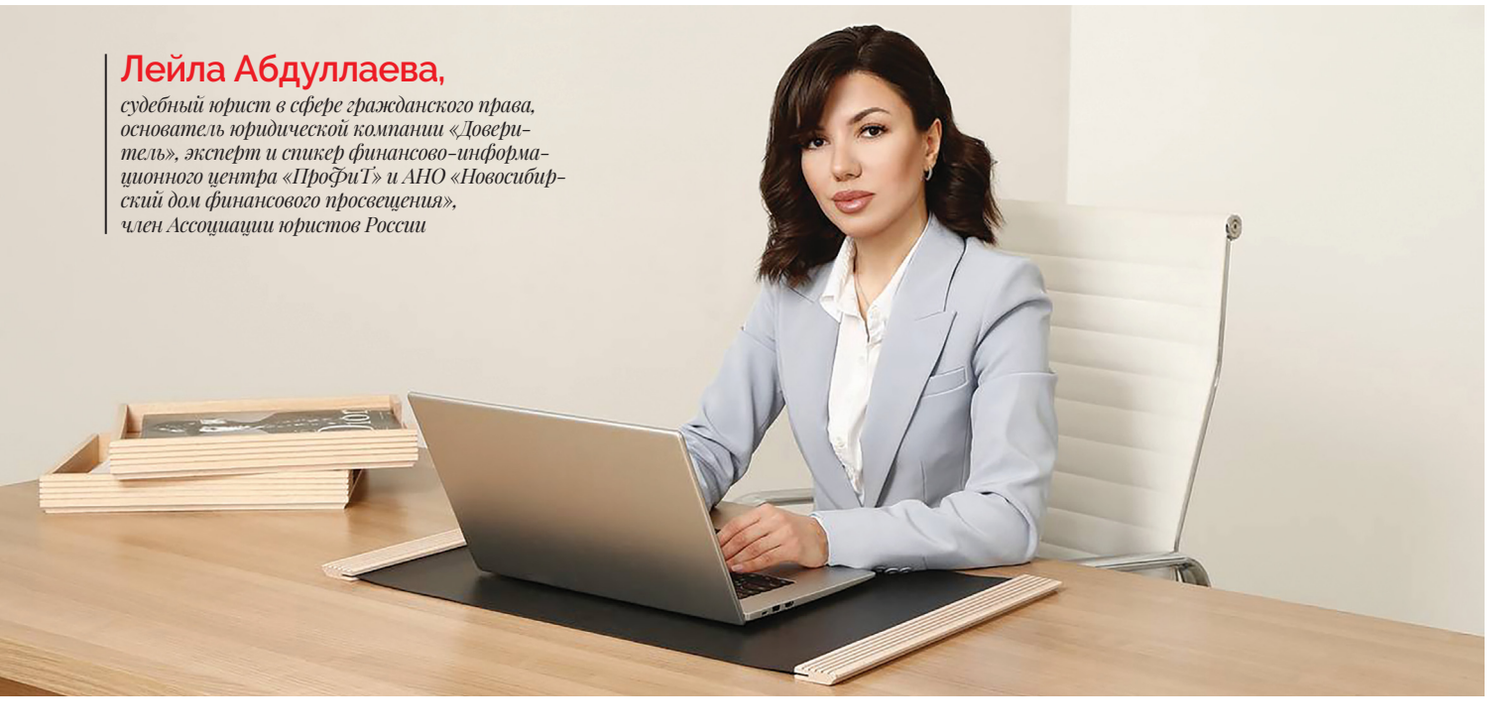
Валентина ГЕРМАН, руководитель юридического отдела

Александра МЕХМЕДОВА, юрист

Маргарита АХТУЛОВА, офис-менеджер

Человек мира.

Как сохранить отношения после развода, рассказывает семейный юрист



Лейла Абдуллаева,
судебный юрист в сфере гражданского права, основатель юридической компании «Доверитель», эксперт и спикер финансово-информационного центра «ПроФиТ» и АНО «Новосибирский дом финансового просвещения», член Ассоциации юристов России

По данным Новосибирскстата, на 19 657 заключённых в 2023 году брачных союзов приходится 14 118 разводов. Но расторжение брака не всегда заканчивается разрывом родственных связей. Судебный юрист Лейла Абдуллаева считает, что мировое соглашение – это лучшее решение для супругов, позволяющее сохранить добрые отношения и комфортные условия жизни каждой из сторон. 80% её дел заканчиваются миром.

LT: Лейла Натиковна, расторгнуть брак пара может самостоятельно. Однако когда не обойтись без помощи юриста?
ЛЕЙЛА АБДУЛЛАЕВА: Процедура развода – это всегда испытание для семьи, сопряжённое с глубокими переживаниями. Нередко ситуацию осложняют споры, касающиеся детей и совместно нажитого имущества. В таких случаях помощь юриста необходима, чтобы разрешить противоречия максимально справедливо для всех. А нюансов с точки зрения права множество – от оформления искового заявления и расчёта госпошлины до определения стоимости имущества и способа взыскания алиментов. Приведу небольшой пример: недавно в законодательство ввели изменения, обязывающие истцов указывать полные персональные данные, включая ИНН. Если, не зная этого, прийти в суд с неполным комплектом документов, иск рассматриваться судом не будет. Учтивая, что бракоразводные дела разбираются в судах до полугода и больше, каждая такая проволочка сильно затягивает сроки.

Основные разногласия супругов возникают, когда дело доходит до раздела имущества и определения размера алиментов. На что здесь вы обращаете внимание?
Как будущий медиатор, изучающий тонкости процесса переговоров, я считаю, что необходимо услышать и понять каждую сторону, чтобы требования истца совпадали с возможностями ответчика. Принципиально важно то, с кем останутся дети, ведь родитель, берущий на себя ответственность по воспитанию, должен быть защищён в финансовом плане. К слову, давно уже неработающая женщина вправе рассчитывать на алименты от супруга на себя, пока их общему ребёнку не исполнилось три года. Опять же, только юрист, исходя из судебной практики, может определить наиболее приемлемый для доверителя способ взыскания алиментов: в твёрдой сумме или в процентном соотношении. Фиксированная сумма, по моему мнению, является не самым удачным вариантом, учитывая нынешний уровень инфляции и рост цен на продукты, товары и услуги. Важно, чтобы в исковом заявлении фигурировала фраза «с учётом индексации», иначе эта фиксированная сумма, допустим, 10000 рублей, останется без изменений через пять и десять лет.

Большинство бракоразводных дел, которые вы ведёте, заканчиваются мировым соглашением. Как вам удаётся примирить враждующие стороны, расскажите про свой подход.
Я думаю, что самое ценное в нашей жизни – это отношения между людьми. После смерти материальный след стирается, а память живёт в поколениях. Человек уйдёт, и никто не вспомнит про его яхты, виллы или дорогие машины – в памяти останется только то, как он относился к своим родным и близким. На переговорах с доверителями я пытаюсь донести эту мысль, и когда человек начинает осознавать, что разжигание конфликта ему ни к чему, дело принимает иной оборот. Конечно, прийти к мировому соглашению непросто, учитывая, насколько острыми могут быть противоречия сторон. Я – за мягкое разрешение конфликта и поиск баланса интересов. Кроме обширной практики мне помогают в этом и знание психологии отношений, и мой собственный жизненный опыт. Как человек семейный, я поддерживаю семейные ценности, которые даже в ситуации расторжения брака необходимо защищать с юридической стороны.

Красный проспект, 79/1, 418 офис, 4 этаж
+7 960 793-45-55

Реклама

lessel

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОСМЕТИКА

Анастасия Шитикова,
директор по развитию профессиональной косметики Lessel

Светлана Шитикова
создатель бренда Lessel, учредитель холдинга LadyLand, учредитель Клиники эстетической медицины Medi Land





ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОСМЕТИКА С МЕТАБИОТИКАМИ



КОЛЛАГЕН

На правах рекламы

LESSEL BIOTECH В НОВОСИБИРСКЕ:
Клиника эстетической медицины Medi Land:
ул. Нарымская, 8а,
+7 (383) 318-12-52, +7 (923) 154-09-39

ОФИЦИАЛЬНОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
профессиональных косметологических продуктов LadyLand: ул. Нарымская, 8а,
+7 (383) 221-92-22 +7-923-616-06-29, lady-land@mail.ru

Анастасия Михайлова

А в твоей команде есть MarHR?

Как в условиях дефицита сотрудников быстро найти эффективных специалистов? Создать привлекательный для соискателей бренд компании поможет MarHR. Что это такое и как с этим работать, рассказала HR-эксперт **Алла Литвинова**.

HR + маркетинг = MarHR

В погоне за человеческими ресурсами современные компании пересматривают подходы к управлению: всё больше учитывают мотивацию соискателей, работают над продвижением бренда и стремятся к удержанию ценных кадров. Для решения этих и других задач сегодня даже появилось отдельное трендовое направление – MarHR (марчар), сочетающее в себе компетенции HR и маркетинга.

Прежде всего MarHR отвечает за создание и усиление позитивного бренда компании, что является одним из важнейших критериев при выборе соискателями места работы.

Внешний HR-бренд зависит от того, как компания ведёт соцсети, отвечает на отзывы, брендирует ли странички на HeadHunter, занимается ли благотворительными и социально значимыми проектами. Эти компетенции можно отнести к маркетингу.

Внутренний HR-бренд формируется на основе взаимодействия компании с сотрудниками. Например, можно отметить лучших специалистов размещением их фотографий на рекламных билбордах или в соцсетях, где их увидят потенциальные соискатели вакансии.

Работа мечты ждёт тебя!

Также важно рассказывать, как сотрудники могут продвигаться по карьерной лестнице: «Посмотрите, Иван Иванович Иванов у нас работает уже 15 лет. Начинал он как стажёр, а сейчас – руководитель отдела! Иван Иванович, расскажите о себе...» Можно сделать интервью и с молодым стажёром, который за месяц работы уже достиг определённых результатов и, допустим, будучи менеджером по продажам, заключил три сделки.

Потенциальным клиентам и соискателям интересно видеть не обезличенные фотографии продукции или иллюстрации услуг, а примеры живых историй. Им хочется понимать, кто и как работает за кулисами.

Многие компании ведут сразу два аккаунта – для клиентов (рассказывают про товары, услуги, акции) и для соискателей «Построй карьеру в нашей компании». Во втором аккаунте компания показывает, как классно она относится к своим сотрудникам, какой дружный здесь коллектив, каких высот можно достичь. Темы для публикаций, продвигающих внутренний HR-бренд, могут быть следующими: «Сегодня прошёл обучающий тренинг для специалистов компании», «У нас отличный безлимитный кофе для всех сотрудников», «Смотри, какой корпоративный детский сад!», «Пятница – мы играем в командообразующую «Мафию». Главный посыл: «Приходи к нам работать – тебе понравится!»

Важно изучить и делать акцент на потребностях потенциальных соискателей. Это дешёвый и эффективный канал для самопрезентации. Так, в результате такой работы в моей компании за 2023 год через соцсети было более 200 откликов на вакансии.

Люди больше не хотят работать лишь за одну зарплату – им важно отношение работодателя к своим подчинённым. Авторитарный стиль управления («красный» менеджмент) больше не является эффективным, тем более в отношении поколения Z. Молодым сотрудникам интересна движуха – и когда они видят, что компания готова удовлетворять их запрос, то продуктивность и лояльность специалистов возрастает. Например, я в своей команде предлагаю снимать видеоролики для соцсетей. Почему-то часто говорят, что поколение Z – потерянное. Но это не так. Нужно просто уметь находить правильный подход к молодым специалистам, и тогда вы увидите, насколько эффективными они могут быть в решении рабочих задач.

Авторитарный стиль управления («красный» менеджмент) больше не является эффективным, тем более в отношении поколения Z

Когда нужен MarHR?

Такой специалист актуален, когда в штате от 25 сотрудников и более. А также в случаях, когда компания планирует активно развиваться и масштабироваться с предполагаемым приростом от десяти человек в месяц.

Если в компании 15 работников, и больше вакансий пока не предвидится, то можно обучить одного из сотрудников и поручить ему ведение соцсетей компании для поддержания HR-бренда.

В HR-центре Аллы Литвиновой есть такие услуги, как обучение MarHR и аудит соцсетей. Опыт показывает, что применение знаний, полученных у нас, в несколько раз повышает охваты компании! Мы предоставляем пять онлайн-уроков с контролем выполнения заданий и обратной связью от куратора.

Также мы можем полностью взять на себя ведение соцсетей, презентующих ваш бизнес или подобрать и обучить MarHR для вашей команды. Отмечу, что хороших специалистов в этой отрасли крайне мало на рынке. Их, как правило, выращивают внутри компании, и мы это умеем делать на все 100%!

Есть предприниматели, которые сами ведут соцсети своей компании. Но обычно это получается стихийно и малопривлекательно, без учёта того, в какое время, в какие дни лучше выкладывать посты. Разных нюансов много, вплоть до выбора музыки в рилсах. Очевидно, что каждый должен заниматься своим делом. Руководителю стоит пройти обучение MarHR-специальности именно для того, чтобы в дальнейшем правильно ставить своему сотруднику задачи, связанные с развитием соцсетей и контролировать их выполнение.

Также MarHR занимается формированием и развитием корпоративной культуры, придумывает акции, профессиональные и творческие конкурсы для сотрудников. Сейчас ещё далеко не все предприниматели учитывают важность MarHR-направления. Но те, кто уже учитывает, явно на шаг впереди своих конкурентов!

+7 952 936-58-27
Ул. 1905 года 85/1, офис 2
Allalitvinova.ru

Реклама



Алла Литвинова,
директор HR-центра Аллы Литвиновой (Новосибирск)

Благодарим за помощь в организации фотосессии **галерею «Частная коллекция»**

«Новосибирский квартал»: покупатель выбирает жилую среду, которая соответствует его ценностям

Критерии покупательского выбора жилья меняются: цена перестает быть основополагающим фактором, на первый план выходит качество проекта. Под влиянием спроса меняется и подход девелоперов к формированию жилой среды. Что отличает качественные проекты, какие механизмы развития территорий в ближайшие годы окажутся наиболее востребованными? Глава ГК **ОО СЗ «Новосибирский квартал»** и **«Жилищная инициатива»** **Юрий Гатилов** — о ключевых изменениях и перспективах развития рынка новостроек Новосибирской области и Алтайского края.



LT: Какие тренды строительной сферы в центре внимания девелоперов?

ЮРИЙ ГАТИЛОВ: Помимо снижения количества финансовых инструментов и действий ЦБ, направленных на охлаждение спроса на новостройки, строительные компании анализируют изменения в запросах покупателей. Именно они формируют продукт. Как следствие, девелоперы поменяли своё сознание и подходы. Сейчас все стремятся к тому, чтобы к моменту заселения новосёлы получили все необходимые сервисы рядом с домом. Мы больше не стремимся продать коммерческие площади на страте, а тщательно размышляем, какие бизнесы нам нужны в конкретной локации. Иногда чувствуем, что инфраструктуры недостаточно и строим дополнительные площади. К примеру, в микрорайоне «Фламинго» мы построили целый мультифункциональный комплекс, в котором помимо продуктовых магазинов появились спортзал и ветеринарная клиника. Параллельно ведётся работа над улучшением текущего продукта. «Новосибирский квартал» строит в Новосибирске два проекта – жилые комплексы «Фламинго» и «Кольца». И один из главных трендов – изучение потребностей покупателя и следование за ними.

Оба проекта, «Фламинго» и «Кольца», сейчас на пике продаж. Есть ли планы по реализации новых объектов в Новосибирске?

Действительно, «Фламинго» и «Кольца», как отмечают эксперты рынка, хорошо показали себя в продажах – оба жилых комплекса нашли свою нишу и вызвали симпатии у целевой аудитории. Что касается дальнейших планов по строительству, то сейчас «Новосибирский квартал» находится в процессе проектирования двух микрорайонов на правом берегу Новосибирска. Как обычно, компания идёт в комплексное освоение локации и планирует предложить концептуально интересные семейной аудитории проекты. Параллельно компания занимается проектированием относительно нового для себя продукта для курортной Белокурихи, в котором жилая недвижимость получит потрясающую инфраструктуру, связанную с одновременным оздоровлением организма и образованием детей.

Какие события, на ваш взгляд, сильнее всего влияют на рынок недвижимости Новосибирска в этом году?

Основные изменения связаны с ограничением льготных ипотечных программ, увеличением размера первоначальных взносов. Безусловно, это негативно влияет на рынок. Но эта проблема комплексная. «Новосибирский квартал» на сегодняшнем неспокойном рынке пытается быть гибким. Одна из доступных опций – квартиры с отделкой. Далеко не все новосибирские застройщики хотят иметь с ней дело. Однако такое решение выгодно покупателям, и запрос есть. Мы видим, что людям очень сложно заходить в ипотеку: допустим, человек хочет купить себе двухкомнатную квартиру, для этого ему нужно продать свою старую однокомнатную. И здесь начинаются проблемы. Увеличение требований по первоначальному взносу тоже накладывает свой отпечаток. Второй момент — это ключевая ставка Центробанка. Также один из объективных факторов, которые влияют на отрасль сейчас – дефицит земли. Это лейтмотивом проходит через весь рынок, потому что никто не готов покупать за сумасшедшие деньги землю и получать достаточно низкую маржу в эквиваленте к вложенному капиталу в рублях.

Какой выход вы видите?

Ответом на эту ситуацию сегодня становятся механизмы комплексного развития территорий (КРТ). Благодаря им под застройку можно привлекать городские пространства, долгое время занятые уже существующей инфраструктурой – нередко ветхой или аварийной. КРТ придаёт строительной отрасли определённый стимул с точки зрения количества доступных участков – это большой плюс. На самом деле КРТ — это интегральный механизм, вобравший всё лучшее от ранее существовавших инструментов развития территорий. Все предыдущие инструменты опирались исключительно на решения местных властей, а КРТ дало возможность реализовывать проекты по инициативе правообладателей территорий. В основе механизма КРТ – правильные подходы, которые компания «Новоси-

новосибирский квартал
347-11-11
nsk-kvartal.ru
ООО СЗ «Новосибирский квартал», проектная декларация на сайте наш.дом.рф
Реклама



«Новосибирский квартал» создает из ничего «место для жизни». Есть маленькие компании, есть большие игроки, но настоящий застройщик всегда создаёт среду, а не просто дома

бирский квартал» применяет давно. В ближайшие три-пять лет объём строительства с применением КРТ вырастет в разы. По прогнозам аналитиков, до 40% жилой недвижимости будет строиться по программам КРТ.

Какова динамика спроса и предложения в 2024 году, по вашим оценкам?
Пока ситуация умеренно стабильная. Падение, которое мы видели в начале года, не усугубилось, но и какого-то взрывного роста мы не наблюдаем. Если говорить про потребительский спрос, нужно понимать, что желанные проекты, такие как «Кольца» и «Фламинго», которые люди действительно хотят покупать, где создаётся действительно классная инфраструктура, удачные планировки – такие проекты будут вне времени, они будут цениться и всегда будут нужны. Сейчас подобные жилые комплексы мы проектируем на правом берегу Новосибирска.

Когда, на ваш взгляд, спрос может стабилизироваться?



Наверное, основная стабилизация может наступить, когда у людей будет понимание, что происходит на геополитической арене, когда они будут чувствовать себя более уверенно. Тогда будут более понятные тенденции. А в нынешних условиях накопился некоторый объём отложенного спроса, который висит в воздухе. У людей есть опасения и неуверенность – это достаточно важный фактор. Но отложенный спрос рано или поздно свалится на нас всех. Это произойдёт, когда стабилизируется ситуация в экономике, в первую очередь, и в мире в целом.

Как бы вы описали сего дняшний девелоперский рынок Новосибирска с точки зрения конкуренции и качества продукта?
На рынке, как и всегда, присутствуют проекты невысокого качества, у которых низкая цена реализации и низкая себестоимость строительства. Они так или иначе пользуются спросом. Есть компании, и мы в их числе, которые идут по другому пути – улучшения качества жизни людей. Для этого застройщики используют комплексные подходы, развивая территорию глобально. На мой взгляд, рынок потихоньку выходит на другой уровень. Это процесс небыстрый, но он идёт. Кто-то пришёл к этому раньше, кто-то сейчас, кто-то чуть позже.

Что этот новый уровень предполагает?
Комплексный подход к территории: развитие инфраструктуры, создание уникальных элементов окружения, атмосферы добрососедства.

Какие условия, на ваш взгляд, сегодня определяют успешность жилого проекта и какие эти параметры изменятся со временем?
Главное сегодня – это среда. Современные микрорайоны строятся по новым принципам. Людям хочется жить там, где рядом есть то, что им необходимо – магазин, фитнес-центр, кондитерская. «Новосибирский квартал» создает из ничего «место для жизни». Есть маленькие компании, есть большие игроки, но настоящий застройщик всегда создаёт среду, а не просто дома.

Время для трансформации и роста

У каждого из нас есть сферы жизни, требующие обновления: профессиональное развитие, новые навыки или личные отношения. Вместо страха перед переменами, давайте воспримем их как возможность.

С сентябрём у многих из нас чёткая ассоциация – начинается что-то новое. Чистая тетрадь, пахнущий типографией учебник — всё это обещало изменения в картине мира, которые мы в детстве даже и не осознавали. Что ж, давайте оставим за сентябрём репутацию месяца-старта в изменения. Сегодня перед нами открывается уникальная возможность для личностного обновления и позитивных изменений.

Кстати, далеко не все любят новое. Перемены часто вызывают тревогу и неуверенность. Как опытный коуч я регулярно сталкиваюсь с этими реакциями на сессиях. И хотя мои клиенты успешно преодолевают эти барьеры, важно понимать, что первоначальный страх – это нормально. Перемены неизбежно связаны с дискомфортом, но именно они являются ключом к нашему развитию. Каждый новый вызов – это шанс расширить горизонты, приобрести новые навыки и переосмыслить свои цели.

Один из моих клиентов поставил себе задачу изменить отношение к переменам. Мы усердно работали над его карьерным планом, прорабатывая множество изменений в привычках, коммуникациях и рабочих подходах. В результате перемены перестали быть источником страха, уступив место уверенности в том, что они ведут к лучшему будущему.

У каждого из нас есть сферы жизни, требующие обновления: профессиональное развитие, новые навыки или личные отношения. Вместо того чтобы испытывать страх перед переменами, давайте воспримем их как возможность. Предлагаю задать себе следующие вопросы: «Что я хочу изменить в своей жизни?» «Какие знания или навыки нужны мне для достижения целей?» «Как использовать этот год для самосовершенствования?» Помните, что самые значительные достижения часто следуют за самыми сложными изменениями. Будьте открыты новому опыту, и вы увидите, как жизнь наполнится яркими красками. Давайте использовать энергию нового учебного года как стимул для роста и развития. Приглашаю вас на коуч-сессии, где мы разработаем конкретные шаги на пути к вашей мечте.

SD

@COACHSABLINA



Реклама


BRASCHI
FUR COLLECTIONS
ERMANNO
ERMANNO SCERVINO
ELISABETTA FRANCHI
Loro Piana
эксклюзивно
в NaDine
NEW COLLECTION FW 24/25
NADINE
FLAMINGO
МУЛЬТИБРЕНДОВЫЕ БУТИКИ
Новосибирск, ул. Советская, 32, тел. +7 (383) 222 54 93
@flamingo_nadine Надине Фламинго
реклама товары и услуги сертифицированы

Александра Дегтярева

Давайте потанцуем!

«Хочешь изменить свою жизнь, но не знаешь с чего начать — начни с танцев!» — утверждает **Алёна Прощалыкина**, потомственная представительница новосибирской интеллигенции и при этом — топовый танцор-хореограф Новосибирска, преподаватель, финалистка крупного московского баттла True Twerk Camp. В своём профессиональном развитии она показывает, какой яркой и многогранной может быть современная молодёжь и вдохновляет женщин быть смелыми и яркими.



LT: Что для вас значат танцы?
АЛЁНА ПРОЩАЛЫКИНА: Это не просто занятия, а ключ к трансформации реальности. Когда я начала заниматься танцами, то изменилось не только моё тело, которое стало более гибким, сильным и здоровым – преобразились все жизненные сферы: появлялись новые знакомства, расширился круг интересов и увлечений. И это работает со всеми. Наблюдая за своими ученицами, я каждый раз отмечаю, как они меняются в лучшую сторону, раскрывая новые грани своей личности. Танцы помогают обрести уверенность, познать самого себя и мир. Человек становится более свободным и открытым. Это лучший способ уделить время самому себе, забыть о проблемах, полностью отдавшись музыке и движениям. Как правило, наши занятия проходят по вечерам, поэтому многие женщины приходят в зал после работы. Танцы помогают снять усталость, заряжают тело энергией, отвлекают от повседневных забот. Мои ученицы возвращаются домой счастливые. Когда ты танцуешь, то чувствуешь, что действительно дышишь полной грудью, живёшь. Мир обретает яркие краски, хочется творить, любить.

По роду профессии вы много общаетесь с молодёжью. Какими вы видите молодых женщин, которые у вас учатся?
Современные девушки открыты ко всему новому, они готовы к постоянному развитию, как внутреннему, так и внешнему. Стремятся выбирать для себя всё самое лучшее, делать свою жизнь ярче, активнее, насыщеннее событиями. Думаю, они действительно способны на всё, что захотят, особенно если сами поверят в себя и свои силы или встретят кого-то, кто поможет, подсветит их сильные стороны и поддержит на пути к целям. Поэтому одной из своих миссий я вижу создание условий для духовного роста и физического развития своих учениц.

Какие танцевальные направления вы преподаёте?
Хай хилз и тверк (англ. high heels, twerk). Хай хилз – женственный современный танец на высоких каблуках, соединяющий разные стили. Ему свойственны плавные линии, эффектные позы и шаги, пластичность и грация. В то время как тверк делает акцент на движениях бёдрами – это танец энергии, страсти. Во время тренировки сходит семь потов, это классная замена фитнес-залу и отличный способ подтянуть фигуру.



Поддерживают ли вас близкие на вашем профессиональном пути?
Мне очень близки семейные ценности. Это основа для благополучия и успеха в любой сфере жизни человека. С самого начала меня поддерживали родные: приходили на отчётные концерты, помогали с поездками на мастер-классы и в лагеря. Конечно, семье было непросто понять мой сильный интерес к танцам и амбиции в этой области, поэтому иногда возникали недопонимания. Но, видя мои результаты, моё серьёзное отношение к делу, профессиональный рост, мои близкие поняли, что я занимаюсь тем делом, которое приносит мне удовольствие. И я могу уверенно сказать, что искренняя поддержка близких — это самое главное, в этом и заключается секрет счастья и достижений.

Во время тренировки сходит семь потов, **это классная замена фитнес-залу и отличный способ подтянуть фигуру**

ЛЕГЕНДАРНЫЕ СПЕКТАКЛИ
НА ЭКРАНАХ КИНОТЕАТРОВ
THEATREHD.RU
ИЩИТЕ НАС В СОЦ.СЕТЯХ:

29 СЕНТЯБРЯ 14:00

THEATRE HD

ЗАМОК ГЕРЦОГА СИНЯЯ БОРОДА
МИСТЕРИЯ НА КОНЕЦ ВРЕМЁН

режиссер
Ромео Кастеллуччи
дирижер
Теодор Курентзис

Мика Карес
Аушрине Стундите
Надежда Павлова
Хор MusicAeterna



ПОБЕДА

MUSICÆTERNA

vpobede.ru

18+

Наша опора — в семье

Дарья Плотникова, основатель и руководитель нескольких коммерческих проектов, вдохновляет и заряжает позитивом, её высоко ценят партнёры, друзья и близкие. На своём примере она доказывает, что совмещать бизнес, семью и личные увлечения — легко, главное, сохранять оптимизм и любить жизнь. День рождения Дарьи стал поводом для тёплой беседы.

LT: Что для вас значит семья?
ДАРЬЯ ПЛОТНИКОВА: Семья — это мой стержень, основа моей жизни, которая даёт мне ежедневную силу. Наш брак строится на взаимопонимании и уважительном отношении к мировоззрению и желаниям друг друга, терпении и мудрости каждого. Мы стараемся сохранять романтику и находить время для совместных путешествий. Например, недавно мы побывали на Северном полюсе. Экспедиция проходила на атомном ледоколе «50 лет Победы», что само по себе необычно и интересно. Именно там мы отметили пятилетие со дня свадьбы. Наш экспедиционный лидер Николай Савельев вместе со всей своей командой и нашими спутниками трогательно нас поздравили! Во время путешествия нам довелось пообщаться с Фёдором и Оскаром Конюховыми, с Климом Шипенко, режиссёром первого в истории фильма, снятого в космосе, и с его прекрасной супругой Сонечкой Карпуниной! Также мы высаживались на Землю Франца-Иосифа, видели белых мишек и моржей, плавали на «Зодиаках» и купались в Северном Ледовитом океане, там же нам организовали и баню! Всё это оставило неизгладимое впечатление.

Каким вы видите своё ближайшее будущее?
Я работаю сразу над несколькими проектами, нахожу баланс между работой и семьей. Сейчас я хочу спокойно закончить этот год: продолжать развивать MarooshMe, в следующем году мы рассчитываем открыть двери нашего нового творческого пространства Foto/Video Villa для гостей! Также я продолжаю вместе с партнёрами заниматься развитием Luxe Zagar в Москве. Этот проект радует нас хорошими показателями, и мы прогнозируем значительный рост. Что касается компании по производству моторных масел Relynolli, акционером которой я являюсь, то я планирую и дальше ею заниматься и активно продвигать.



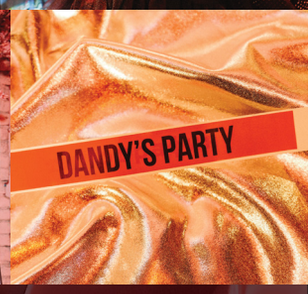












Свой день рождения Дарья Плотникова отметила в баре NUDE вместе со своими друзьями и близкими. Вечеринку посетила и главный редактор журнала Leaders Today Ольга Зонова. Команда журнала от всей души поздравляет Дарью Плотникову с Днем рождения и желает счастья, здоровья, успешной реализации всех творческих планов и процветания в бизнесе!





RAMADA
HOTEL & SUITES BY WYNDHAM
NOVOSIBIRSK ZHUKOVKA
Ваш лучший Новый год начнётся в Ramada!
Новогодние корпоративы для компаний до 150 гостей
Живописная локация
3 конференц-зала
Банкетное меню
От 7000 рублей за гостя
ramada_nsk
ramada_nsk
Апарт-отель Ramada by Wyndham
г. Новосибирск, ул. Победы, 55
+7 (383) 230-05-55
на правах рекламы

Марина Кондратьева

Человек зари
пассионарии и движители Времени

Как первые лучи солнца свидетельствуют о наступлении рассвета, так люди, действующие сегодня во славу человечности, своим внутренним светом ткут обновлённую ткань Бытия. Растущее множество новых пассионариев — главная примета времени, которую супруги **Хариндер Сингх Срао** и **Анна Сергеева** приближают своей невероятной способностью создавать смыслы и события.



Анна Петровна Сергеева, педагог, психолог, философ, директор МПЦ ЭЛИНЬО

Хариндер Сингх Срао, международный консультант, директор Anjos International LLC, заместитель директора МПЦ ЭЛИНЬО

LT: В конце июля Международный просветительский центр «Элиньо», учредителями которого вы являетесь, провёл в Санкт-Петербурге серию мероприятий в рамках проекта «Человечность». Финальным аккордом стала одноимённая премия. Какой смысл вы в неё заложили?

ХАРИНДЕР СИНГХ: Премией «Человечность» мы благодарим и чествуем тех, кто соединяет в себе высокий профессионализм и особое отношение к человеку. Будь то врач, неустанно проявляющий любовь и милосердие к пациентам или педагог, радеющий за своих воспитанников – эти люди всей своей деятельностью провозглашают особый гармоничный человеческий образ, и общество развивается на щедрые плоды их работы.

АННА СЕРГЕЕВА: Действительно, мы обращали внимание не только на светлую натуру наших номинантов, но и на их многочисленные инициативы, в том числе – способствующие развитию сообщества и МПЦ «Элиньо». Так, например, почётный работник культуры Новосибирской области, профессор Маргарита Владимировна Аунс, по нашему мнению, является ведущим специалистом в области духовых инструментов за Уралом. Заведуя кафедрой духовых и ударных инструментов Новосибирской государственной консерватории им. М. И. Глинки, она с огромной любовью взращивает своих учеников, многие из которых приходят к ней совсем малышами. Сколько же терпения и педагогического таланта нужно, чтобы уловить особое дарование каждой юной души и помочь ему проявиться в мире академической музыки! Не зря сегодня Маргарита Владимировна присутствует как почётный эксперт и член жюри на крупнейших международных фестивалях. Ну и, конечно, она невероятно харизматичный солист, чья уникальная энергетика не раз создавала на мероприятиях МПЦ «Элиньо» поэтичное творческое настроение. Столь же тёплые слова я могу сказать о каждом из пятерых лауреатов премии «Человечность», чей жизненный путь могу назвать не иначе как подвижничеством ведь в своём неустанном возвышении образа человеческого они являются для окружающих примером смирения и трудолюбия, мужества и изобретательности... Да и просто счастья, которое и заключается в служении человека своему роду, обществу и Творцу. Например, солистка, доцент Новосибирской государственной филармонии им. М. И. Глинки Яна Александровна Мамонова, которая также стала лауреатом премии «Человечность», на вопрос о секрете её хрустального сопрано отвечает: «Каждый раз, выходя на сцену, я пою так, словно меня слышит Бог».

Фото: Jane Satova

Премия «Человечность» организована на ваши собственные средства?
ХАРИНДЕР: Совершенно верно, и номинанты заранее не знают о награждении, разумеется не оплачивают награды, для первых лауреатов приглашение на сцену и вовсе стало сюрпризом. Мы счастливы, что благодаря многолетней работе на пользу людям, у нас есть возможность бескорыстно поднимать на пьедестал достойнейших членов общества, публично освещая их высокие профессиональные достижения и человеческие качества.

Ценности, на которых зиждется ваша работа в МПЦ «Элиньо», не так давно начали возвращать свою значимость в обществе, разочаровавшемся в культе потребления. Не говоря уже о времени, когда вы только начинали свой путь, а окружающий мир был сосредоточен вокруг материального успеха. Что поддерживало вас всё это время?
ХАРИНДЕР: Опорой всегда служил сам этот путь, на котором мы встречали поистине удивительных, прекрасных людей — как же их оказалось много!
АННА: Стоило нам совершить это открытие, как каждый наш следующий шаг приносил всё больше бесценных встреч. Подтверждаю: когда ты направляешь свой внутренний свет вовне, люди вокруг тоже начинают сиять ярче – словно сигнальные огни друг для друга. Этот эффект можно назвать поляризацией социума. Замечая, как быстро могут некоторые силы поляризовать общество в негативном смысле, можно проявить и светлую природу этого эффекта. Вот мы и акцентируем внимание людей и общества на красивое и светлое, так как изначально в своем проекте определили «человечность» как константу и все этим вымеряется в работе! Прошло время, и вот уже дети наших первых слушателей приводят к нам своих детей, чтобы мы ответили на вопросы, волнующие современную молодёжь – семена моей многолетней работы просвещения не просто проросли, а дали всходы во втором поколении.
Да и само время требует того, чтобы эти семена прорастали. Я с 1999 года работаю в сфере просвещения, включая в свои проекты разные дисциплины: педагогику, психологию и, конечно, основное моё направление – философию. И всё это время задачей было высвечивание лучших качеств человека, его возможности настраиваться на любую ситуацию так, чтобы, зная все её плюсы и минусы, видеть в ней промысел, сохраняя достоинство и нить «прошлое–будущее». Это, наверное, и помогло нам и нашим единомышленникам не сложить крылья, а подобно упрямым светлячкам найти выход и провозгласить восход солнца. Помните «СОЛНЦЕ НОВОЙ ЭПОХИ»?..

С 2006 года ваша деятельность оформилась в международный просветительский центр, и эти несколько лет ваши мероприятия проводятся под брендом «Элиньо». Какие задачи вы решаете именно как организация?
ХАРИНДЕР: В МПЦ «Элиньо» формируется атмосфера, в которой начинают ярче сиять лучшие качества, заложенные в каждом из нас. Это пространство встречи с тонкими знаниями, которые настраивают всех присутствующих на высокий лад. Один из ключевых – процесс познания новых Знаний и расширение кругозора через общение с мастерами своего дела. Мы приглашаем на встречи людей, чьи идеи и духовно-нравственные ценности схожи с нашими, и беседуем об устройстве мира с точки зрения философии, которая вбирает в себя как мировоззренческие дисциплины – этику, логику, политологию, – так и прикладные области знаний: медицину, образование, журналистику, даже космонавтику... Таким образом, на своих семинарах мы объединяем



Мы приглашаем на встречи людей, чьи идеи и духовно-нравственные ценности схожи с нашими, и беседуем об устройстве мира с точки зрения философии, которая вбирает в себя как мировоззренческие дисциплины – этику, логику, политологию, – так и прикладные области знаний: медицину, образование, журналистику, даже космонавтику...

профессионалов, каждый из которых подсвечивает ту или иную грань человеческого бытия, опираясь при этом на такие, понятия как честь и достоинство, образы семьи, Родины и Отечества. В обычном режиме и скорости событий человеку не просто получить так много полезного, и приходилось бы изучать массу источников, не всегда достоверных. Мы же стремимся обеспечить экспертный взгляд на разные направления единой сферы жизни, и это помогает грамотно настроить свой мудрый и духовный уровень, осуществить свою человечность.
АННА: Я бы добавила, что в пространстве «Элиньо» встречаются высокопотенциальные люди с правильным позитивным вектором. И, что важно, они не забывают о своей работе, а, напротив, очень активны в ней и приносят реальную пользу обществу. Когда такие личности объединяются, возникает некая духовная общность или, как принято говорить в русской традиции, соборность, которая позволяет изучать и обсуждать вопросы общенационального, а может быть, и общемирового значения. Ведь «Элиньо» действует не только в России; мы много лет выстраиваем культурный диалог с Африкой, Индией, Европой — например, не так давно мы были гостями на встрече с экс-министром иностранных дел Австрии Карин Кнайсль, и было радостно увидеть не только профессиональную сторону ее деятельности, но и высокие духовно нравственные ориентиры в ее натуре.
В этом средоточии событий, знаний, встреч реализуется наша основная цель – проявить тех, кто своими активными действиями приближают новый мир и по сути воплощают его собой, а значит, могут быть наставниками для всех остальных. Ну, а мы создаем настрой и вдохновение людям раскрыть крылья: ведь чтобы по-настоящему изменить ход своей истории, иногда нужно просто взлететь над своим неверием.

Что значит «изменить ход истории»?
АННА: Рассвет новой эпохи сейчас находится в своей начальной точке, и динамика событий зависит от количества таких вот пассионариев, силы их внутреннего света и готовности. Поэтому сейчас ни в коем случае нельзя останавливаться, наоборот, на своём месте, в своём призвании нужно светить профессионализмом и мудростью активнее, светить ярче, несмотря ни на что. Старый мир частенько стремится вернуть общество на прежние, знакомые рельсы, но мы уже много раз проживали похожие циклы истории: даже текущие геополитические процессы, кажется, происходили в нашей жизни не раз. Не пришло ли время создать качественно новые модели поведения, написать новые сценарии и пойти дальше по пути Духовной эволюции, а не повторять путь живототварный? Такая возможность и, более того – миссия – есть сейчас у Человека. И мы уверены, что выход в новую мерность, хотя бы и сквозь игольное ушко – найден!
Образ человека для новой эпохи – Человека Зари – уже проявляется в тишине и тайне будущего столетия. У этих вестников рассвета особые внутренние настройки: акцент на созидание, сотворчество и провозглашение РасСвета своей деятельностью по отношению к социуму, к государству, к роду, народу, к прошлому, будущему...
ХАРИНДЕР: Атмосфера постижения и примеры реальных перемен очень важны. Учение — это живая система, и она сама постоянно оживляется учениками...
Ведь, когда люди, постигая Высшие Знания, обретают Путь, то становятся Человеками: мало родиться в плоти — важно родиться духовно. Это — новое, со-временное понимание просвещения, которое сегодня заключается не просто в распространении традиций или культуры, а имеет вектор Просветительства в устойчивой системе воспитания, образования, духовного развития для всестороннего развития государства, общества и Человека в них.

Реклама
М. П. Ц. ЭЛИНЬО человечность

Бизнес-леди, которая превосходно разбирается в модернистской живописи, хирург, пишущий картины, девелопер-поэт – в нашем окружении много людей, чьи таланты многочисленны, но не широко известны. Впрочем, так было всегда. Например, Александр Грибоедов для многих остаётся, в первую очередь, автором «Горя от ума» и дипломатом, но ведь история помнит ещё и его прелестные вальсы — их точно стоит услышать, чтобы дополнить для себя образ одного из самых одарённых сынов своей эпохи.

МЫ РЕШИЛИ СПРОСИТЬ, ЧЕМ УВЛЕЧЕНЫ ИЗВЕСТНЫЕ ЛИЧНОСТИ НАШЕГО ГОРОДА, ЧТОБЫ, ВО-ПЕРВЫХ, РАЗВЕЯТЬ СЛОЖИВШИЕСЯ ВОКРУГ ЭТИХ ПЕРСОН СТЕРЕОТИПЫ, А ВО-ВТОРЫХ, ВДОХНОВИТЬСЯ. ВЕДЬ ВСЁ, ЧТО ДЕЛАЕТ ИСТИННЫЙ ЛИДЕР – ЯРКО, ИНТЕРЕСНО И НЕСОМНЕННО МОТИВИРУЕТ.

ДОСТОЙНЫЕ ЛИДЕРЫ НЕВИДИМЫЕ



Энергия моих побед

Обратная сторона медали активной деятельности российского гимнаста Евгения Подгорного – уединение на природе и отдых в лесу или на берегу водоёма. И хотя большой спорт уже позади, Евгений продолжает ставить новые рекорды.

ЕВГЕНИЙ ПОДГОРНЫЙ,

заслуженный мастер спорта, олимпийский чемпион по гимнастике, серебряный призёр чемпионата мира; депутат Законодательного собрания Новосибирской области, президент Федерации спортивной гимнастики Новосибирской области

Мой источник восполнения сил и энергии – время, проведённое на природе. Люблю собирать грибы или ягоды, рыбачить на Оби, Обском водохранилище, озёрах или реке в Сузунском районе. В детстве родители меня с братом каждый год на всё лето отправляли к бабушке в село Нижнекаменка Ордынского района. Там мы часто ходили в лес или весь день могли пасти коров, разъезжая на лошадях. Собирали ягоды, грибы, купались и рыбачили...

До сих пор каждое лето стараюсь побывать в этих местах – навестить родственников и отдохнуть на природе. В сентябре, например, планирую пособирать в окрестностях Нижнекаменки маслята.

Также не забываю и про рыбалку. На Обском море ловлю судаков и окуней, на озёрах и реках – карпов, карасей... Улов раздаю родственникам или отпускаю обратно, поскольку сам люблю лишь ловить рыбу, а не есть. **Рыбалка – это отдых в одиночестве или небольшой компанией**, где можно сосредоточиться на процессе ловли и побыть наедине с самим собой. Когда, стоя с удочкой или спиннингом в руках, я смотрю на наши бескрайние водные просторы, то ощущаю, как мысли постепенно успокаиваются и все заботы уходят на дальний план. Хочется дышать полной грудью, созидать и покорять новые вершины на благо нашего региона! В процессе такого отдыха, с одной стороны, я отвлекаюсь от рабочих дел, а с другой – у меня часто рождаются различные планы и идеи новых проектов.

Кроме того, рыбалка – это ещё и азартный захватывающий процесс. Как-то я поймал щуку весом 4,5 кг. Это были потрясающие ощущения! Сейчас моя цель – побить этот рекорд. Вот бы вытащить однажды рыбу килограммов на 12! **Рекорды рождаются сначала в мыслях и желаниях, и лишь потом – в действиях.**

Образование во Франции глазами сибирского художника

О чём бы вы поговорили с сибирским художником Олегом Шелудяковым, живущем в Ницце? Наверняка о живописи. Но мы предложили Олегу рассказать о другой актуальной для него теме – системе школьного образования во Франции.



ОЛЕГ ШЕЛУДЯКОВ, художник

Мы с семьёй живём в Ницце – по-моему, это самый русский город Франции. Наши дочь и сын (шести и девяти лет) уже не первый год посещают государственную французскую школу, поэтому я хорошо знаком со школьным образованием этой страны. Здесь **нет такого варианта, как домашнее образование** – каждый ребёнок, начиная с трёх и до шести лет, обязан посещать подготовительную группу в школе, затем пять лет проходят в начальной школе, с шестого по девятый классы дети учатся в колледже, а затем два-три года – в лицее. И если выпускник отучился три года в лицее и сдал финальный экзамен, то он имеет право поступить в вуз. С одной стороны, конечно, хочется, чтобы у детей была альтернатива, с другой – ребёнок с трёх лет уже пристроен, постепенно социализируется и постигает азы наук. Кстати, считается, что начальное французское образование – одно из лучших в мире. А вот попасть в ясли не так-то просто – записываться туда порой нужно ещё до рождения ребёнка!

В основе школьного образования лежат три принципа: обязательное, бесплатное и светское – в школах запрещено подчёркивать свою религиозную принадлежность одеждой или какими-либо атрибутами. Все уроки с первого класса делятся на три блока: математика, французский язык и наука, куда входят история, география, анатомия и т. д. Занятия идут с 8:00 до 16:30, плюс большинство учеников остаются на продлёнку до 18 часов, где выполняют домашние задания. Среда во французских школах – выходной день, который у детей, как правило, занят посещением кружков и студий. Учебный год здесь длиннее, чем в российских школах – до 6 июля. С нового учебного года детей перемешивают и снова распределяют по классам. Не знаю точно, для чего это делается.
Интересно, что опоздать на урок невозможно, так как после звонка ворота закрываются, и школа превращается в неприступную крепость.

Большой акцент в образовании сделан на практический опыт. Каждую неделю для детей организуются экскурсии – они могут посетить репетиции оперного театра, конный клуб, ферму, познакомиться с системой работы очистных сооружений, аэропорта или пожарной части… Это прекрасно, но единственный минус – уменьшается время на учёбу. Кстати, на мой взгляд, преподавание математики сильнее именно в России. Посещаются государственные образовательные учреждения по месту прописки. Есть и школы с углублённым изучением какого-либо языка, например, русского. Именно в таком учреждении учатся наши дети. Для зачисления туда нужно пройти тестирование.
Также можно посещать частные школы – одно из их преимуществ в том, что там не проходят забастовки, которые можно назвать французским национальным видом спорта. Особенно часто бастуют сотрудники школьных столовых. Ещё один неоднозначный для меня момент в системе французского образования – это выбор литературы для изучения на уроках. Почему-то в этих книгах часто встречаются ведьмы, кровавые сцены и другие не самые приятные для детской психики моменты.
В целом в школах Франции, как и в России, есть свои плюсы и минусы. В этих странах, как и во многих других, часто сетуют, что **раньше уровень образования был выше.** Я думаю, этот мировой тренд существует неспроста. Но это уже совсем другая история…

Хочу сделать тебе красиво

Любимица новосибирской театральной публики, невероятная актриса «Красного факела» Дарья Емельянова открыла в себе ещё одну яркую грань таланта – сегодня Дарья в качестве стилиста радует себя и других людей подбором сочных образов, приближающих человека к самому себе.

ДАРЬЯ ЕМЕЛЬЯНОВА, актриса театра «Красный факел»



Я заметила, что после 30 лет многие девушки становятся **женщинами с грустными спинами,** что говорит о некой неудовлетворённости собой и своей жизнью. Я визуал, и мне всегда нравились эффектные стильные образы, но вот позволить их себе я не могла – мне казалось, что всё это какие-то глупости. Почему-то считается, что ближе к сорока годам уже неуместно чувствовать себя красивой, желанной, сексуальной, носить декольте, розовый цвет или короткие юбки.

Я начала изучать свой гардероб – направление стиля стало захватывать меня всё больше. Я поняла, что женщина в любом возрасте не должна лишать себя нарядных платьев, туфель, украшений. **А красная помада вообще способна любой день превратить в праздник!** Разве не здорово самой создавать себе хорошее настроение не зависимо от обстоятельств и мнений окружающих людей?! Это целая философия, помогающая в этом изменчивом мире быть «бессовестно счастливой», красивой и удовлетворённой собой. Всё это заложено в женской природе, ведь мы вдохновляем, воодушевляем, озаряем, созидаем… Мужчины и дети, в которых верят их жёны и мамы, словно обретают крылья! А что может дать женщина, которая вечно недовольна собой?

Наш внешний облик напрямую зависит от внутреннего мироощущения. В этом году мне исполнилось 40 лет, и, как это бывает, меня в шутку поздравляли с 18-летием. Я отвечала: **«Нет, мне не 18. Мне 40!»** Оказалось, что многие женщины напуганы этой цифрой. Накануне я вела праздник, посвящённый 50-летию одной из своих коллег, и подумала: «Ну, если 50 лет – это вот так, то мне определённо нравится этот возраст!»

Сегодня я иногда сталкиваюсь с неоднозначными оценочными суждениями о моём образе, причём не с позиции «тебе это не идёт». Мне говорят: «Это слишком ярко», «Слишком оригинально» или «Красная помада с утра – это чересчур». Я понимаю, что люди говорят не столько про меня, сколько про себя. **Мы – то, что себе позволяем.**

В прошлом году я пошла на обучение в школу стиля. Задача персонального стилиста – выявить ДНК стиля человека на основе его образа жизни, работы, увлечений. Я не ломаю натуру человека, кардинально перекраивая его внешний образ и не кричу: «Посмотрите, как надо – сейчас научу вас!» Я предлагаю варианты. Постепенно мои подруги, которые изначально противились переменам, стали предпочитать джинсам красивые брюки, футболкам – стильные рубашки и т. д.

Моё увлечение отразилось и на профессии. Если раньше я играла несчастных героинь из серии «выпей яду», то сейчас режиссёры **мне стали предлагать роли другого плана** – красивых и даже счастливых героинь. И я задумалась: «Подождите, а как играть счастливых женщин?»

Также в мою жизнь вошёл спорт. Это отражается и на гардеробе – я могу выбрать красные брюки с лампасами, классический пиджак, обмотаться бусами и надеть туфли на шпильках. В этом и есть я! И чем больше погружаюсь в своё увлечение, тем больше прихожу к истинной себе. Мне хочется и другим женщинам сделать красиво. Ведь это невероятное богатство – быть собой.

Мечтаю картинками

Анна Власова – талантливый коуч и эффективный управленец. Неиссякаемые амбиции, энергию и новые профессиональные решения – всё это Анне дают путешествия. В списке посещённых стран – уже 46 названий, а новые мечты опять зовут в дорогу…



АННА ВЛАСОВА,

директор центра бизнес-мастерства «Харизма»

Из любой поездки я возвращаюсь словно другим человеком – ещё более счастливым, жизнерадостным и полным сил. Бывая в новых местах, мы с мужем стараемся следовать интуиции, поэтому заранее не прописываем полностью весь маршрут, а ориентируемся уже на месте исходя из того, где нам в данный момент интересно оказаться, что́ увидеть и ощутить.

Когда ты открыт миру, то всё складывается самым наилучшим образом! Путешествуя по Португалии, я на картинке увидела красивую деревню на обрыве. Поехав туда, мы обратили внимание на ресторан, вписанный в живописную скалу недалеко от мыса Рока. Но оказалось, что все места там забронированы. И тут перед нами одна семейная пара отказалась от брони, и мы смогли прекрасно провести время в удивительной атмосфере.

Если вдруг прошло полтора месяца, а я никуда не поехала, то начинаю ощущать эмоциональный спад и выгорание. **Путешествия для меня – лучшая эмоциональная подзарядка и жизненная необходимость.**

Я люблю активный отдых, поэтому даже в таких солнечных пляжных странах, как Таиланд, стараюсь изучать отдалённые районы или острова. Познание нового – важная часть каждого путешествия. Прочувствовать колорит страны помогают местные гиды – мне всегда интересно не только познакомиться с популярными достопримечательностями, но и пройти по знаковым нетуристическим маршрутам.

Сегодня для русских туристов мир по-прежнему открыт, единственное – оформление документов для поездок в Европу стало чуть дольше и дороже.

Одна из стран, где мне хочется побывать – Марокко. Я мечтаю картинками, и когда увидела изображение голубого города Шефшауэна (более употребительная форма названия – Ша́вен. – Прим. ред.), сразу поняла, что мне туда надо! Это и есть голос интуиции и умение слышать себя. **А значит, там точно будет что-то, важное для меня.**

Анастасия Михайлова

Главное достижение дедушки – его слушатели

Сентябрь в культурной жизни Новосибирска ознаменован прекрасным событием –100-летием со дня рождения выдающегося дирижёра и педагога России, создателя Новосибирского академического симфонического оркестра **Арнольда Михайловича Каца**. Отметить это событие в родном для маэстро городе прилетела из Дюссельдорфа его внучка – **Елена Петрушанская**.



Арнольд Михайлович Кац
(1924 – 2007),

советский и российский дирижёр, педагог. Народный артист СССР.

Родился в Баку, в 12 лет с семьёй переехал в Москву. Учился по классу скрипки в Центральной музыкальной школе. В 1941 году командирован на военный факультет Московской консерватории, где стал военным дирижёром. В 1945 году окончил Высшее училище военных капельмейстеров Красной Армии. После войны учился в Ленинградской консерватории как скрипач, а затем и как дирижёр (класс И. А. Мусина).

В 1951–1952 годах преподавал в Ленинградской консерватории. Работал в Орджоникидзе и Томске.

С 1956 года – основатель, художественный руководитель и главный дирижёр Симфонического оркестра Новосибирской филармонии. За 50 лет работы с оркестром им сыграно более пяти тысяч концертов (в том числе во многих странах мира). На базе симфонического оркестра создал Концертный духовой оркестр и Ансамбль солистов «Новосибирская камерата».

В 1957–2004 годах преподавал в Новосибирской государственной консерватории, где возглавлял студенческий оркестр. Похоронен в Дюссельдорфе.

LT: Елена, расскажите немного о себе. Ощущали ли вы в детстве влияние известности своего дедушки?
ЕЛЕНА ПЕТРУШАНСКАЯ: Будучи ребёнком, я не понимала, что означает известность. Для меня было абсолютно естественно общаться с друзьями и знакомыми бабушки и дедушки, с внуками и внучками этих людей, с детьми музыкантов. Тогда мне было недоступно понять, что я вижу и слушаю необыкновенных людей – музыкантов, композиторов, врачей, инженеров, принёсших славу и гордость стране. Я просто росла в такой среде. Конечно, мне нравились праздничная атмосфера концертов: красивые залы, аплодисменты, буфет в антракте, горящие люстры (тогда свет во время концертов не выключали). Всё это завораживало! Но я с детства знала, что празднику предшествует огромный репетиционный труд. Дедушка был трудоголиком и блестящим организатором – эти качества передались и мне.

Расскажите подробнее о его качествах и жизненных ценностях.
Я запомнила дедушку добрым, весёлым, вспыльчивым, но отходчивым, одержимым своим делом и своим оркестром.
Он был очень скромным и непритязательным – жил в обычном доме на четвёртом этаже без лифта и ездил на «Жигулях». Но если дело касалось оркестра и музыкантов – их быта, условий работы, повышения качества исполнения, – то тут дедушка становился принципиальным, превращался в настоящего борца!

Елена, в прошлом году вы передали Новосибирской филармонии материалы из большого личного архива Арнольда Михайловича. Расскажите немного об этих материалах. Какие моменты, запечатленные в них, вам особенно дороги?
Мы передали филармонии семейный архив – документы, фотографии, афиши, программки, буклеты, записи концертов, пластинки, письма, телеграммы, поздравительные адреса. Всё это, собственно, историческое подтверждение огромного, более 50-летнего труда дедушки в Новосибирске – городе, который стал его судьбой и где осуществились все его мечты. Жаль, что он не смог увидеть прекрасный зал, носящий теперь его имя (кстати, 11 сентября ГКЗ исполнилось 11 лет).
За каждым предметом архива всплывает целая эпоха, образы уникальных личностей. Дедушка – ровесник СССР, и по этим материалам можно изучать не только его творчество, но и историю страны. Он прошёл все этапы: и войну, и восстановление, и возрождение, и оттепель, и лихие 90-е, и современную Россию. Самое дорогое для меня – записи его концертов и уроки, которые переведены теперь на цифровые носители и останутся для следующих поколений.

Да, Арнольда Михайловича называют рекордсменом в сфере музыки – он руководил симфоническим оркестром полвека и даже в свои последние часы жизни оставался рядом с коллективом. Что, на ваш взгляд, придавало ему столько сил и энергии?
Он был от природы очень энергичный человек, обладающий лидерскими качествами, без которых и невозможна его профессия. Безграничная любовь, фанатическая преданность музыке и родному оркестру давали ему силы преодолевать любые трудности.

Четыре года назад ушла из жизни ваша бабушка, вдова маэстро – Сильвия Натановна. Расскажите об этом союзе.
Бабушка и дедушка – два южных, очень эмоциональных человека. Они любили друг друга. Оба

Если дело касалось оркестра и музыкантов – их быта, условий работы, повышения качества исполнения, **– то тут дедушка становился принципиальным, превращался в настоящего борца!**



– очень творческие натуры, с прекрасным чувством юмора, который часто спасал в тяжёлых ситуациях. Они понимали друг друга с полуслова. Иногда спорили до крика, но им было интересно общаться. У дедушки был нелёгкий характер, но бабушка обладала огромным терпением и умела гасить его «пожары». Основа их долгой совместной жизни – взаимоуважение и ответственность за семью.

В чём, на ваш взгляд, особенность новосибирской музыкальной школы, основанной Арнольдом Михайловичем?

Деятельность дедушки можно разделить на две части: педагогическую (преподавание оперно-симфонического дирижирования) и руководство симфоническим оркестром. Они тесно взаимосвязаны между собой. И в педагогике, и в работе с оркестром он всегда опирался на лучшие традиции ленинградской дирижёрской школы, взятые у выдающегося профессора Ильи Александровича Мусина. Оставим описание его творческого метода профессионалам. Для меня основным достижением дедушки являются его слушатели – он умел заразить их любовью к классической музыке, и они передают эту любовь по наследству. В этом был смысл его жизни. Это лучшая память о нём.

Каким вы сегодня видите продолжение дела Арнольда Михайловича? Есть ли в Новосибирске преемственность поколений в исполнении академической симфонической музыки?

Оркестр живёт, он смог устоять в тяжёлое для себя время, когда не было своего зала. Сейчас в нём играет уже пятое поколение музыкантов. Но среди них ещё есть «старики», которые работали с дедушкой, и они свято чтут и передают молодёжи накопленный опыт.

Нынешний главный дирижёр Димитрис Ботинис бережно сохраняет исполнительские традиции и стиль оркестра и продолжает их развивать. Постоянно работает над звучанием и репертуаром, опираясь на лучшие образцы классической музыки и произведения современных композиторов. Вот и в юбилейных концертах 18 и 19 сентября прозвучало произведение Александра Чайковского – увертюра «Чакона большого города», специально написанная к юбилею дедушки. Примечательно, что Димитрис Ботинис дирижировал дедушкиной палочкой, которую ему подарил дирижёр Давид Фёдорович Ойстрах. И мне кажется, это очень символично.



Анастасия Михайлова



Личность – крупным планом

В 2013 году в Большом зале кинотеатра «Победа» состоялся премьерный показ документального фильма **«Арнольд Михайлович Кац. Помним»**. С его автором, новосибирским режиссёром и сценаристом Эллой Давлетшиной вспоминаем, как проходили съёмки и говорим о современном документальном кино Сибири.

Элла Давлетшина,

режиссёр и сценарист, генеральный директор независимого Международного фестиваля документального кино «Встречи в Сибири», основатель Новосибирского музея документального кино

LT: Элла Хамзинична, в 90-е вы много снимали Арнольда Михайловича, какое впечатление у вас осталось от знакомства с ним? Говорят, маэстро не любил сниматься, как вам удалось найти к нему подход?
ЭЛЛА ДАВЛЕТШИНА: Да, не всегда маэстро проявлял желание общаться с журналистами, потому что это могло помешать работе. Но он ценил серьёзное отношение к его профессии и делу, которому он посвятил себя. Мы ведь не один раз встречались и говорили с ним, больше года постоянно снимали, в разных ситуациях. Наблюдали со стороны, терпеливо ловили важные моменты. Вскоре Арнольд Михайлович понял, что мы тоже ответственно относимся к своему делу, и это открыло нам путь к взаимному, доверительному общению.

Фильм о Каце получился строгим и лаконичным, в нём нет ничего лишнего. Какие задачи вы ставили перед собой как режиссёр, что было важно показать зрителю?
Трудно передать в кино многогранность уникального творца, его мастерство, талант музыканта. Наверно, это и было главным – дать зрителям возможность почувствовать и понять маэстро как человека и профессионала. Особенно непросто было раскрывать дирижёрский дар Арнольда Михайловича. Мы следовали за ним на репетици-

Фото: Анатолий Антонов



Для меня было главным дать зрителям возможность почувствовать и понять маэстро как человека и профессионала





ях, концертах, на уроках в консерватории. Как-то он сказал: «Что такое дирижёр? Никто не знает! Это магия». Эти слова вошли в фильм. С другой стороны, на уроках он удивительно точно показывал, как технически нужно добиваться необходимого результата – и в звуке, и в смысле. Арнольд Михайлович – ученик знаменитого педагога, дирижёра Ильи Александровича Мусина, основателя школы, из которой вышли известные дирижёры, такие, как Валерий Гергиев, Юрий Темирканов и другие. Арнольд Кац – из этого же класса Ленинградской филармонии, из старшего поколения, и младшие коллеги с большим уважением, можно сказать, с особым восхищением относились к нему.

Кстати, интересный факт: мама Арнольда Каца была скрипачкой, и он также начал как скрипач в Ленинградской филармонии, где учился с успехом. И, как однажды признался он сам: «Мама сказала: как бы ты ни играл на скрипке, но лучше быть дирижёром». Юмор Арнольда Михайловича – тема особая, и мы, конечно, тоже с этим столкнулись.

Вы также говорили, что в процессе съёмок смогли понять природу жёсткости, которую порой проявлял Арнольд Михайлович. В итоге как вы это себе объяснили? Любопытно, что при этом музыканты в фильме говорят и об удивительной чуткости маэстро.

Жёсткость – это требовательность. Оркестр – сложный организм, нужна чёткость, энергия в работе с ним. Но в то же время необходимо видеть в музыкантах человеческие особенности, проблемы. Решать возникающие вопросы, как и заниматься бытовыми проблемами, для Арнольда Михайловича было естественной частью жизни и условием сохранения и развития оркестра.

Вы планировали продолжить цикл, посвящённый Кацу и снять несколько серий для телевизионного эфира. Получилось ли осуществить задуманное? Также обсуждалась возможность организации в Новосибирске Дней Каца, оцифровки всего видеоархива с ним…

Мечтала о многом. Но до сериалов дело не дошло. Хорошо хоть получилось снять часть жизни Арнольда Михайловича, и кроме фильма теперь есть ценный архив. Сейчас я участвую в работе над фильмом к столетию маэстро. Думаю, в Новосибирске будут широко отмечать столетие дирижёра, и это вполне можно назвать «Днями Арнольда Каца».

Вообще, архивные документальные кадры имеют большое значение для общества. Мы сотрудничали с Государственной областной научной библиотекой, передавали фильмы, в том числе об Арнольде Михайловиче. После создания Музея документального кино на Романова, 26 мы собираем кинохронику киножурнала «Сибирь на экране» (а это требует оцифровки) и показываем посетителям, школьникам, студентам.

Почти 30 лет вы занимаетесь развитием документального кино в Новосибирске. Какие итоги вы могли бы подвести – кто сегодня занимается документалистикой в Сибири и какие темы волнуют молодых режиссёров?

Документальному кино сейчас учатся, в частности, студенты в НГУ, и мы сотрудничаем с университетом, проводим на нашем фестивале «Встречи в Сибири» студенческие конкурсы. Темы у начинающих авторов разные, мне нравится, что они видят жизнь и проявляют интерес к людям. Что касается документальных фильмов для детей – это сейчас непросто. У меня был удачный эксперимент. Я сняла в детском возрасте Романа Власова, который мечтал стать олимпийским чемпионом по греко-римской борьбе. И стал им в 20 лет! Чтобы фильм получился понятным маленьким детям, я привлекла в качестве рассказчика своего пятилетнего внука. Получилась краткая интересная история, где мы



На фестивале «Встречи в Сибири»

Фото: Евгений Иванов

видим мальчика Рому, он мечтает, ставит цель и достигает её. Юный рассказчик, обращаясь к зрителю, своими словами комментирует сюжет, и, что важно – не придуманный, а взятый из реальной жизни.

Элла Хамзинична, в профессии для вас важно было говорить о судьбе человека, о священной его обязанности быть счастливым независимо от обстоятельств жизни, национальности, времени. Сегодня вы всё так же верны этому убеждению?

Да, я всегда говорю, что по возможности и вопреки обстоятельствам человеку нужно стремиться быть счастливым. И этому также можно учиться и вдохновляться, видя перед собой яркий пример. Главное – постараться не быть жертвой времени, не поддаваться унынию и манипуляциям. Важно уметь выбирать приоритеты и верно служить своему делу. Арнольд Михайлович однажды, оказавшись в трудной ситуации, произнёс: «Надо работать!» Сейчас к этому я бы добавила: «Надо жить!»

Анастасия Михайлова

Король керамического искусства

«Нет искусства без любви», – говорит известный новосибирский керамист и живописец Валерий Кузнецов. Видимо, поэтому его работы такие жизнеутверждающие – они проникнуты добром и внутренним достоинством с лёгким оттенком светлой грусти.

Валерий Кузнецов,

член Союза художников России, заслуженный деятель культуры и искусства НСО

ВАЛЕРИЙ КУЗНЕЦОВ: Я учился на отделении художественной керамики Ленинградского училища имени Мухиной и чувствовал себя фарфористом. Даже проходил практику на Ломоносовском фарфоровом заводе (ЛФЗ). Помню, для изготовления фарфора на завод привозили со всего Советского Союза 22 вида высококачественной белой глины. Вообще, чем больше в составе разных глин, тем крепче получится материал.

Позже я также увлёкся и керамикой, но работал с ней кропотливо и даже изощрённо, словно с фарфором. Отношения с ЛФЗ я сохранил до сих пор – привожу на завод свои гипсовые формы и в литейном цехе отливаю и создаю свои изделия. Конечно, я могу создавать фарфоровые предметы и в условиях своей мастерской, но лишь небольшого размера.

Ничто в изображении не должно кричать от боли. Это нужно чувствовать

А как родилась идея создания фарфоровой статуэтки для награждения номинантов премии от нашего журнала – «Короли изящных искусств»?

В 2017 году ко мне в мастерскую приехала главный редактор Leaders Today Ольга Зонова. Она увидела мою скульптуру короля и тут же сказала: «Валера, я создам премию «Белый король!» Затем уже эта идея трансформировалась в название «Короли изящных искусств», а статуэтки короля стали символом премии, которой награждаются художники, музыканты, писатели, актёры и другие деятели культуры. Для изготовления королей я использую фарфоровую массу из сырья Испании и Китая с добавлением крохотной части белоснежного фаянса. Из такого сложного по составу шликера я отливаю изделия. Высокотемпературный обжиг позволяет достичь настоящего звонкого фарфора. Каждое изделие авторское – на его донышке есть клеймо «Кузнецов». Конечно, какой материал бы ты ни использовал, брак всё равно неизбежен, поэтому я всегда создаю изделия с хорошим запасом. Короли, созданные для премии Leaders Today, на первый взгляд одинаковы. Но они начинают сиять своей индивидуальностью, когда оказываются в руках своего избранника.

Однажды и я сам неожиданно для себя стал лауреатом премии «Короли изящных искусств». Это произошло благодаря совместной выставке работ разных авторов в фойе зала им. А. М. Каца. Среди других была представлена и моя картина «Очарование полётом», где, кстати, был изображён король, смотрящий на бабочку. Работа получила наибольшее количество голосов от зрителей, а меня неожиданно пригласили на сцену. Конечно, такая оценка творчества не может не вдохновлять!

Расскажите об этих моментах вдохновения подробнее – как к вам приходят гениальные творческие решения и случаются настоящие откровения?

У каждого гения есть проходные вещи и даже творческие неудачи. И это нормально. Вообще, я считаю, что понятие «гениальная личность» надумано. Когда я начинаю работать над какой-то идеей, я внутренним зрением изначально вижу – будет ли результат для меня совершенен или нет. При этом я понимаю, что абсолютного совершенства ещё не достиг ни один человек. И всё, как говорили нам наши преподаватели, мы должны соответствовать наивысшей существующей планке. Конечно, на этом пути не избежать разочарований. Но состояние неудачи может быть великолепно! Помню, я работал со студентами и вёл их в творчестве, лишая этих прекрасных моментов поиска и поражений. Но потом я понял, что они сами должны были пройти весь процесс от начала до конца. Да, он бывает мучительным, а иногда всё сразу идёт хорошо.

Бывает, что отношение к своей работе меняется спустя время. Сначала она может нравиться, а уже на следующий день я смотрю

и думаю: «Валера, что ты натворил?! Нужно всё переделывать». Помню, в 1999 году я писал работу, посвящённую 200-летию А. С. Пушкина. Пушкин, на мой взгляд, получился у меня неудачно, и работа долго лежала подальше от всеобщих глаз. Но однажды для выставки в Академгородке я всё же достал эту картину – для количества. И что вы думаете? Вся книга отзывов была посвящена именно ей! Люди увидели в ней поэтическое очарование и впечатлились сходством. Более того, эта работа у меня впоследствии перешла в ранг непродаваемых – я сам увидел в ней некое гениальное откровение, где «ошибки», оказывается, являются достоинством изображения.

Как-то ко мне зашли художник Александр Шуриц с супругой Тамарой и сразу обратили внимание на моего Пушкина.
– Что значит «не продаётся»? – удивился Александр. – У всего есть своя цена, просто иногда она очень высока.
К совету я прислушался. Александр Сергеевич оценён был достойно и много лет жил в моей мастерской на почётном месте. Я часто провожу мастер-класс и творческие встречи, и однажды моя добрая знакомая приобрела портрет поэта



Очарование полётом. 100 х 100 см. Холст, акрил.

в подарок своему супругу. Признаюсь, я рад, что эта работа живёт в хорошем месте у хороших людей. Наверное, ничего лучше я до сих пор так и не сделал. Но, как это и бывает, лучшая работа находится ещё в мыслеформе.



Состояние неудачи может быть великолепно!

Расскажите об этом таинстве создания произведения искусства.
Главное в творчестве – это любовь к тому, что ты делаешь. Ничто в изображении не должно кричать от боли. Это нужно чувствовать. Иногда студенты рисуют эскиз, а я смотрю на изображение и говорю: «Смотри, вот эта линия у тебя кричит от боли, она сейчас сломается!» Мы добавляем штрих, и кричащая линия вдруг начинает пульсировать жизнью и радостью. Так же и в работе с глиной – я отношусь к этому материалу с большим уважением и трепетом, как к любимому человеку. Скажу больше, в искусстве вообще ничего нельзя создать без этого высокого чувства.
Ещё один важный для меня аспект творчества – это светлый образ. К примеру, мой кумир в живописи Михаил Врубель совершил фатальную ошибку – он коснулся демонической темы. А это не прощается. Я для себя решил, что буду нести в искусстве лишь светлую энергию. Одна моя знакомая иконописица как-то отметила, что мои работы хоть и далеки от канонической иконописи, но они действительно излучают светлую энергетику. Хотя стоит отметить, что нет света без тьмы – всё в мире взаимосвязано.

Как бы вы охарактеризовали ваш стиль работы?
Это постмодерн с элементами авторской декоративности и большим влиянием западноевропейского Средневековья. Отсюда и интерес к теме королей, которые часто появляются в моём творчестве. В конце сентября в московской усадьбе Кусково у меня состоится выставка с участием королей, прекрасных дам, кавалеров и ангелов. А в начале 2025 года пройдёт юбилейная экспозиция «Королевский приём» в Новосибирске – на первом этаже ЦК-19. Приглашаю всех новосибирцев, до встречи на выставке!

Анастасия Куприянова

Новому времени – свои герои

Алексей Соколовский,

директор Новосибирского технологического института (филиала) Российского государственного университета им. А. Н. Косыгина

Как руководитель творческого вуза, я, конечно, слежу за развитием проекта «Короли изящных искусств» и всецело поддерживаю команду журнала Leaders Today в их стремлении содействовать талантам и популяризовать искусство. В наше время это большая ценность, когда инициатором премии выступает не государственная администрация того или иного уровня, а бизнес-сообщество, думающее о том, как сохранить и приумножить культурное наследие России через собственные достижения в сфере искусства, образования, эстетики и дизайна. В связи с чем хочется подчеркнуть воспитательную и стимулирующую роль премии: ведь для творческого человека важно быть признанным общественностью, почитателями его таланта и учениками. А для Новосибирска, крупнейшего культурного центра Сибири, обладающего огромным творческим потенциалом, культурные события подобного уровня – это существенный вклад в развитие имиджа региона в целом.

Сегодня перед образованием, культурой и искусством стоят общие цели – воспитание высоконравственной творческой личности, осознающей ответственность за судьбу своей страны, разделяющей традиционные российские духовно-нравственные ценности. Наш институт десятилетиями готовит кадры для предприятий лёгкой промышленности, развивая такие направления, как дизайн, искусство костюма и текстиля, декоративно-прикладное искусство.

В рамках нацпроекта «Культура» с 2018 года мы проводим один из самых ярких и масштабных конкурсов, объединяющих творческую молодёжь в России и за её пределами – Международный фестиваль дизайна «Точка RU – Сибирь». Смелые идеи и тренды будущего, отражённые в работах студентов, приобретают на фестивале реальные очертания и вдохновляют его участников на поиск собственной идентичности. Кстати, этой же теме, но в разрезе региональных особенностей, посвящён и наш новый вузовский проект «Земляки», который реализуют студенты творческих специальностей. Ребятам предстоит создать оригинальные произведения искусства и дизайна на основе изучения народных традиций своего региона и знания локальных ценностей.



Сегодня перед образованием, культурой и искусством стоят общие цели – воспитание высоконравственной творческой личности, осознающей ответственность за судьбу своей страны, разделяющей традиционные российские духовно-нравственные ценности.

Создаём актуальный театр с опорой на классику

Антонида Гореявчева,
директор Новосибирского государственного академического театра «Красный факел»



С журналом Leaders Today театр «Красный факел» объединяют высокие стандарты мастерства, признание лучших образцов театрального искусства и их популяризация, а также развитие и поддержка культуры в Новосибирске и в регионе.
Инициированная бизнес-сообществом региона премия «Короли изящных искусств» – это мощный инструмент стимулирования успехов для деятелей искусства Новосибирской области. Поддержка молодых талантов и признание мастерства всегда вдохновляет, помогает добиться признания и уважения со стороны широкой публики, повысить востребованность и ценность творчества.

Мы убеждены, что театр способен оказать положительное влияние на общество, культуру и бизнес, и ежегодное вручение премии «Короли изящных искусств» подчёркивает важность задач, стоящих перед театральным искусством сегодня. Все они обозначены в указе президента о сохранении духовно-нравственных ценностей.
«Красный факел» – один из ведущих театров не только Сибири, но и России в целом. Очевидно, что как флагман театрального движения он должен быть центром интеллектуальной жизни города и области, играть ведущую роль в вопросах позиционирования территории и культурного развития региона. Труппа театра принимает участие в международных программах, которые реализует Министерство культуры НСО. В мае 2024 года мы представили нашу главную премьеру прошлого сезона – спектакль «Мертвые души» – в рамках Дней культуры Новосибирской области в Республике Беларусь.
Переосмысливая академический статус театра и неофициальное звание сибирского МХАТа, уже второй сезон художественный руководитель нашего театра Андрей Михайлович Прикотенко формирует репертуар, опираясь на классические произведения – лучшие образцы русской и зарубежной литературы. В афише появились пользующиеся неизменным успехом у зрителей «Мертвые души» Гоголя, «Собачье сердце» Булгакова, «Ромео и Джульетта» Шекспира. В нынешнем сезоне эту линию продолжат «Бесы» Достоевского, «Пигмалион» Шоу, «Школа злословия» Шеридана.
На осень 2025 года у нас запланированы гастроли в Кыргызстан (Бишкек), а в ноябре в Москве на сцене Театра Наций пройдут двухдневные гастроли «Красного факела», приуроченные к ежегодному празднованию Дня Сибири 8 ноября и входящие в серию мероприятий, посвященных нашему юбилейному, 105-му, сезону.

На воспитание патриотизма, повышение доступности театрального искусства для жителей НСО направлено проведение Международного Летнего театрального фестиваля, который продолжает традиции своего предшественника – «Ново-Сибирского транзита». Фестиваль впервые пройдет в Новосибирске в июне 2025 года и примет на своих площадках лучшие спектакли Сибири, Урала и Дальнего Востока.

Анастасия Куприянова

Ломоносов и не только: книги-памятники получат новую жизнь

Светлана Тарасова,

директор Государственного автономного учреждения культуры Новосибирской области «Новосибирская государственная областная научная библиотека»:

Писатель Джон Максвелл отметил: колоссальная ответственность за всё происходящее всегда лежит на одном человеке – руководителе, тогда как все успехи и победы организации являются результатом командной работы. «Хороший лидер — это тот, кому достаётся немного больше, когда речь идет об ответственности, и немного меньше, когда доходит до благодарности».
В этой связи обе премии журнала «Лидеры сегодня» являются одной из форм общественного признания таланта и профессиональных заслуг людей, чьи труд и энергия направлены на благо страны. Служение Отечеству, лидерство Новосибирской области, любовь к человеку и к делу жизни – вот те ценности, которые нас объединяют. Так сложилось, что библиотеки нередко остаются в тени профессионального искусства. Поэтому приятно отметить, что «Лидеры» на медийном уровне меняют этот стереотип.

Сегодня мы остаёмся открытыми миру и восприятию новых идей, но мы не принимаем навязывания нам позиций и взглядов, которые противоречат нашим нравственным, духовным, моральным ценностям. Поэтому уделяем больше внимания культурному наследию, лучшим образцам отечественной литературы, встречи с которыми для молодых людей должны быть привлекательными и интересными.

В этом году мы открываем региональный Центр консервации и реставрации, который создаст условия для проведения мероприятий по сохранению редких и ценных книг со статусом «книжные памятники» из фондов нашей библиотеки. В реставрации нуждаются издания уникального книжного собрания Колывано-Воскресенских горных заводов, которое считается первой технической библиотекой в Сибири. В фондах библиотеки немало примечательных изданий. Например, годовой комплект журнала La Fotografia artistica за 1910 год из личной библиотеки императора Николая II и редчайшее прижизненное издание оды М. В. Ломоносова по случаю восшествия на российский престол императора Петра III (1762 год) и многие другие издания, ждущие реставрации.
В новых условиях – с использованием профессионального реставрационного оборудования – сотрудники центра смогут ежегодно восстанавливать более двух тысяч изданий.



«Хороший лидер — это тот, кому достаётся немного больше, когда речь идет об ответственности, и немного меньше, когда доходит до благодарности»



НОВОСИБИРЬ

Министерство культуры Новосибирской области

Новосибирская филармония

КАЦ 100

1 октября

Государственный концертный зал имени А. М. Каца

Красный проспект, 18/1

19:00

К Международному дню музыки

МУЗЫКА БЕЗ ГРАНИЦ

Дюфаи, Бах, Гендель,
Мендельсон – Горовиц,
Берлин, Сильвер

Ансамбль ранней музыки
Insula Magica
Ансамбль
«Маркелловы голоса»
Солисты **Биг-бэнда**
Владимира Толкачева
Герман Уколов, фортепиано
Камерный оркестр студентов Новосибирской государственной консерватории имени М. И. Глинки
заслуженная артистка России
Юлия Рубина, скрипка
Елизавета Лихницкая, скрипка
Юлия Шомполова, клавесин
Александр Бардин, клавесин
Любовь Попова, флейта
Ведущая – **Наталья Ермакова**

«НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ»

phil-nsk.ru

СЕЗОН 2024 2025

ПУШКИНСКАЯ КАРТА

12+

ГАУК НСО «НОВОСИБИРСКАЯ ФИЛАРМОНИЯ» 630099, НОВОСИБИРСК, КРАСНЫЙ ПРОСПЕКТ, 32 ОГРН 1035402464569 БАНК-ОПЕРАТОР ПРОГРАММЫ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА» АО «ПОЧТА БАНК»



БИЛЕТЫ ОТ ОРГАНИЗАТОРОВ

YAGODACONCERT.COM



Наш эксперт по чтению **Сергей Петунин** традиционно собрал увлекательные и при этом таинственные истории, написанные сибирскими авторами. На этот раз читатель познакомится с книгой, давшей название российскому литературному фестивалю, сможет отправиться с суровыми геологами в тайгу и почувствовать себя детективом, распутывая заговор на одном из секретных заводов страны.

Книги сентября: всё тайное становится явным

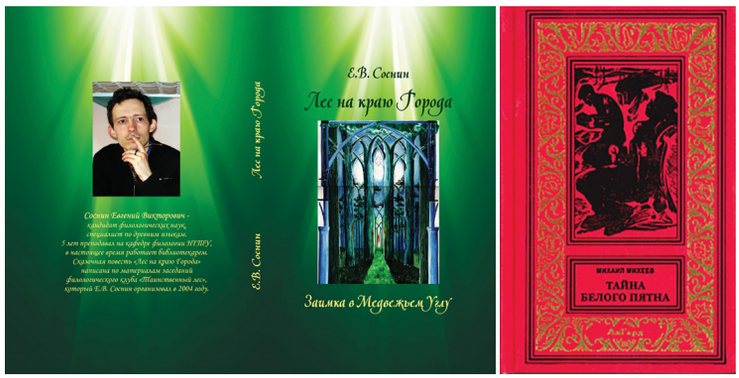


Ольга Погодина-Кузьмина, «Уран»

1953 год, советская Эстония. Перехваченная спецслужбами радиограмма сообщает: на производящем уран секретном комбинате №7 готовится диверсия.
Шпион — кто-то из своих. Вместе со всеми он обедает в заводской столовой, перевыполняет дневные нормы и азартно вещает с трибуны о силе и неизбежности социализма.
Директор завода Арсений Яковлевич Гаков по личному настоянию Берии начинает собственное расследование. Кто же злодей? Молодая обаятельная кухарка, мрачный утомлённый бригадир Воронцов или, быть может, сам директор комбината?
Роман «Уран» (2019) – это постепенное погружение в сознание каждого героя, любой из них может оказаться тем самым диверсантом, спрятавшимся под кодовым именем U-235. Однако сам он никуда и не прячется, читатель может с головой окунуться в его сознание – в противоречивую квинтэссенцию голой научной мысли, позабывшей о человечности...

Евгений Соснин, «Лес на краю города»

Обучение — процесс трудный и благородный. Книг об учении много; одну из них написал коллега Сергея Петунина, главный библиотекарь сектора художественной литературы НГОНБ Евгений Соснин.
Повесть «Таинственный лес», изданная в 2011 году, рассказывает о четырёх школьницах, проживающих в районе, подозрительно напоминающем новосибирские Шлюзы. Дочка богатых родителей Снежинка, набожная Веточка, взрывная Лисичка – такие разные, но объединяют и сближают их любознательность, любопытство и страсть узнавать что-то новое. А потом в гимназии, где учатся девчонки, появляется странный учитель — специалист по древним языкам и творчеству профессора Толкина...



Повесть «Таинственный лес» (2011) — своеобразная дань не только профессиональным знаниям автора, но и традициям корифеев подростковой литературы — Владислава Крапивина, Кира Булычева, хотя и во многом отличается от них.
Используя богатый опыт преподавания древних языков, Евгений Соснин погружает читателей в непростой и богатый лекционный материал и, буквально заново раскрывая для них мир, ведёт их по страницам опытной преподавательской рукой. Но повесть — не учебное пособие: здесь есть и увлекательные приключения, и живые характеры и чувства.

Михаил Михеев, «Тайна белого пятна»

Учёба в глобальном смысле – не только школьная зубрёжка. Это захватывающий и волнующий процесс постижения всего накопленного человечеством за все века его существования.
Именно об этом — нестареющая повесть новосибирского писателя Михаила Михеева «Тайна белого пятна» (1959), ставшая классикой для множества поколений новосибирцев.
Зина Вихорева, дочь геолога Николая Вихорева, исчезнувшего полтора года назад в сибирской тайге, живёт у его брата, заслуженного профессора Вихорева, и потихоньку привыкает к роскошной жизни. Ей готовят сытное место в министерстве и выгодное замужество.
Внезапно гостей навещает другой, младший, брат пропавшего геолога — опытный таёжник Дмитрий, благодаря которому Зина познала прелесть ночевки в тайге, вкус таёжного чая и зудящую боль комариного укуса. И, похоже, Дмитрий намерен вытащить Зину из московского атласно-фарфорового рая, куда её надёжно упрятал дядя. Да ещё и эта странная находка – золотой, грубо обточенный наконечник стрелы, которым полгода назад в тайге убили геолога...

г. Новосибирск,
ул. Советская, 6,
телефон для справок:
(383) 223-88-20,
факс: (383) 223-34-62

Анастасия Михайлова

Филателия

как средство продвижения художника

Популяризация творчества художника — не менее важная и сложная задача, чем создание самих произведений. Можно получить блестящее образование, стать высокопрофессиональным специалистом — графиком, живописцем, скульптором — и при этом быть известным лишь в узком кругу друзей и родственников. Создать достойное произведение — только часть дела, исходный пункт, дальше предстоит добиться того, чтобы имя художника приобрело известность. О том, как произведения, созданные в уникальной авторской манере, популяризовать с помощью филателии, рассказал коллекционер, доктор экономических наук Александр Юрьевич Воронин.

Александр Воронин,

член Лондонского королевского филателистического общества (2010-е гг.)



Достижению поставленной цели способствует организация мероприятий, которые в принципе хорошо известны. В первую очередь важно мнение специалистов: критические статьи ведущих искусствоведов по творческому направлению художника, опубликованные в серьёзных печатных изданиях, научных журналах, каталогах, крупнотиражных периодических изданиях. Прекрасной площадкой для привлечения внимания к имени художника являются аукционные дома, самостоятельно осуществляющие отбор произведений и устанавливающие ценовые границы – нижний и верхний эстимейты для выставленных на торги работ. Кроме того, необходимо проведение выставок в мастерской самого художника, в галерейных пространствах и, наконец, на музейных площадках.

Новые возможности и механизмы популяризации художника появились с развитием интернета и цифровых технологий. Информация об авторе легко находится либо на его личной странице, либо на сайтах галереи, музея, аукционного дома, в которых он выставлялся, а также в опубликованных о нём материалах искусствоведов. Всё это, безусловно, играет на повышение узнаваемости художника и его творческого наследия.

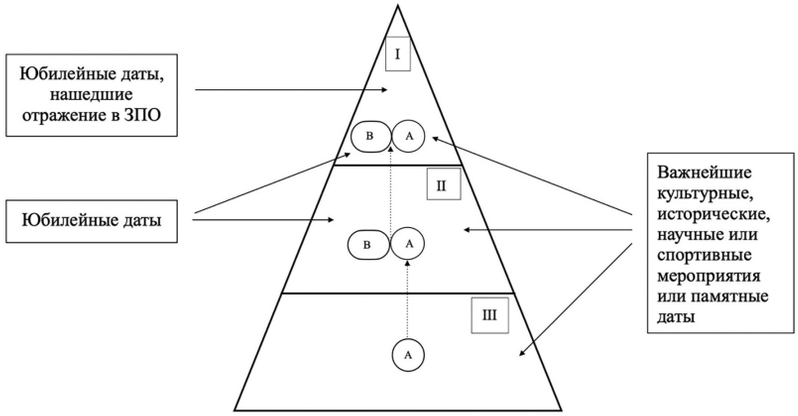
Есть ещё один канал популяризации творчества художника – это возможности, связанные с филателией, возникшей как новая область коллекционирования после введения в обращение почтовых марок в 1840 году. К объектам филателии относят знаки почтовой оплаты и сопутствующие почтовые документы и материалы: почтовые марки, художественные маркированные конверты с иллюстрацией на адресной стороне, открытки, карточки и почтовые штемпели специального гашения. С появлением почтовых марок возникла необходимость в специальных изданиях, в которых бы систематизировались, а также выстраивались в определенной последовательности все выпускаемые в мире почтовые знаки. Сегодня наибольшее признание имеют каталоги «Михель» (нем. Michel), «Ивер и Телье» (фр. Yvert et Tellier), «Стэнли Гиббонс» (англ. Stanley Gibbons) и «Скотт» (англ. Scott). Помимо каталогов практически с первых дней возникновения знаков почтовой оплаты появились и многочисленные журналы для коллекционеров. Филателистическая литература (каталоги, журналы и т. д.) издавалась в Российской империи, в СССР и продолжает издаваться в современной России. Первый «Карманный альбом марок» был издан в 1866 г., первый филателистический журнал «Марки» – в 1896 г., а «Первый русский описательный и иллюстрированный каталог почтовых марок с 200 рисунками» появился в 1901 г. Советские каталоги почтовых марок выходили с 1923 вплоть до 1992 года; в промежутках между переизданиями (раз в 10-15 лет) ежегодно публиковались дополнительные выпуски с описанием марок и блоков СССР, выпущенных в предыдущем году. С 1963 года в Москве издавался ежегодник «Советский коллекционер», с 1966 года — ежемесячный журнал «Филателия СССР» (с 1991 года выходит под названием «Филателия»). В постсоветское время каталоги почтовых марок Российской империи, РСФСР, СССР и современной России выпускаются под редакциями В. Ю. Соловьёва, В. Б. Загорского (издательство «Стандарт-коллекция»), а также АО «Марка» (ранее ФГУП «Издатцентр «Марка»). Причём перечень продукции, скажем, издательства «Стандарт-коллекция» и АО «Марка» в систематизированном виде представлен на сайте компании, что облегчает поиск интересующей информации.

Лавинообразный рост почтовых марок и иной филателистической продукции, наступивший во второй половине XIX века и продолжившийся в XX веке, привёл к тому, что

стало физически невозможно собрать весь вышедший с 1840 года филателистический материал, а значит, коллекция никогда не будет полной. Выход из этой ситуации был найден: необходимо каким-то образом ограничить область коллекционирования. Например, географически – по странам, или тематически, собирая знаки почтовой оплаты, посвящённые флоре, фауне, спорту или искусству.

Искусство на почтовых марках – название одной из областей тематического коллекционирования знаков почтовой оплаты, связанных с искусством: живописью, графикой, скульптурой, музеями или иными учреждениями культуры, событиями, сопряжёнными с культурой и искусством. В 2023 году АО «Марка» выпустило каталог-справочник «Живопись и графика на государственных знаках почтовой оплаты России XX и XXI веков», который содержит изображения и описания более 4 000 почтовых марок 1901–2021 гг. Автор издания – В. В. Пронин, более 20 лет посвятивший коллекционированию и изучению марок по теме «Искусство». Учитывая постоянный интерес филателистов к этой тематике, почтовые ведомства большинства стран ежегодно посвящают искусству свои почтовые эмиссии, которые фиксируются в соответствующей филателистической литературе.

Согласно правилам Всемирного почтового союза (ВПС), основанного в 1874 году и объединяющего практически все страны мира, включая Россию, количество филателистической продукции, которое может быть выпущено страной-членом за год, регулируется. Каждой стране рекомендуется выпускать не более 50 различных почтовых марок в год. Что же касается количества выпускаемых почтовых карточек, то хотя точная цифра не указывается так же чётко, как для почтовых марок, странам рекомендуется соблюдать умеренность в эмиссии. Делается это для предотвращения избыточных выпусков и поддержания качества и значимости филателии в мире. Другим важнейшим требованием ВПС является тематика эмиссии – почтовые марки и карточки должны быть посвящены событиям и темам национального или международного значения, важнейшим культурным, историческим, научным или спортивным мероприятиям или памятным датам. Темы и события, представленные на почтовых марках и карточках, помогают увековечить эти моменты истории и культуры инструментами филателии. Исходя из двух вышеприведенных требований ВПС ясно, что попасть в эмиссионную программу почтового ведомства, в том числе в России, не так просто. Одно дело, если речь идет о классиках искусства или так называемой хрестоматийной живописи, и другое, если мы говорим о современниках. Тем не менее, решение существует, и его можно проиллюстрировать следующим образом.



На схеме во всех сегментах треугольника (I, II и III) представлены события, объекты или персоны, которые в силу исторической значимости имеют международное или национальное значение. В среднем сегменте (II) находятся те из них, на которые в том или ином году приходятся так называемые круглые или юбилейные даты. В зависимости от того, что́ это за мероприятие или событие, эти даты, как правило, кратны 100, 50, 25 или 10 годам. В сегменте (I) представлены события, объекты или персоны, нашедшие отражение на марках, конвертах или почтовых карточках в текущем году. Если на текущий год не приходится юбилейная дата события (A) из сегмента (III), то сколь бы значимым оно ни было, на знаки почтовой оплаты (A) не попадет. А вот в сочетании с событием (B) из сегмента (II) сможет. Так работает связка художник – музей: персональная выставка художника (B) в музее (A), если речь о юбилейной дате известного художника, или юбилее музея (B), в котором проводится выставка работ известного художника (A), который в текущем году юбиляром не является. Художник и музей – это два разных информационных повода, необходимым и достаточным условием для почтовой эмиссии является юбилейная дата одного из них, и в этом –решение вопроса.

Например, в 2023 году Почта России выпустила почтовые блоки «Российская академия художеств. 175 лет со дня рождения В. И. Сурикова (1848 – 1916), художника», «Российская академия художеств. 150 лет со дня рождения С. Ю. Жуковского (1873 – 1944), художника», «Российская академия художеств. 175 лет со дня рождения В. М. Васнецова (1848 – 1926), художника, архитектора», а также марки «К 200-летию Российского государственного художественно-промышленного университета им. С. Г. Строганова. Произведения классиков Строгановской школы. Л. Н. Кекушев (ок.1862– ок.1917), Н. А. Андреев (1873–1932), Н. В. Глоба (1859–1941), З. Н. Быков (1898–1988)». В 2023 году выпустить почтовую марку или блок, посвященные Российской академии художеств как отдельному событию, было бы невозможно (250-летие академии отмечалось в 2007 году), а вот в сочетании с 175-летием со дня рождения В. И. Сурикова или 150-летием С. Ю. Жуковского удалось. Или зеркальная ситуация: неюбилейные классики Строгановской школы запечатлены на марках Почты России благодаря 200-летию Российского государственного художественно-промышленного университета им. С. Г. Строганова.

Итак, о какой же филателистической продукции и процедурах идёт речь, когда мы говорим о возможностях филателии как средстве продвижения художника? Учитывая, что ежегодно выпускается лишь около 50 марок, попасть в этот проспект эмиссии практически нереально. Но наряду с почтовыми марками к знакам почтовой оплаты относятся немаркированные или маркированные литерой «B» почтовые карточки и конверты. Размер их эмиссии не регламентируется так же жёстко, как вы-

Идея, что с помощью филателии можно популяризировать художника, понятна: для этого нужно сделать так, чтобы его имя оказалось на почтовой марке, карточке, открытке или конверте.
Но как это реализовать?





ГАШЕНИЯ В МОСКВЕ И РЯЗАНИ

В честь векового юбилея Рязанского государственного областного художественного музея им. И.П. Пожалостина (знаменитого русского гравёра) ФГУП Издатцентр «Марка» подготовил одностороннюю маркированную карточку с литерой «В» (дизайн Е. Плотниковой, тираж 5 тыс.), а также два штемпеля спецгашений: переводной – для Рязани и с фиксированной датой – для Москвы. Второе из названных спецгашений было посвящено организованной в рязанском музее выставке картин известной московской художницы Люси Вороновой. Её работа воспроизведена на иллюстрации немаркированной карточки. Инициатором этих выпусков стал Фонд Русское современное искусство Цюрих, что в Москве и Рязани было дополнительно отмечено оттисками сувенирного штемпеля.

Московская торжественная церемония гашения состоялась 25 января 2013 года в Галерее современного искусства фарфора Императорского фарфорового завода. Галерея является крупным центром декоративно-прикладного искусства: в её стенах экспонируются эксклюзивные авторские произведения художников ИФЗ и реплики знаменитых императорских ваз, скульптур и сервизов из коллекций Государственного Эрмитажа и ведущих музеев страны. В церемонии гашения приняли участие представитель УФПС г. Москвы – филиала ФГУП «Почта России» Галина Нечушкина; исполнительный директор Фонда Русское современное искусство Цюрих Ольга Фёдорова; директор Галереи современного искусства фарфора, искусствовед Михаил Треніхин; президент Союза филателистов России, профессор Александр Илюшин и художница Люся Воронова.

На следующий день, 26 января, торжественная церемония гашения литерной почтовой карточки была проведена в Рязанском государственном областном художественном музее им. И.П. Пожалостина. Среди участников церемонии – член Совета Федерации РФ Игорь Морозов; депутат Государственной Думы РФ Владимир Федоткин; исполнительный директор Фонда Русское современное искусство Цюрих Ольга Фёдорова и художница Люся Воронова. После завершения торжественной части все желающие смогли не только приобрести почтовую карточку, погашенную специальным штемпелем, но и получить автограф художницы.

Фотографии предоставлены Михаилом ТРЕНИХИНЫМ

Гашения в Москве и Рязани. – Филателия № 4 (562). М. Издатцентр «Марка». 2013. 2 с. обл. (Внутренняя страница обложки). Тираж журнала – 2000 экз.

пуск почтовых марок, а результат (увековечить событие) абсолютно аналогичен почтовой марке.
Художественные немаркированные карточки – это карточка, на которую перед тем, как отправить по почте, следует наклеить соответствующую тарифу за услугу (доставку) почтовую марку.
Почтовые карточки с литерой «В», так называемые безноминальные марки, доставляются адресату без дополнительной оплаты почтового тарифа.
На основе немаркированных карточек изготавливают партмаксимумы — немаркированные карточки с наклеенной на лицевую сторону почтовой маркой, погашенной специальным почтовым штемпелем первого дня в день выхода марки в почтовое обращение. Почтовые карточки с литерой «В» также гасятся специальным почтовым штемпелем.

Специальный почтовый штемпель – памятный штемпель для специального гашения. Такие штемпели отличаются от обычного календарного штемпеля тем, что в его тексте указывается название события или памятной даты, к которой он приурочен, и отсутствием у него встроенного нумератора для ежедневной смены даты гашения. По истечении срока гашения спецштемпель изымается из обращения. Помимо рисунка и текста, связанных с событием, на спецштемпеле как правило указаны почтовое отделение (почтамт), где произведено гашение, и дата.
И открытки (немаркированной карточки или с карточки с литерой «В»), и почтовые штемпели наряду с марками приобретают идентификационные номера и попадают в филателистические каталоги. В России выпуски каталогов государственных знаков почтовой оплаты ежегодно готовит АО «Марка», при этом присвоенный номер навеки закрепляется за тем или иным предметом, переходя из каталога в каталог, которые существуют не только в бумажном, но и в электронном виде. Целевая аудитория этих изданий – не только коллекционеры-филателисты и специалисты, но и любители истории и искусства в целом. А значит, эффект от проведённого мероприятия благодаря возможностям филателии существенно увеличивается.

Проиллюстрируем возможности продвижения художника с помощью инструментов филателии на примере взаимодействия Почты России и Фонда современного русского искусства (Цюрих).
В 2013 году Рязанскому государственному областному художественному музею им. И. П. Пожалостина исполнилось 100 лет. В честь векового юбилея государственного областного художественного музея им. И. П. Пожалостина Издатцентр «Марка» Почты России подготовил одностороннюю маркированную карточку с литерой «В» тиражом 5 000 экземпляров, а также два штемпеля спецгашений: переводной – для Рязани и с фиксированной датой – для Москвы. Второе из названных спецгашений было посвящено организованной в рязанском музее выставке картин наивной художницы Люси Вороновой. Её работа воспроизведена на иллюстрации немаркированной карточки. Инициатором этих выпусков стал Фонд современного русского искусства (Цюрих), что в Москве и Рязани было дополнительно отмечено оттисками сувенирного штемпеля и логотипом фонда на карточках. Московская церемония гашения состоялась 25 января 2013 года в Галерее современного искусства фарфора Императорского фарфорового завода, торжественная церемония гашения литерной почтовой карточки была проведена 26 января в Рязанском государственном областном художественном музее им. И. П. Пожалостина. А уже через три месяца эти события нашли отражения в журнале «Филателия» с указанием информации о событии, месте гашения и присутствовавших на торжественной церемонии.

Так работает ряд «событие – фиксация на знаках почтовой оплаты – отражение в филателистической литературе».В соответствии с правилами, установленными ВПС, почтовая продукция должна соответствовать международным стандартам как с точки зрения значи-

мости тематик, так и качества продукции, не забывая при этом о высоких требованиях её дизайну. Надо сказать, что Почта России и АО «Марка» всегда придавали этим вопросам исключительно важное значение, будь то марки, карточки или специальные почтовые штемпели. При подготовке продукции рассматривается несколько рабочих вариантов стилистического решения, в том числе предложенных партнером. К 100-летию Рязанского музея Издатцентром «Марка» Фонду русское современное искусство Цюрих были направлены два варианта литерной почтовой карточки. В процессе обсуждения с Фондом Цюрих было принято решение для карточки с литерой «В» остановиться на варианте с изображением здания музея, а второй вариант в практически неизменном виде использовать для выпуска немаркированной почтовой карточки.
В 2013 году с 16 февраля по 10 марта Фонд русское современное искусство Цюрих организовал в Рязанском музее ещё один выставочный проект: «Ростислав Вовкушевский (1917 – 2000). Ленинградский пейзажанин. Живопись», а Почта России выпустила к этому событию немаркированную карточку с работой Р. Вовкушевского и указанием на 100-летие музея и персональную выставку художника, а также штемпель для спецгашения на Главпочтамте Санкт-Петербурга 01 марта 2013 года. (См. иллюстрацию 4).

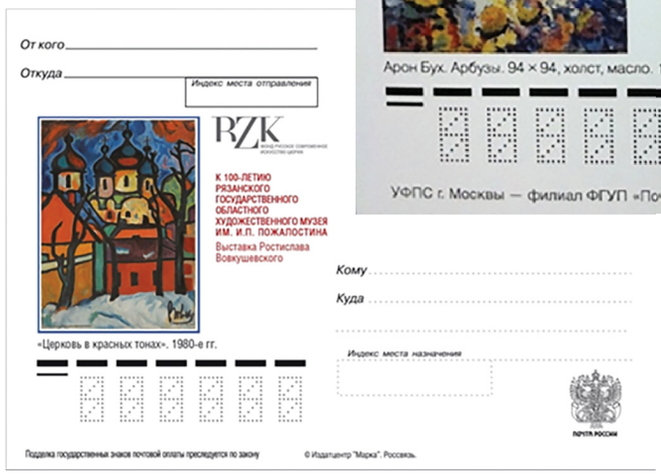


Иллюстрация 5. Немаркированная карточка «К 100-летию Рязанского государственного областного художественного музея им. И.П. Пожалостина. Выставка Ростислава Вовкушевского»

В 2013 году исполнилось 90 лет со дня рождения Арона Буха (1923–2006) — выдающегося экспрессиониста в русском послевоенном искусстве, яркого самобытного художника, высоко ценимого коллекционерами и музеями. К этой дате Московским музеем современного искусства был реализован проект «Арон Бух. К 90-летию мастера», а Почтой России совместно с Фондом Цюрих выпущены немаркированная карточка тиражом 1000 экз. с изображением работы художника «Арбузы», а также штемпель спецгашения с фиксированной датой 18.04.2013.



Иллюстрация 7. Немаркированная почтовая карточка «Выставка «В начале было Слово...» в Музее Русской иконы с фрагментом картины Г. Шишкина «Св. Кирилл и Св. Мефодий»

В 2013 году в России, Белоруссии и на Украине широко отмечалась юбилейная дата – 1025-летие Крещения Руси, одного из важнейших культурных событий, которое положило конец языческой и дало начало христианской истории России. Фонд русское современное искусство Цюрих инициировал к этой дате немаркированную почтовую карточку с изображением фрагмента работы «Св. Владимир и Св. Ольга» художника Георгия Шишкина. Церемония гашения проводилась специальным почтовым штемпелем Почты России 28 июля, в День Крещения Руси.

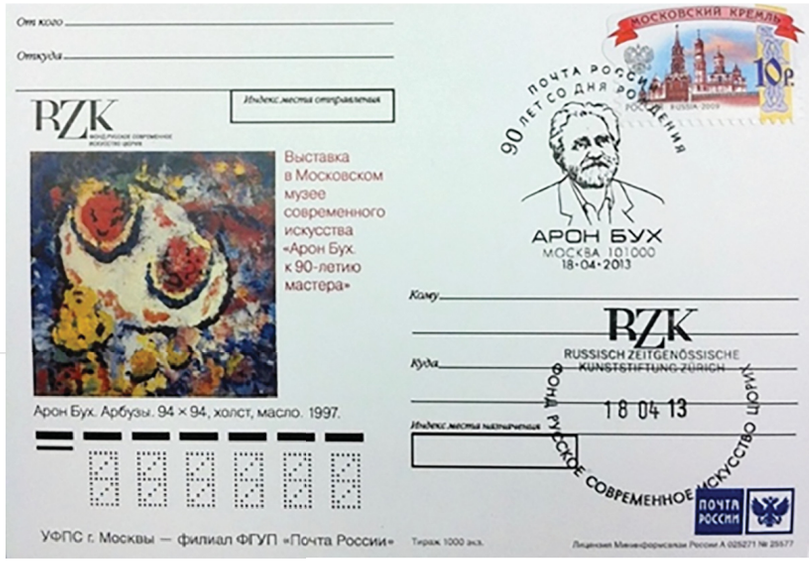


Иллюстрация 6. Немаркированная почтовая карточка «Выставка в Московском музее современного искусства «Арон Бух. К 90-летию мастера»

28 мая 2013 года в Музее русской иконы в Москве в рамках торжественного празднования Дней славянской письменности и культуры состоялось открытие выставки «В начале было Слово...». В рамках церемонии прошло памятное гашение почтового блока «1150 лет миссии святых равноапостольных Кирилла и Мефодия в славянские страны» с изображением работы в жанре почтовой минитюры художника Георгия Шишкина, одного из лучших портретистов Европы, автора картин цикла «Русские сны» (с 1992), триптиха «Посвящение Русскому балету Дягилева» (1997), рисунков 27 почтовых выпусков Монако и Франции, а также нескольких блоков и почтовых марок России. Почтой России совместно с Фондом русское современное искусство Цюрих к этому событию была выпущена немаркированная почтовая карточка «Выставка «В начале было слово...» в Музее Русской иконы» с фрагментом картины Г. Шишкина «Св. Кирилл и Св. Мефодий». Церемония гашения проводилась специальным почтовым штемпелем Почты России «1150 лет миссии Святых равноапостольных Кирилла и Мефодия в славянские страны» 24 мая 2013 года.

Продолжение статьи в следующем номере журнала Leaders Today

«БЕСТУЖЕВСКИЙ БУЛЬВАР»: строим как для себя

Клубные резиденции «Бестужевский бульвар» – новинка в премиум-сегменте жилья. Архитектура и техника продаж – авторские. Об органике такого подхода рассказывает **Олег Головня**, собственник и генеральный директор компании «**Строй-Интеграл**».

«Бестужевский бульвар» – наш дебют, у которого есть предыстория. В девелопмент мы пришли из нефтяной отрасли. Идея построить комплекс, в котором захочется жить самому, пришла, когда в нашей собственности появился участок в Заельцовском бору. Дачное шоссе – это весомый градостроительный бренд Новосибирска, территория с особым значением в городе.

Заельцовский бор обязывает

Ещё в процессе формирования земельного участка мы решили, что здесь нужно создать что-то своё, исключительное. Не типовой объект, а именно авторское архитектурное пространство. Заельцовский бор — идеальное место, чтобы построить клубные резиденции. В основу идеи лёг простой подход: если видишь место, настолько обаятельное, что сам хочешь тут жить, то и строй, как для себя.

Два года назад мы до конца не представляли в уме всех деталей, но одно знали точно: проект должен быть нетривиальным. Была поставлена цель – построить архитектурное наследие, чтобы люди, живущие в этом доме, ощущали его родовым гнездом. Так что наш замысел – своего рода вызов общепринятой практике девелопмента в Новосибирске.

Образец авторского девелопмента

Мы, создавая проект, действуем не только как инвестор и застройщик, но и как вдохновитель, автор идеи. К проработке внешних элементов «Бестужевского бульвара» подошли особенно вдумчиво. Дома́ возводятся по индивидуальному проекту Архитектурно-проектировочной мастерской Фефелова В. В. У мастерской богатый опыт в работе именно с историческими стилями – классицизмом, ар-нуво, в её портфолио – такие громкие проекты, как отель Marriott (ныне Grand Autograph), известные жилые комплексы Montblanc, «Флотилия», Almond и другие.

Авторское творчество – не просто особый статус на рынке недвижимости, в первую очередь это диалог с самим собой, главная тема которого: «какими характеристиками должен быть наделён дом, чтобы мне хотелось в нём жить?» Из ответов на этот вопрос рождаются конкретные творческие решения: выбор планировок, стилевых нюансов, материалов. Мы не спешим и можем себе позволить дольше, чем другие, выбирать лучшие материалы, технологии, исполнителей. Ряд архитектурных решений не проходит фильтр маркетинговой и даже экономической рациональности, но они утверждены и уже реализуются.

К примеру, высокий потолок нерентабелен для строительства, но для нас это – необходимый комфорт. Потолки 3,3 метра и большие окна – выражение нашей позиции, а не вызов трендам: в идеальной квартире должно быть много воздуха и света. Особенно это удалось в квартирах хай-флэт с высотой потолков 7,15 метра и собственной видовой террасой. Настоящий простор для творчества и реализации всех идей!



Наш замысел – своего рода вызов общепринятой практике девелопмента в Новосибирске

Мы позаботились о жителях, они не будут беспокоиться об общегородских отключениях горячей воды: собственная котельная обеспечивает бесперебойную подачу круглый год. Шумоизоляция – усиленная. Оконный профиль премиального уровня с максимальной защитой от шума, остекление пропускает максимум солнечного света, защищая от зноя летом и снижая теплопотери зимой.

Отдельного внимания заслуживает решение по лестнично-лифтовой группе: лестничные пролёты словно опоясывают лифт, а благодаря панорамным окнам на каждом этаже обилие солнечного света внутри холлов ещё больше расширяет пространство.

Отмечу подход к объёмно-планировочному пространству квартир, которые имеют свободный формат и ограничены только периметром наружных стен. Внутренние перегородки можно установить по вашему запросу и сценарию жизни. Это комфортно – вы защищены от шума и мусора, которые возникают при перепланировке и сносе ненужных стен.

Двухуровневый подземный паркинг с лифтовым доступом позволяет обеспечить двумя парковочными местами каждую квартиру.

Территория комплекса закрыта от посторонних, система безопасности имеет три контура. Доступ на территорию и в подъезды – по Face ID.

Многие элементы изготавливались штучно. Для нашего проекта важны именно детали, как и для премиум-сегмента в целом. Поэтому в мелочи мы вкладываемся всерьёз, так что это вовсе не мелочи, а равнозначные компоненты большой идеи – идеи авторского девелопмента.

Реклама

КЛУБНЫЕ РЕЗИДЕНЦИИ
В ЗАЕЛЬЦОВСКОМ БОРУ

БЕСТУЖЕВСКИЙ
БУЛЬВАР

Центр развития рыбохозяйственного комплекса «Правый берег»

ИП Посухова



+7 913 750-79-11

+7 913-985-81-81

Анастасия Куприянова

Да будет свет!
И правильная мебель

Современный интерьер стремится к лаконичности форм, где на передний план выходит свободное пространство. Следуя правилам минимализма, дизайнеры создают новые формы, находя баланс между простотой, изяществом и стилем. К каким результатам это приводит, рассказал и показал на реальном дизайнерском проекте основатель компании «Дело в мебели» **Игорь Усынин**.



Проект визуализации трёхкомнатной квартиры-студии, разработанный дизайнером Ксенией Полевой и интерьерным стилистом Анной Марковиной, был представлен на премии «Архтайга–2024» и высоко оценён экспертным сообществом. В чём же оригинальность и свежесть этой работы? Специалисты «Дело в мебели» отметили несколько ярких фишек:

ВИЗУАЛЬНАЯ ТИШИНА. Опираясь на пожелания заказчика, дизайнеры создали сдержанный и спокойный образ многофункционального пространства, не перегруженного декоративными деталями. В проекте предусмотрены: спальня с комфортной двуспальной кроватью и лаконичной туалетной зоной, прихожая с зоной гардероба, два санузла и небольшая прачечная зона, кухня-гостиная. А также кабинет, который может трансформироваться, например, в детскую или домашний зал для тренировок. Основная цветовая гамма – спокойные светлые тона в сочетании с оттенком натурального дерева.

Грамотный подход на этапе планировки коммуникаций позволил осуществить монтаж и синхронизацию систем умного дома максимально незаметно, сохранив безупречность линий и эстетику обстановки.

СЦЕНАРНОСТЬ ОСВЕЩЕНИЯ. Свет, наравне с мебелью, о которой речь пойдёт ниже, стал изюминкой этого проекта. Для многофункционального освещения был использован магнитный шинопровод, позволяющий интегрировать в систему любое количество светильников любого типа. В результате свои световые темы получили потолки, стены, мебель и зеркала. Интенсивность, как и выбор цветового режима, можно регулировать, создавая атмосферу релакса или яркого праздника.

Много света не бывает! Поэтому в качестве декоративных элементов были использованы потолочные, настенные и напольные светильники, занявшие своё место в обеденной зоне. Настоящая находка этого проекта – подсветка внутри гардеробной, оснащённой дверями с затемнённым матовым остеклением. Это и красиво – прихожая приобретает загадочную глубину, и функционально – помогает видеть то, что вы надеваете, даже если в комнате полная темнота!

Отдельное внимание уделено и зеркалам, массивным и одновременно воздушным за счёт подсветки. Вообще большие зеркальные поверхности в интерьере продолжают идеи лёгкости и чистоты, создавая более глубокое пространство и добавляя воздуха.

ЭЛЕГАНТНЫЕ И ПРОСТЫЕ ФОРМЫ МЕБЕЛИ. При тренде на минимализм и стремлении сохранить в пространстве побольше воздуха обеспечение функциональности становится задачей номер один. Современная встраиваемая мебель позволяет, с одной стороны, убрать с глаз всё лишнее, а с другой – не отказывать в себе в любимых вещах и привычках. В проекте эта особенность отображена наглядно: кухонная зона органично вписана в пространство гостиной, ни один её элемент не выбивается из общей канвы и не оттягивает на себя внимание. За стройными устремлёнными вверх фасадами спрятана вся необходимая бытовая техника, системы хранения, кухонная посуда и столовые приборы, система фильтрации воды, эргономичное мусорное ведро с автоматической крышкой, которую не надо трогать руками. Большое количество систем и механизмов нацеленны именно на повышение комфорта в использовании мебели и систем хранения. Кухня выполнена в сдержанных светлых тонах, чтобы на её фоне подчёркнуто торжественно и при этом уютно смотрелась обеденная зона – сердце гостиной и самый роскошный элемент проекта. Идеальное место для игры с цветовыми акцентами! Кресла цвета морской волны на металлических ножках холодного золотого оттенка благородно сочетаются с бронзовым тонированным стеклом светильников и мебельных фасадов. А дизайнерский стол с изящным подстольем, органично вписанный в общую картину, ненавязчиво солирует в ней.

Каждый элемент концепции интерьера продуман детально и таким образом, чтобы сохранить геометрию и чистоту линий, без которых было бы невозможно добиться эффекта умиротворения.



Каждый элемент концепции интерьера продуман детально и таким образом, чтобы сохранить геометрию и чистоту линий, **без которых было бы невозможно добиться эффекта умиротворения.**





delo-v-mebeli.ru

ДЕЛО В МЕБЕЛИ

8-913-799-28-56

Новосибирск,
Пристанский
переулок, 5, офис 9

С заботой и любовью

В июле **Be Lucce** исполнилось пять лет! И это тот момент, когда хочется оглянуться назад и вспомнить, с чего всё началось.



Как же у меня появилась мысль открыть именно косметологическую клинику?
Я часто путешествую, бываю в разных городах и странах. И оказалось, что не везде можно найти косметологию, которая будет отвечать современным запросам — медицинскую организацию с лицензией и сертифицированными аппаратами, комфортным пространством, достойным сервисом и командой врачей-косметологов с высшим медицинским образованием.
Тогда я поняла, что если чего-то не хватает, нужно сделать это самой. Клиника Be Lucce стала воплощением моих мыслей о сочетании лучших качеств в одном месте; о месте, где легко и приятно совершенствоваться — быть лучше.

Встречая вас каждый день в стенах Be Lucce, мы обратили внимание, что каждая из вас неповторима и красива. Все вы настолько разные и вместе с тем – прекрасные, что нам захотелось об этом вам рассказать.
А еще мы осознали, что наша цель – не поменять вас. Не «сделать губы» и «убрать морщины», нет. Наша миссия — это нечто гораздо большее. Не изменить, а раскрыть и подчеркнуть уникальные черты каждой, показать, усилить и помочь принять собственную неотразимость, научить восхищаться собой.

Поэтому и отметили мы наш первый юбилей по-особенному.
Нам стало ясно, что любовь к себе — это целый путь, который состоит из множества маленьких шагов. Количество шагов на этом пути у всех разное. Мы решили предложить вам отправиться в совместное путешествие к себе и начать с самого важного и приятного.

Первым шагом было, конечно, принятие себя. Чтобы сделать этот шаг, мы пригласили к сотрудничеству психолога, чтобы вы могли поговорить со своим внутренним «я».

Второй шаг заключался в осознании своей уникальности. И здесь мы задействовали одно из наших чувств – слух: рассказали, как звуки влияют на психоэмоциональное состояние, и собрали вдохновляющий и максимально полезный плейлист из подкастов на темы здоровья, красоты и самопознания.

Третий шаг мы сделали в сторону эстетики и визуального восприятия – решили поднять ваше настроение подарком в виде еженедельной доставки цветов в течение целого месяца.

Четвертый шаг коснулся саморазвития. Совершенствовать любовь к себе сегодня можно, изучая полезную литературу. И мы подарили вам этот инструмент, создав подборку книг именно по этому запросу.

И **пятый шаг** мы сделали вместе через социальную проявленность. Мы встретились на мероприятии, посвящённом дню рождения Be Lucce, чтобы восхититься красотой и яркой индивидуальностью друг друга, отдохнуть и расслабиться, понять, что мы идём в верном направлении.
Путь любви к себе всегда долгий и сложный, но, поверьте, результат превзойдёт все ваши ожидания. А мы с командой клиники Be Lucce всегда будем рады поддержать вас, опираясь на свой опыт и вдохновляясь вашей уникальностью!

Наталья Воробьёва,
соучредитель группы компаний «блеск», учредитель Центра международной косметологии Be Lucce

BE LUCCE EST 2019
belucce.ru

Реклама
О НАЛИЧИИ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

О НАЛИЧИИ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Реклама

ЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНОЙ
КОСМЕТОЛОГИИ

BE LUCCE EST 2019

5 лет подчеркиваем вашу уникальность

Комплимент 10% на знакомство
с клиникой

Центр международной косметологии Be Lucce
Кирова, 32 ЖК «Римский квартал»
388 98 88

belucce.ru

Анастасия Куприянова

Бодилифт 360: позволь себе больше

Круговая подтяжка тела или бодилифт в современной пластической хирургии решает комплекс проблем. За одну операцию можно проработать несколько зон, улучшить контуры и общую форму тела. В Центре эстетической медицины **UMC** это направление активно развивает врач-пластический хирург **Константин Одиссеевич Попов**. В своей практике он соединяет фундаментальную и инновационную медицину с эстетичным взглядом на тело.

Татьяна Дубова,

36 лет, мама двух дочек тринадцати и восьми лет

Ещё два месяца назад Татьяна Дубова стеснялась своего отражения в зеркале: свисающие бока и живот могла удачно прикрыть только балахонистая одежда. А молодой женщине хотелось хорошо выглядеть, красиво одеваться, чтобы нравиться себе и окружающим. Но после двух родов и значительных перепадов в весе Татьяна оказалась в ситуации, когда убрать излишки растянутой кожи можно было только радикальным способом.

– К варианту с операцией я пришла после того, как перепробовала несколько диет и разных видов тренировок, – делится она. – Общее самочувствие улучшается, когда ты устанавливаешь режим питания и постоянных физических нагрузок. Но избавиться таким способом от лишней кожи не получится, сколько ни старайся.

LT: Почему вы решили сделать бодилифт и как выбирали врача?
Изначально я настраивалась на абдоминопластику, так как много про неё читала. Но где буду делать операцию, я не знала: всё-таки мы живём в Кемеровской области, а это далековато от Новосибирска. Определиться с выбором помогла племянница, она подписана на группу клиники UMC в соцсетях. Изучив сайт клиники, я обратила внимание на специалиста по реконструктивной хирургии Константина Одиссеевича Попова. На приёме он очень внимательно ко мне отнёсся, выслушал и предложил вместо абдоминопластики сделать круговой лифтинг тела, поскольку эта операция позволяет комплексно решить проблему. А мне для хорошего видимого результата нужно было скорректировать не только живот, но и бока, а также область ягодиц.

Как прошла операция и реабилитация после неё?
Единственное, чего я боялась перед операцией – это наркоз. Но все сомнения на этот счёт развеялись после очной встречи с анестезиологом клиники, который ответил на волнующие меня вопросы, а Константин Одиссеевич рассказал, как будет проходить операция.
Отдельно хотелось бы отметить отзывчивый и внимательный персонал стационара, благодаря которому два первых тяжёлых дня после операции прошли для меня максимально комфортно и спокойно. А потом я выписалась, и в клинику на перевязки приезжала уже сама. Конечно, первую неделю нужно было принимать обезболивающие средства, следовать указаниям врача и беречь себя.

Как оцениваете результат сейчас, спустя два месяца?
После круговой подтяжки тела результат виден сразу. Я только вышла из сна, смотрю – нет больше ни ненавистного фартука спереди, ни свисающих боков. Зато вернулись талия и элегантные очертания фигуры! Сейчас все швы уже поджили, я ухаживаю за ними, как сказал Константин Одиссеевич, и регенерация проходит наилучшим образом. Считаю, доктор свою работу выполнил на отлично, это отметили и все мои домашние. Неожиданным открытием для меня стало то, что я теперь не желаю останавливаться на достигнутом. Хочу вернуть упругость и красивую форму своей груди. Уверена, Константин Одиссеевич поможет мне осуществить и эту мечту!

После круговой подтяжки тела **результат виден сразу**



О НАЛИЧИИ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

О НАЛИЧИИ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Константин Одиссеевич Попов,

врач-пластический хирург, общий хирург, со стажем работы семь лет. Специализируется на бодилифте, абдоминопластике, маммопластике, липосакции и липофилинге, эндоскопическом фронтотемпоральном лифтинге, блефаропластике.



LT: Константин Одиссеевич, круговой бодилифт считается одной из тех сложных операций, за которую возьмётся не каждый хирург. Но вы, несмотря на статус молодого специалиста, успешно справляетесь с этой задачей. Расскажите, на чём основан ваш подход?

Раньше к бодилифту прибегали после обширного похудения либо бариатрии (ушивания желудка), когда у человека сильно провисала кожа. Сейчас круговая подтяжка тела перешла в разряд повседневных эстетических операций. Чтобы работать с этой методикой, нужно обладать как фундаментальными знаниями, так и эстетической насмотренностью и собственным ви́дением скульптора. Хорошие базовые знания и обширную практику я получил за шесть лет работы в Новосибирской областной клинической больнице в отделении общей хирургии. Также большое влияние на становление меня как практикующего пластического хирурга оказал Вадим Александрович Зотов – доктор медицинских наук и ведущий хирург центра UMC, ставший моим учителем и наставником. Когда-то я только смотрел, как он делает операции, потом ассистировал ему, а теперь мы оба оперируем в одной клинике. И я, опираясь на полученные знания, ищу свой путь и почерк в пластической хирургии, регулярно обновляя свои знания на стажировках в других странах.

Как показывает история Татьяны, к круговой подтяжке тела обращаются люди, имеющие значительный избыток кожи. Хирургу же нужно не только эстетично убрать излишки, но и прорисовать красивые, грациозные контуры тела. Как вы справляетесь с этой задачей?

Определяющее значение здесь имеет не размер и не количество разрезов, а правильно сделанная разметка. Это такая своеобразная выкройка по телу, определяющая контуры будущей фигуры. Продумывая разметку, я учитываю множество индивидуальных параметров кожи и организма пациента. Исходя из полученных данных, делаю расчёт. Но цифры, анатомия, физиология – это ещё не всё. Чтобы увидеть целостную картину и тот результат, к которому хочешь прийти, требуется внутреннее чутьё. В каком-то смысле это можно сравнить с озарением, и оно открывается мне в процессе общения с пациентом. Ещё до операции я понимаю, как могу решить его проблему, поэтому в операционной чётко следую намеченному плану.

Многие думают, что раз операция задействует несколько зон, то и период реабилитации растягивается во времени. Так ли это на самом деле?

Постоперационный период у бодилифта такой же, как у абдоминопластики. Мои пациенты уже через две недели снимают бандаж, а через два месяца ни в чём себя не ограничивают. Конечно, я это говорю с поправкой на индивидуальные особенности организма. У кого-то рубцевание швов проходит быстрее, у кого-то медленнее. Но, объективно, через полгода все забывают об операции и ведут полноценную жизнь. Круговая подтяжка тела – это большая серьёзная операция, которая требует всесторонней подготовки пациента, в том числе и на уровне сознания. Как показывает практика, когда человек понимает, на что идёт, всё проходит для него гладко. А новое красивое и посвежевшее тело – становится заслуженной наградой, которую, впрочем, нужно беречь и лелеять.

Реклама

UMC united medical center

Центр эстетической медицины UMC
Новосибирск, Крылова, 49
+7 (383) 305 05 05

Анастасия Михайлова

Косметология
для нового качества жизни

Время стало таким интересным, человек получает большие возможности благодаря современной косметологии. Люди хотят жить долго, выглядеть как можно дольше моложе, ухоженнее, продлевать своё время и качественную по всем сферам жизнь. Новый тренд не имеет гендера – и мужчины, и женщины заботятся о своей внешности. Специалисты клиники лазерной и инъекционной косметологии **Elix** помогают каждому клиенту обрести красивый ухоженный внешний вид в любом возрасте – эффективно и безопасно.

Инна Бестужева,

генеральный директор клиники лазерной и инъекционной косметологии Elix, врач-дерматолог-косметолог

КЛИНИКА ELIX:

более **10** лет на рынке косметологии

25 тысяч клиентов

5 современных направлений работы

LT: Инна Борисовна, в Новосибирске немало косметологических клиник – почему стоит обратиться именно в ELIX?
ИННА БЕСТУЖЕВА: ELIX – это высокое качество, заметный результат, сервис, доступность. Я сама практикующий врач-косметолог с опытом работы более десяти лет, поэтому, создавая клинику, имела чёткое представление о том, как и какие услуги здесь будут оказываться. Чтобы иметь возможность каждому обратившемуся оказать косметологические услуги высокого уровня, я собрала команду высокопрофессиональных специалистов и приобрела оборудование для работы по передовым методикам. Качество услуг я проверяю лично.

Большое значение для клиники имеют её специалисты – расскажите о них подробнее.
Я горжусь нашим врачебным составом. Наш плюс в том, что в команде неравнодушные люди, все заряженные на совершенствование в профессии – пишут научные работы, посещают конгрессы, проходят обучающие тренинги и повышают квалификацию, в частности, в нашей клинике, куда мы приглашаем уникальных практиков.
Консультации клиентов у нас проводит один из ведущих дерматологов России – профессор, доктор медицинских наук Татьяна Борисовна Решетникова. Когда-то она была моим любимым преподавателем в медицинской академии, и для меня большая честь сегодня работать вместе с ней.



Также мы тесно сотрудничаем и с другими клиническими подразделениями, чтобы иметь возможность направить пациента в случаях, если ему требуется консультация смежных специалистов. При необходимости мы собираем врачебные консилиумы и эффективно решаем даже самые сложные задачи пациентов, в том числе устраняем последствия неквалифицированного вмешательства «косметологов» чёрного рынка. Показательно и то, что к нам за консультацией обращаются врачи из других клиник.

Наверняка, такие результаты основаны на используемых в клинике методиках работы?
Конечно. В нашей клинике есть и эксклюзивные – на текущий момент – для Новосибирска аппаратные технологии: ENDORET®, Elos Plus. У нас есть пациенты из Канады, которые начинали курс процедур у себя на родине, а затем, приехав в командировку в Россию, параллельно с рабочими делами завершили курс процедур на Elos Plus в клинике ELIX. В целом у нас на широкий спектр эффективных премиальных аппаратов – все они имеют регистрационные удостоверения и сертификаты безопасности.
Рынок аппаратной косметологии сегодня на высоком уровне, но ценность клиники ELIX – это ещё и авторские протоколы, умелое комбинирование различных процедур, правильная подготовка кожи перед процедурой и грамотный уход после неё.

Каких принципов вы придерживаетесь в предоставлении косметологических услуг?
В косметологии, как и в медицине, главный принцип – не навреди. В нашей клинике нет докторов, которые могут навязать клиенту лишнюю услугу. Бывает наоборот: человек настаивает на какой-либо процедуре, но наш доктор отказывает в силу имеющихся у пациента противопоказаний или при отсутствии необходимости. В работе для нас важны честность, открытость и прозрачность в отношении к клиенту. Видимо, поэтому к нам приходят клиентами, а становятся – друзьями. Обратившись к нам, пациент понимает, какие процедуры и через какой период времени ему рекомендуется сделать.

О НАЛИЧИИ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

О НАЛИЧИИ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ







Сохраняем качество жизни, востребованность **и радость от отражения в зеркале**







20% ваших клиентов – мужчины... Практически все процедуры, которые мы делаем женщинам, доступны и для мужчин: лазерная эпиляция, чистка кожи, пилинг, SMAS-лифтинг, криолиполиз, инъекции ботулотоксина, удаление сосудистых звёздочек, пигментаций, новообразований, нитевой лифтинг. Много мужчин обращается к нашему трихологу, который проводит диагностику и эффективное лечение выпадения волос. Сегодня каждому человеку, занимающему высокую должность, важно выглядеть ухоженным. И хотя роль косметолога в этом деле является одной из главных, она не должна бросаться в глаза. Да, наши клиенты выглядят лучше, чем до обращения в клинику, но пусть для окружающих истинная причина останется секретом.

Elix
Клиника косметологии

г. Новосибирск,
Красный проспект, 99, 1-й этаж
8 (383) 383-55-49
elix.pro

Реклама

Александра Дегтярева

Как стать дизайнером своего здоровья

Открытие клиники диагностики и капельной терапии «Дизайн здоровья» состоялось в 2024 году. Её основала **Юлия Чамова** — успешная молодая женщина и мама троих детей. Идея клиники родилась ещё в 2020 году из желания сохранить и приумножить здоровье близких, поэтому вся концепция медицинского центра «Дизайн здоровья» продумана с особой любовью и заботой о комфорте и безопасности пациентов.



Юлия Чамова,
основатель клиники диагностики и капельной терапии «Дизайн здоровья»

ЮЛИЯ ЧАМОВА: Клиника базируется на трёх китах: превентивная медицина, персонифицированный подход и экономия вашего времени. Контролировать свои здоровье и молодость и качественно управлять ими теперь может каждый благодаря высокому профессионализму специалистов и инновационным технологиям. За одно посещение вы получаете консультацию доктора, ЭКГ, УЗИ, тут же – расшифровку и рекомендации врача, сдаёте анализы. Мы выстраиваем ваш дизайн здоровья. Наша команда придерживается комплексного подхода, при любых медицинских назначениях собираются ежедневные консилиумы врачей клиники для выбора единственно верного назначения; консилиум состоит из терапевта, эндокринолога, кардиолога, гастроэнтеролога, невролога.
Часто вопросы здоровья и красоты мы решаем с помощью капельной терапии. Мы создали пространство, где забота о здоровье сочетается с атмосферой уюта и спокойствия. Теперь каждый визит для пациента стал не только эффективным, но и приятным. В процессе капельной терапии пациент может посмотреть фильм, почитать книгу, послушать медитацию, попить чай, кофе или просто расслабиться. Мы предлагаем инновационные программы, основанные на передовых исследованиях в области генетики, питания и клеточной терапии. Также в клинике представлена молекулярная диспансеризация, чтобы выявлять заболевания на ранней стадии, ещё до возникновения симптомов.

Кроме того, для компаний, стремящихся заботиться о здоровье своих сотрудников, доступны корпоративные программы. Миссия клиники «Дизайн здоровья» – создавать для людей уникальный, безопасный и комфортный опыт заботы о себе и своих близких, ведь здоровье — самый ценный ресурс человека, и его можно восполнить, если вовремя обратиться к профессионалам. С нами вы не просто улучшаете здоровье — вы обретаете новый уровень жизни, полный энергии, уверенности и красоты. Присоединяйтесь к нам в пути к долголетию и молодости!

В процессе капельной терапии пациент может посмотреть фильм, почитать книгу, послушать медитацию, попить чай, кофе или просто расслабиться

ДИЗАЙН ЗДОРОВЬЯ
Чекап и капельная терапия
Запишитесь на прием
Наш ТГ-канал

630 080, г. Новосибирск, ул. Московская, 77 (ЖК "Чикаго"), 3 минуты от М "Октябрьская"
+7 (913) 758 73 33 info@d-zdorovya.ru

НАЛИЧИИ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



О НАЛИЧИИ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

реклама

Лазерная эпиляция MediastarNext Pro.

Скидка до конца октября 60%

- фотоомоложение
- инфракрасный термолифтинг – подтяжка и упругость после первой процедуры!

- спа-программы по телу
- ЭМС • реформер
  только Вы и тренер в уютном зале

- стрижки • укладки
- окрашивания
- RF-лифтинг Reaction
- фракционный фототермолиз Fraxel re:fine
- маникюр • педикюр • гель-лак
- алмазный пилинг лица «Сияние»
- мезотерапия
- биоревитализация



Новосибирск,
Семьи Шамшиных, 4
+7 (383) 218-40-33

artdeko21@yandex.ru
@artdeko_nsk

АРТ DEKO
ЦЕНТР КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ

Анастасия Михайлова

Топ-5 процедур красоты и здоровья в осенний период

Эффективность грамотного комплексного подхода к красоте и здоровью неоспорима. **Medi Land** – одна из немногих клиник эстетической косметологии, специалисты которой используют комплексный подход в работе с клиентами, применяет передовые технологии и новые прорывные знания в области антивозрастной терапии.

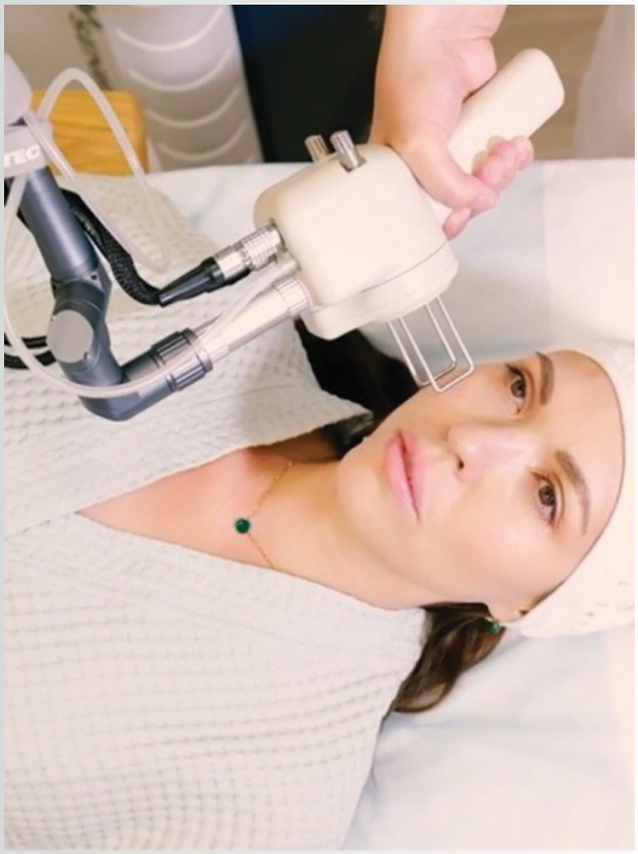
В НАШЕМ МАТЕРИАЛЕ – ПОДБОРКА САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ПРОЦЕДУР ОТ MEDI LAND ДЛЯ УХОДА ЗА ЛИЦОМ И ТЕЛОМ В ОСЕННИЙ ПЕРИОД.

ФОТООМОЛОЖЕНИЕ

Современная безопасная технология с помощью оздоровительного воздействия световых и тепловых импульсов помогает устранить признаки увядающей кожи, а также «стереть» видимые сосуды и пигментацию. Фотоомоложение – популярная безоперационная методика, запускающая естественные процессы обновления на клеточном уровне. Для её проведения в клинике Medi Land используется многофункциональная платформа производства Израиля – установка Laser Beauty System. Благодаря специальной насадке IPL с пятью сменными фильтрами врач-косметолог эффективно работает с любыми типами кожи. Уже после первого сеанса фотоомоложения заметно уменьшается выраженность пигментации и сосудов, улучшается цвет лица, возвращается здоровое сияние и упругость – кожа выглядит более моло-дой и ухоженной.



ЛАЗЕРНАЯ ШЛИФОВКА CO2

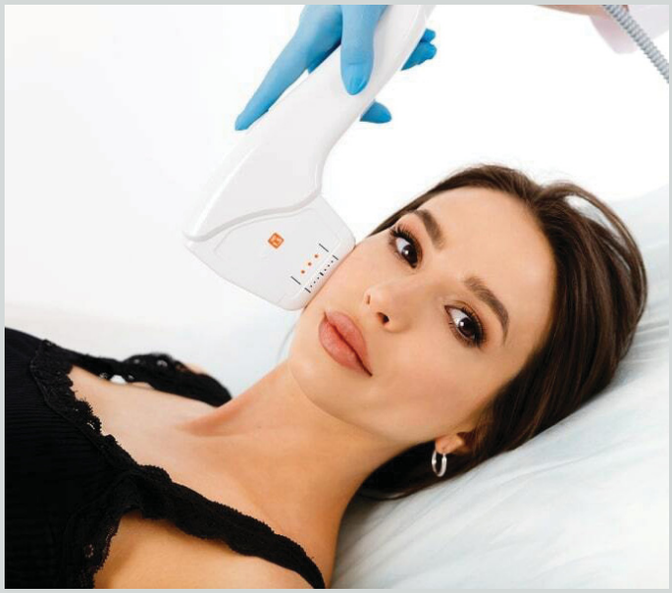


Классическая фракционная шлифовка кожи углекислотным лазером нового поколения VESTA направлена на подтяжку и выравнивание поверхности кожи, удаление морщин, устранение шрамов, последствий акне и растяжек на теле. Лазерное воздействие способствует усилению выработки коллагена и эластина, поэтому имеет выраженный омолаживающий эффект.
В клинике Medi Land фракционная лазерная CO2-шлифовка проводится в таких зонах, как лицо, шея, декольте, область вокруг глаз, кисти рук, живот и грудь.

О НАЛИЧИИ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

О НАЛИЧИИ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

УЛЬТРАЗВУКОВОЙ SMAS-ЛИФТИНГ ЛИЦА И ТЕЛА



Одна из передовых технологий омоложения – безоперационная подтяжка мягких тканей с помощью микросфокусированного ультразвука. Её суть в сфокусированном воздействии ультразвука на дерму, субдермальные слои и мышечно-апоневротическую систему лица. Ультразвук вызывает комфортный для пациента нагрев внутренних слоёв кожи. Далее организм запускает механизмы регенерации, формирует новый коллаген, улучшает качество кожи, выравнивая её текстуру и тон. Благодаря этому процедура даёт прекрасный результат подтяжки кожи при потере её эластичности – с помощью прогрева тканей SMAS-лифтинг позволяет «заморозить» процесс старения!

Технология SMAS направлена и на устранение избытков подкожно-жировой клетчатки, и рекомендуется для коррекции жировых отложений на плечах и спине, коленях, на внешней поверхности бедер.



ДИАГНОСТИКА ВОЛОС НА ВИДЕОТРИХОСКОПИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Осень – это время, когда стоит уделить особое внимание не только уходу за лицом и телом, но и за волосами. Воздействие солнечных лучей, снижение иммунитета в осенний период, сезонные заболевания – всё это, к сожалению, негативно сказывается на состоянии наших волос. При чрезмерной сухости или жирности кожи головы, утрате блеска, изменении плотности волос, а также ранней седине, появлении признаков облысения стоит обратиться к врачу-трихологу и пройти диагностику состояния волос и кожи головы с применением инновационной оптической видеосистемы на новейшем видеотрихоскопе Aramo Smart Wizard ASW-200. Современная технология анализа поможет врачу точно определить проблему и предложить вам наиболее результативный вариант лечения.

Также в клинике Medi Land можно сдать широкий спектр анализов, сделать УЗИ, проставить капельницы или профессионально решить вопросы, связанные с эстетической гинекологией – направлением, которое помогает устранить физиологические и эстетические недостатки, а значит, улучшить психоэмоциональное состояние женщины и повысить уверенность в себе.

МИКРОИГОЛЬЧАТЫЙ RF-ЛИФТИНГ

Мощного естественного обновления и омоложения кожи можно достичь с помощью технологии микроигольчатого RF-лифтинга DeAge-EX DUAL. Такая процедура рекомендуется для улучшения состояния кожи лица, уменьшения постакне, коррекции рубцов и растяжек на теле. Эффект достигается благодаря радиочастотной энергии, проникающей в слои кожи при помощи минимально инвазивных игл на контролируемую глубину. Таким образом процедура стимулирует выработку коллагена и эластина – первые результаты появляются через несколько дней с нарастающим эффектом в течение полутора-двух месяцев после проведения сеанса.



КЛИНИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КОСМЕТОЛОГИИ MEDI LAND ПОМОГАЕТ ЖЕНЩИНАМ ВЕРНУТЬ УВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ И ПОЛУЧАТЬ УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ ЖИЗНИ НА ВСЕ 100%, СОХРАНЯЯ И ПОДДЕРЖИВАЯ ЗДОРОВЬЕ, МОЛОДОСТЬ И КРАСОТУ!

mediland_nsk

Новосибирск,
Нарымская, 8а
+7 383 304-73-73,
+7 923 154-09-39

MEDI LAND
КЛИНИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

Реклама





У Be Luccе – юбилей

8 августа в BE LUCCE состоялось празднование первого юбилея клиники.

Уже пять лет клиника сохраняет индивидуальность каждого из вас через любовь к себе. И несёт это как миссию компании. Ради этого случая Наталья Воробьёва прилетела из Сочи, где работает над другим проектом – чтобы лично поприветствовать каждого приглашённого гостя.

Событие прошло в формате фуршета с изысканными закусками и знаменитыми напитками Veuve Clicquot. Гостей и лучшие моменты мероприятия запечатлел профессиональный фотограф.

Настроение празднику задал, пожалуй, самый обаятельный таролог города: он сделал аналитический расклад на ближайший год для новосибирцев, уделив внимание и самóй клинике. И, конечно, не оставил без внимания каждого гостя!
Такой необычный формат очень понравился всем присутствующим.
И даже гости-мужчины были в восторге!
И, конечно, все участники мероприятия получили приятные подарки от клиники – набор брендированной косметики Be Luccе для домашнего ухода.



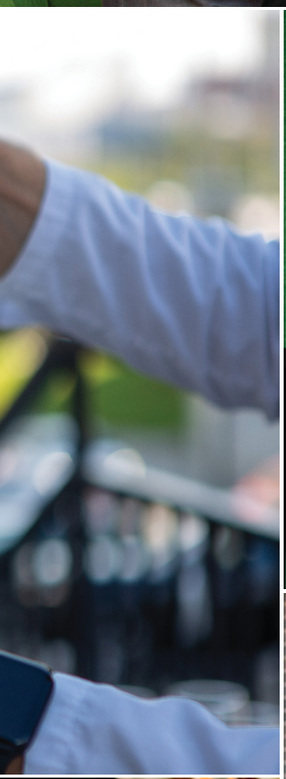






BE LUCCE EST 2019
belucce.ru






BE






BE
EST 2019




BE LUCCE
ЦЕНТР КОСМЕТОЛОГИИ
BE


BE LUCCE




BE ...






BE


BEAUTY















В Новосибирске отметили годовщину независимости Узбекистана

Торжественное мероприятие, посвящённое 33-й годовщине независимости Республики Узбекистан, состоялось 3 сентября в отеле Double Tree by Hilton Novosibirsk. В праздновании приняли участие представители органов власти, дипмиссий, бизнес-сообщества, науки, образования и культуры.

Генеральный консул Узбекистана в Новосибирске **Аслам Адхамович Акбаров** тепло поприветствовал всех присутствующих, в том числе представителей администрации области и города Новосибирска и узбекской диаспоры в Сибирском федеральном округе:

«Отношения Узбекистана с Россией сегодня самые плодотворные за последнее десятилетие. Одно из приоритетных направлений – межрегиональное сотрудничество. Республика Узбекистан заинтересована в расширении торгового взаимодействия, в частности, уже предприняты шаги для активизации прямых поставок сельскохозяйственной продукции в Новосибирскую область. Важными сферами для развития двустороннего взаимодействия с большим потенциалом роста являются образование и медицина. Абитуриенты из Узбекистана проявляют всё больший интерес к новосибирским вузам, активизируется обмен опытом между новосибирскими и узбекскими медиками. Уверен, эта тенденция продолжится, и мы будем и дальше активно развивать сотрудничество между нашими братскими народами, связанными многовековой дружбой»!

В рамках мероприятия дипломат рассказал о пяти приоритетных направлениях в построении нового Узбекистана, озвученные в выступлении президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на торжественной церемонии в честь 33-й годовщины независимости Республики Узбекистан. Это, прежде всего, формирование системы качественного образования, развитие бизнеса, создание свободной от коррупции справедливой судебной системы, кардинальное улучшение здравоохранения, обеспечение экологической устойчивости.

В приветственном слове заместитель мэра Новосибирска, начальник департамента культуры, спорта и молодёжной политики Ксения Андреевна Антонова отметила, что Новосибирск и Республику Узбекистан связывают длительные, плодотворные отношения в разных сферах: по итогам прошлого года между нашим регионом и Узбекистаном значительно увеличился товарооборот, также НСО наращивает экспорт медицинских и образовательных услуг в республику.

Тёплые слова хозяевам праздника сказал представитель МИД России в Новосибирске Николай Алексеевич Афанасьев, подчеркнувший необходимость дальнейшей активизации взаимовыгодного торгово-экономического и культурно-образовательного сотрудничества сторон с целью укрепления стратегического партнёрства.

Гости вечера по достоинству оценили радушие организаторов праздника – насладились яркими танцевальными выступлениями национальных коллективов и отведали традиционные узбекские угощения.

Образы, созданные из букв

Писатель, российский энтомолог, доктор биологических наук Виктор Стасевич и победитель всероссийского рейтинга «Библиотекарь года—2022» Сергей Петунин выступили на интеллектуальном файф-о-клоке, организованном журналом Leaders Today в отеле Domina Novosibirsk. Спикеры поделились экспертным взглядом на литературу и рекомендациями любимых книг.

Виктор Стасевич,

член-корреспондент РАН, профессор, директор Института систематики и экологии животных СО РАН:

«Читатель должен быть сописателем», – говорил Владимир Набоков. То есть творить вместе с автором. Например, ты читаешь «Жестяной барабан» Гюнтера Грасса и словно пробираешься к сути романа вместе с автором. И если ты осилил произведение, то будешь вознаграждён за это. А бывает, приходишь домой уставший и вспоминаешь, что у тебя лежит недочитанная книга Фарли Моуэта «Собака, которая не хотела быть просто собакой». И тут на смену усталости приходят восторг и предвкушение удовольствия от лёгкости стиля и прекрасного сюжета. Блестящая книга есть и у Яна Парандовского – «Алхимия слова». Её хочется читать и перечитывать. Примечательно, что мы с ним знакомы через два рукопожатия.

Для меня интересен не столько сам сюжет книги, сколько созданный автором мир. Я считаю, у писателя не должно быть ни каких рамок, кроме этических.

Как приучить ребёнка к чтению? Прежде всего, важно ограничить использование детьми гаджетов. Я знаю пример того, как бабушка стала заставлять помешанного на компьютерных играх внука читать и пересказывать прочитанное. Заставляла жёстко и бескомпромиссно. Он страдал, но читал. А потом втянулся. Повзрослев, стал эрудированным образованным гидом, работающим в разных странах мира. Конечно, я против любого насилия над волей ребёнка, но контроль и направление в нужное русло считаю необходимым в процессе воспитания.

«У кого ты списал?» – спросил меня как-то товарищ, прочитав мою книгу. Я, конечно, посмеялся. Однажды Моцарт на вопрос о рождении сюжетов ответил: «Я ничего не сочиняю. Мне диктуют!» Мои сюжеты тоже словно надиктованы. К примеру, в качестве основы для произведения «Сны на ветру, или Плотоядное вино» я взял записи своих снов. Порой я погружаюсь в собственные образы и ухожу с ними в мир фантазии, беседую со своими героями, спорю с ними. Для меня это отдых от нашей суетливой реальности.

Написание книг – ещё и терапевтичный процесс. Так, книга «В сгустках темноты» написана благодаря моей детской травме, основанной на реальном случае. Я всегда был эмоциональным и долго не мог отделаться от мучительных воспоминаний, пока не отразил их в своём рассказе. Меня потом за него называли фашистом и вурдалаком, но описанный случай действительно имел место в моей жизни. Как сказала Анна Ахматова, «Когда б вы знали, из какого сора растут стихи, не ведая стыда...»

Названия книг тоже рождаются по-разному. Помню, мы как-то с моим восьмилетним сыном возвращались домой и я ему что-то рассказывал про писателей эпохи модерна и постмодерна. И тут он мне говорит: «Ерунда какая-то! Вот представляешь, если б я сказал: «Я мчусь навстречу Рождеству на поводке своих иллюзий»?» Так спонтанно и появилось название моей книги «Поводок иллюзий». Это ли не чудо?

















> У писателя не должно быть никаких рамок, кроме этических



Сергей Петунин,

ведущий библиотекарь Новосибирской областной научной библиотеки:

Я родился в посёлке Ола Магаданской области. Моё детство было вполне пацанским, но благодаря родителям в 11 лет я начал запоем читать книги, а к 18 годам даже захотел стать писателем. Окончил филфак НГТУ, написал и издал две свои книги и параллельно уже десять лет работаю в библиотеке.

Книга, которую я сейчас пишу, вдохновлена историей, случившейся в 2009 году в Академгородке, когда в подъезде исчезла девушка по имени Ирина Сафонова. Помню, я искал интересный сюжет для книги, и когда услышал про это происшествие, сразу понял, что оно станет основой для моей повести.

Как отличить плохую книгу от хорошей? Многие ответы, пусть и абстрактные, я нашёл в истории российской и русской критики, где писатели говорили, что «литература, как и искусство в целом, должна сохранять в читателе человечность». Этот воспитательный момент у авторов не всегда явный, но он обязательно будет, если книга действительно хорошая.

Л. Н. Толстой в своём эссе «Что такое искусство?» говорит, что хорошая литература написана психологически достоверными образами, которые превращают буквы в картины жизни, полные читательского сопереживания. И человек в будущем будет использовать те мыслеформы, которыми он когда-то проникся. Если же вы, прочитав пару страниц, чувствуете, что здесь всё сплошная выдумка, то это произведение не сможет вызвать у вас душевного отклика.

Какие книги нужно прочитать? Прежде всего, важно формировать собственный художественный вкус. Школьная и университетская базы вполне позволяют это сделать, главное – их освоить. В любом случае, при выборе книги можно прочитать две-четыре первых страницы и прислушаться к ощущениям: нравится или не нравится. Лично мне сейчас нравится читать новосибирских писателей и что-то из университетской программы. Но для своей авторской колонки Leaders Today я постоянно перелопачиваю большие объёмы книг, в том числе современных авторов. Могу порекомендовать прекрасного писателя Алексея Иванова, написавшего тот самый роман «Географ глобус пропил». Этот автор располагает богатейшим материалом о Сибири и умеет интересно преподнести его в изображении бурной приключенческой жизни.

Ещё один интересный писатель, который способен сделать представление о жизни более глубоким, – хулиган и балагур Михаил Елизаров. Его новая книга «Земля» погружает в тот пласт, куда мы, вероятно, вообще никогда бы не проникли, а именно, рассказывает о могильщике. С удовольствием прочитал «Учителя Дымова» Юрия Кузнецова – роман «без купюр» о том, как менялась Россия за последние сто лет. Я считаю, что писатель должен вдохновляться жизнью, а не сужать картину о ней своими представлениями. Моё уважение в этом отношении вызывает Владимир Маканин и его «Утрата», «Андеграунд, или Герой нашего времени», «Один и одна».

Какие книги запрещены к приобретению? У нас нет такого списка – покупать библиотека может всё, за исключением откровенно экстремистской литературы. Какие-то книги мы просто не держим в общем доступе, но можем выдать по запросу. Кроме того, каждый читатель нашей библиотеки может оформить себе бесплатный доступ к платформе «Литрес», чтобы слушать аудиокниги или читать в электронном формате.

Каждый читатель нашей библиотеки может оформить себе бесплатный доступ к платформе «Литрес»

ВСЕ ВИДЫ ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ И КОСМЕТОЛОГИИ, самое современное сертифицированное оборудование и безопасные медицинские препараты

**ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ ПОМОЩИ –
ЭТО НАШ ГЛАВНЫЙ И АБСОЛЮТНЫЙ ПРИНЦИП В РАБОТЕ.
И САМОЕ ЦЕННОЕ – ВАШЕ ЗДОРОВЬЕ –
В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И НАДЁЖНЫХ РУКАХ
НАШИХ ДОКТОРОВ!**





ЗАПИСЬ ПРОВОДИТСЯ ПО ПОКАЗАНИЯМ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Реклама
ОНАЛИЧИИ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

UMC

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

10 ЛЕТ МЫ ПОМОГАЕМ ВАМ БЫТЬ МОЛОДЫМИ, КРАСИВЫМИ И ЗДОРОВЫМИ







umc-clinic.ru

UMC united medical center

Центр эстетической медицины UMC
Г. Новосибирск, Крылова, 49
+7 (383) 305 05 05


UMC
united medical center
Константин Одиссеевич Попов,
врач-пластический хирург, общий хирург
О НАЛИЧИИ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ
Мы позаботимся, чтобы вы выглядели безупречно
Центр эстетической медицины UMC
г. Новосибирск, ул. Крылова, 49
+7 (383) 305-05-05
umc-clinic.ru